

Конкурс «Индустриальный эксперимент» 2022-2023.

Вебинар «Несколько шагов до подачи»



Основные документы



О программе Фонда «Музей без границ», в рамках которой проходит конкурс



Принципы и Правила конкурса «Индустриальный эксперимент»



Форма заявки на конкурс «Индустриальный эксперимент»



Требования Фонда Потанина к сопроводительным письмам



Конкурс «Индустриальный эксперимент»

Конкурс расширяет деятельность Фонда по поддержке проектов музеев и музейных организаций, направленных на **сохранение и ревитализацию объектов индустриального наследия.**

Канал конкурса в Telegram:





График конкурса

- Прием заявок на участие до **31 января 2023 года** (включительно)
- Экспертиза заявок до 9 марта 2023 года
- Объявление результатов конкурса не позднее 31 марта 2023 года
- Заключение договоров гранта с победителями конкурса не позднее 17 мая 2023 года

Заявки, допущенные к участию в Конкурсе по формальным критериям, с полным комплектом документов, но некорректно оформленные, **направляются на доработку**.

На доработку заявки отводится **3 (три) рабочих дня** с даты уведомления о необходимости доработки.

По окончании доработки необходимо повторно подать заявку, нажав кнопку «Подать заявку» и подтвердив подачу ПЭП. Если заявка не подана повторно, она считается не вернувшейся с доработки и не участвует в Конкурсе. Повторная доработка заявки не допускается.

Вся информация о конкурсе: <https://fondpotanin.ru/competitions/industrial/>

УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ

- зарегистрированы на территории Российской Федерации;
 - не находятся в процессе ликвидации,
 - зарегистрированы не позднее **чем за 6 (шесть) месяцев** до даты завершения приема заявок на Конкурс;
 - зарегистрированы в форме **некоммерческой** организации и имеют в своем наименовании слово **«музей»** и/или осуществляют **музейную деятельность** согласно Уставу / Положению о деятельности:
 - государственные и муниципальные (казенные, бюджетные, автономные) и частные (негосударственные) учреждения;
 - профессиональные музейные или творческие объединения, или ассоциация;
 - негосударственные некоммерческие организации;
 - структурные /обособленные подразделения некоммерческих юридических лиц: отделы, департаменты, филиалы, представительства, территориальные подразделения головной организации
- **Количество проектов от одной музейной организации не ограничено**
 - **Число победителей из одной музейной организации не квотируется**
 - **Каждый заявитель/руководитель проекта может представить на конкурс не более 1 проекта**

НЕ МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ

- индивидуальные предприниматели (ИП) и коммерческие организации любых форм;
- потребительские кооперативы;
- товарищества собственников недвижимости;
- микрофинансовые организации;
- казачьи общества;
- общины коренных малочисленных народов России;
- политические партии;
- религиозные организации;
- государственные корпорации;
- публично-правовые компании;
- адвокатские палаты и адвокатские образования;
- государственные корпорации
- торгово-промышленные палаты;
- саморегулируемые организации;
- международные компании
- объединения работодателей;
- профессиональные спортивные клубы и др.

Виды деятельности юридического лица отражены в Уставе:

Есть вопросы

Пришлите скан-копию Устава

industrialexperiment@creativeindustries.ru

УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Заявителями-руководителями Проектов НЕ могут быть:

- совокупный стаж работы в организации в качестве штатного и/или привлеченного специалиста составляет **менее 6 месяцев**;
- государственные должностные лица;
- заявители, заявки которых не были допущены к участию в каком бы то ни было конкурсе Фонда по причине содержания плагиата в течение 2 (двух) последних календарных лет;
- заявители, заявки которых когда-либо не были допущены к участию в каком бы то ни было конкурсе Фонда по причине нарушения этических норм, связанных с предоставлением в предыдущих заявках и/или в сопроводительных документах к ним заведомо ложной, недостоверной, сфальсифицированной информации;
- заявители, у которых в ходе реализации предыдущих договоров с Фондом было зафиксировано нецелевое использование средств полученных грантов, пожертвований, благотворительной помощи;
- действующие грантополучатели/благополучатели; **лица, подписавшие договоры гранта**, пожертвования, благотворительной помощи, стипендии, не закрытые на дату завершения приема заявок на Конкурс
- **действующие руководители проектов** по каким бы то ни было Программам;
- эксперты или члены экспертного совета, проводившие оценку заявок по данному Конкурсу, если с даты окончания договора с Фондом не прошло два календарных года, или их близкие родственники;
- эксперты или члены экспертных советов, проводившие оценку заявок по каким бы то ни было конкурсам по Программе, в рамках которой проводится Конкурс, если с даты окончания договора с Фондом не прошло одного календарного года, или их близкие родственники;
- действующие партнеры Фонда по каким бы то ни было Программам.



Наличие индустриального объекта - обязательное условие участия

Наличие индустриального объекта является **обязательным условием** для всех номинаций для участия в конкурсе. **Степень руинированности** объекта и его **современное функциональное наполнение могут быть различными**: от полной руинированности до объектов, функционирующих на данный момент.



Индустриальный объект

- ❑ Объект должен быть построен **40 и более лет назад** и иметь прямое или косвенное отношение к промышленным процессам.

Например, но не ограничиваясь ими:

- производственные (фабрики, заводы, шахты);
- транспортные (вокзалы, порты, доки, депо, ж/д станции);
- сельскохозяйственные (амбары, мельницы);
- объекты социальной инфраструктуры при производствах (бараки, школы, больницы для рабочих и их семей);
- инженерные конструкции (мосты, радиобашни);
- оборудование (станки, конвейеры).



Критерии оценки

Заявки

- целостность: логичность, связность, грамотность изложения.

Заявителя (руководителя Проекта)

- личная компетентность и профессиональные достижения;
- лидерские качества и опыт управления командами.

Проекта

- соответствие целям Конкурса и приоритетам выбранной номинации;
- актуальность для организации, профессиональной сферы, территории;
- профессионализм команды: опыт, профессиональные достижения, баланс компетенций;
- комплексность предлагаемых решений, технологий и методов;
- тиражируемость: возможность применения предлагаемых инструментов, продуктов и результатов другими организациями;
- партнерский потенциал и эффективность партнерства: участие других профессионалов и организаций, в т.ч. из других сфер деятельности; их мотивация к участию, баланс ролей;
- риск-менеджмент: оценка командой возможных рисков и реалистичность плана их предотвращения/снижения;
- устойчивость: целесообразность развивать Проект после завершения поддержки и его жизнеспособность, в т.ч. вклад организации и привлекаемые ресурсы;
- реалистичность бюджета: соответствие затрат заявленным целям и результатам.

Номинации конкурса

Индустриальный старт

Проекты по созданию концепций и дорожных карт (планов мероприятий) музеефикации индустриального объекта / индустриальных объектов.

Проекты могут включать, но не ограничиваться ими:

- разработку различных типов проектной документации;
- создание и тестирование прототипов музейных проектов;
- проведение исследований, фокус-групп, семинаров, стратегических сессий, мероприятий соучастного проектирования и пр.;
- развитие компетенций проектной команды, необходимых для работы с индустриальным наследием;
- изучение опыта других организаций по музеефикации индустриальных объектов;
- приглашение экспертов для консультаций или разработки концепции с организацией-заявителем.

Продолжительность проекта – не менее 12 и не более 18 месяцев.

Максимальный размер гранта – 2 000 000 рублей.

Пример

Индустриальный старт

Муниципальное учреждение культуры "Егорьевский историко-художественный музей".
Хлудовские "ракушки"

Проектом предлагается: разработать концепцию освоения городского квартала бывших хлудовских фабрик, возвращающую им статус "золотого" места, одного из наиболее значимых в Егорьевске. Концепция будет разрабатываться привлеченными специалистами под кураторством сотрудников музея, много лет занимающегося изучением династии Хлудовых и промышленного развития края в целом. В концепции найдут отражение история места и людей, примеры работы с индустриальным наследием в России и за рубежом, появятся идеи и практические предложения освоения пустующих объектов, в т.ч. с музеефикацией, схема включения всего района в городскую жизнь (туризм, производство, социальная сфера) с учетом сложившихся на территории практик. Концепция будет снабжена визуализацией.



Индустриальный апгрейд

Проекты развития и масштабирования уже действующих музейных инициатив, использующих объекты индустриального наследия. Запуск новых направлений деятельности в существующих креативных кластерах, резиденциях, новых направлений промышленного туризма и пр. Включение в программы, экспозиции, маршруты ранее не включенных индустриальных объектов или объектов нематериального индустриального наследия.

Расширение существующих аудиторий и вовлечение новых партнеров и/или сообщества в деятельность по сохранению и осмыслению индустриального наследия.

Продолжительность проекта – не менее 12 и не более 24 месяцев.

Максимальный размер гранта – 3 000 000 рублей.

Пример

Индустриальный апгрейд

Автономная некоммерческая организация "Региональное Агентство Творческих инициатив"
"Ткань города"

С 2013 года культурный центр «Textil» занимается исследованием и актуализацией индустриального наследия Ярославской Большой мануфактуры (фабрики «Красный Перекоп»). Эта работа призвана вернуть фабрику району, превратить ее в общественное пространство, открытое для креативного бизнеса, художников и культурных проектов; предлагающее новые рабочие места и привлекающее туристов.

Проект «Ткань города» станет продолжением работы с наследием фабрики и в то же время предъявит новые вызовы команде, стейкхолдерам и местному сообществу. Командой проекта запланирована разработка раздела «Периферия будущего» в экспозиции «Музея-Фабрики», который станет процессом сбора и анализа данных, внедрением практик соучастия для стейкхолдеров и местного сообщества. Будут созданы креативные продукты на стыке современного искусства, архитектуры, театра и технологий виртуальной реальности, которые будут приурочены к юбилейному для фабрики году, станут частью экспозиции «Музея-Фабрики» или регулярными мероприятиями программы центра.

В основе создания каждого продукта — исследование фабричной территории, встречи с местным сообществом, работа с материалами собранного архива историй.



Завод-музей

Проекты развития промышленных объектов через их музеефикацию и включение их в музейные, туристические, образовательные программы, включая работу с разрушенными/руинированными объектами.

Проекты могут включать, но не ограничиваться ими:

- сохранение руинированного объекта, являющегося наследием промышленной эпохи, через его включение в более крупный культурный объект или в уже существующую туристическую инфраструктуру;
- сохранение и предъявление нематериальной истории объектов, включая не сохранившиеся в материальном виде объекты: формирование и оцифровка архивов (личных или общественных), организация выставок, создание мультимедиа-продуктов, печатной продукции и др.

Продолжительность проекта – не менее 12 и не более 24 месяцев.

Максимальный размер гранта – 5 000 000 рублей.

Пример

Завод-музей

Автономная некоммерческая организация "Агентство развития Сысерти"
"Мартен"

Проект «Мартен» - это возрождение мартеновского цеха Завода, его включение в общественно-культурную жизнь территории. В тестовом режиме, в здании с дырявой крышей, без окон, уже организован музей и проведено десятки событий. Тысячи посетителей руины не словом, а делом подтвердили актуальность инициативы.

Проект подразумевает:

- 1) обследование, ремонт кровли, окон и дверей, проведение противоаварийных меропр-й, электрификацию. Общий и косметич. ремонт направлен на сохранение здания и подготовку пространств для мероприятий
- 2) Pop-up музей "На Заводе" расширит площадь, улучшит существующий выставочный зал, организует фондохранилище; запустит новую систему по сбору экспонатов и историй о Заводе за три столетия оффлайн и онлайн. Добавится лекторий с кинозалом, пройдут лекции, экскурсии.

Открытие полномасштабного круглогодичного доступного музейного комплекса повысит инвестиционную привлекательность территории и проекта креативного кластера.





Бюджет

По всем трем номинациям в **дополнение к основной сумме гранта заявители могут запросить средства на фрагментарное восстановление или консервацию в нынешнем состоянии объекта индустриального наследия**, с которым будет вестись работа в рамках проекта, но не более 30% от максимальной суммы гранта по соответствующей номинации:

- Индустриальный старт **600 000**
- Индустриальный апгрейд **900 000**
- Завод-музей **1 500 000**

Средства гранта могут быть использованы на:

- **оплату работы штатных сотрудников и привлеченных специалистов;**
- **создание продуктов Проекта, включая цифровые:**
 - исследования, экспозиции, выставки, методики, маршруты;
 - образовательные и просветительские программы, мультимедиа-контент, в т.ч. подкасты,
 - каналы, аккаунты в социальных сетях и т.п.;
- **содержание и обустройство помещений,** включая те, в которых будет реализован Проект или где будет вести работы команда Проекта, в т.ч. аренду, косметический ремонт, подготовительные работы, покупку мебели и т.п.;
- **приобретение оборудования:** в т.ч. специального; игрового и обучающего; осветительные приборы и др.; комплектующих материалов к нему, сопутствующие расходы;
- **приобретение компьютерной, видео-, аудио-, фото-техники:** в т.ч. компьютеры, ноутбуки, принтеры, планшеты, мобильные телефоны, видеокамеры, фотоаппараты, диктофоны, микшеры, устройства для хранения информации и др.; программного обеспечения и комплектующих материалов к технике, сопутствующие расходы;
- **проведение мероприятий,** включая очные и дистанционные форматы: в т.ч. аренду площадок, вебинарных комнат, коммутационного оборудования; организацию перевода, фотосъемки, видеозаписи, прямой трансляции, кофе-брейков для участников; приобретение средств индивидуальной защиты (СИЗ), проведение тестов на полимеразную цепную реакцию (ПЦР) на коронавирус COVID-19 и т.п.;
- **информационную поддержку:** онлайн продвижение, информационные рассылки, социальную рекламу и т.п.;
- **литературу:** приобретение литературы, цифрового контента, баз данных, подписку в интернет-библиотеках, на тематические периодические издания и т.п.;
- **поездки,** непосредственно связанные с Проектом, включая авиаперелеты, проезд ж/д и автотранспортом, проживание, питание;
- **иные расходы,** не вошедшие в перечень выше, но связанные с Проектом: оплата доступа и сервисов интернет, мобильная связь и т.п. – укажите конкретные виды расходов;
- **административно-хозяйственные расходы:** почтовые расходы, банковская комиссия, приобретение канцтоваров и т.п., но не более 10% (десяти процентов) от общей суммы по остальным статьям бюджета.

Средства гранта не могут быть использованы на:

- х Капитальный ремонт
- х Приобретение культурных ценностей, пополнение архивных и музейных фондов и/или их автоматизацию
- х Рекламу, за исключением онлайн-продвижения и социальной рекламы
- х Субгрантинг и денежные призы
- х Представительские расходы

Статья расходов	Средства Фонда (руб.)	Средства из прочих источников (руб.)	Общая сумма (руб.)
Оплата труда штатных сотрудников и привлеченных специалистов			
Комментарий* (не более 300 знаков)			
Создание продуктов Проекта (исследования, экспозиции, выставки, методики, маршруты, образовательный и просветительский контент, дизайн-концепции, тестовая партия креативного продукта по мотивам музейных коллекций или его прототип, например, предметы дизайна (промышленного, предметного и др.), сувениры, мультимедиа приложения и т.п.)			
Комментарий* (не более 300 знаков)			
Обустройство помещений, в которых будет реализован Проект (в т.ч. косметический ремонт, аренду, подготовительные работы, покупку мебели и т.п.)			
Комментарий* (не более 300 знаков)			

ПУНКТ 2

Создание продуктов проекта, включая цифровые: исследования, экспозиции, выставки, концепции, методики, маршруты; образовательный и просветительский мультимедиа-контент, в т.ч. подкасты, каналы, аккаунты в социальных сетях и т.п.

Продукт – это то, что будет создано в ходе Проекта.

- Отдельно указать каждый пункт затрат (не обобщать все расходы в одной строчке);
- В комментарии пояснить, каким образом сформирована стоимость (исходя из объема материалов, размеров, длительности работ и тд);

Ссылки на сторонние источники не допускаются.

ПУНКТ 3

Обустройство помещений, в которых будет реализован Проект

- Отдельно указать каждый пункт затрат (не обобщать все расходы в одной строчке);
- В комментарии пояснить, каким образом сформирована стоимость (объем материалов, размеры, длительность и тд);
- В комментарии обосновать необходимость обустройства помещений.

Косметический ремонт ≠ Капитальный ремонт

ПУНКТ 4

Приобретение компьютерной, видео-, аудио-, фото- техники: компьютеры, ноутбуки, принтеры, планшеты, мобильные телефоны, видеокамеры, фотоаппараты, диктофоны, микшеры, устройства для хранения информации и др., программного обеспечения и комплектующих материалов к технике, сопутствующие расходы

- Закупка техники и оборудования, которые будут задействована на проекте и целесообразность закупки которой указана в описании проекта (не то, что нужно организации в целом);
- Указать каждый вид техники и оборудования отдельно, с требуемым количеством (которое должно быть обосновано);
- В комментарии пояснить, каким образом сформирована стоимость (технические параметры и тд).

Техника для Проекта ≠ Техника для текущей деятельности Институтации

ПУНКТ 8

Поездки, непосредственно связанные с проектом, включая авиаперелеты, проезд ж/д и автотранспортом, проживание, питание.

Расходы на проживание – с размещением в номерах категории не выше «Стандарт» (одноместное или двухместное размещение) или в не гостиничном жилищном фонде (при наличии документов, подтверждающих факт бронирования и оплаты) – оплачиваются в размере:

- не более 9 500 рублей в день для поездок по России и за рубежом.

Расходы на питание оплачиваются в размере:

- 2 000 рублей в день для поездок по России, кроме Москвы и Санкт-Петербурга;
- 3000 рублей в день для поездок по Москве, Санкт-Петербургу и за рубежом.

Пример: поездка для обмена опытом, изучение кейса

УЧАСТНИКИ И ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

5 УЧАСТНИКОВ (помимо руководителя проекта)

Основные участники проекта, компетенции которых закрывают основные потребности проекта.

3 ПАРТНЕРА

Основные Партнеры проекта, показательные для его устойчивости

- *Организации, предоставляющие услуги за деньги – подрядчики (НЕ партнеры).*
- *Если организация делает серьезную скидку на оказание услуг – партнёр.*
- *Важно прописать обоснование партнерской организации, какой вклад организация будет вносить в ваш проект (информационная под-держка, волонтеры, ресурсы и т.д.).*

Уставные документы

Сделайте цветные сканы комплекта документов:

- Устав (со всеми внесенными изменениями)
- Приказ о создании музея и/или Положение о музейной деятельности (при необходимости)

Убедитесь, что вы отсканировали все страницы, включая обратную сторону последней. Все сканы уставных документов должны быть в одном файле формата PDF

Выписка из ЕГРЮЛ

Генерируется на сайте ФНС России бесплатно. Вам не нужно обращаться в налоговую за бумажной выпиской, платить пошлину и ждать готовности документа. Обратите внимание – выписка должна быть сформирована после 9 декабря 2022 года

К заявке нужно прикрепить сгенерированный файл (цветной, все страницы в одном документе)

Справка от организации-работодателя заявителя

Важно: этот документ должен быть на бланке организации, содержать исходящий номер, дату, печать и подпись

Что должно быть в справке:

- Факт работы заявителя в организации, его форма занятости, период работы и должность
- Наименование конкурса и проекта
- Подтверждение роли заявителя в качестве руководителя проекта
- Подтверждение того, что руководитель организации поддерживает заявителя в участии в конкурсе
- Подтверждение, что предлагаемый проект соответствует приоритетам, стратегии, плану развития организации или направлению работы заявителя
- Актуальность проекта для организации
- Гарантии содействия в реализации проекта со стороны руководителя организации в случае выигрыша заявителя

Письмо за подписью главного бухгалтера

Важно: этот документ должен быть на бланке организации, содержать исходящий номер, дату, печать и подпись

Письмо также может подготовить финансовый директор организации

Что должно быть в письме:

- Факт ознакомления с бюджетом проекта с указанием запрашиваемой суммы
- Наличие и источники софинансирования с указанием суммы (если есть)
- Готовность принять грант в случае выигрыша заявителя в конкурсе
- Согласие предоставить финансовый отчет об использовании гранта по утвержденной форме

Если бухгалтерия на аутсорсе:

Мы советуем сделать письмо на бланке вашей организации за подписью руководителя, где сказано, что бухгалтерские услуги выполняет другая организация. В этом же письме укажите всю необходимую информацию (см. выше). На этом письме также необходимы печать и подпись со стороны организации, оказывающей бухгалтерские услуги

Письма от участников проекта

Согласие участника проекта пишется в свободной форме, но должно содержать следующую информацию:

- ФИО
- Название конкурса и проекта
- Наименование организации-заявителя
- Краткое описание роли участника в проекте и период его занятости в проекте
- Подпись, дата и расшифровка подписи

Электронная подпись

Вам не нужно оформлять простую электронную подпись в МФЦ для подачи заявки.

Электронная подпись на Портале Фонда – это идентификация по номеру телефона. При отправке заявки вам придет сообщение с кодом, который нужно будет ввести в соответствующее поле. Именно поэтому мы рекомендуем зарегистрировать личный кабинет на номер, который всегда вам доступен.

Письмо от Партнера проекта

Письмо должно быть на бланке организации партнера, содержать исходящий номер, дату, печать и подпись руководителя организации

Что должно быть в письме:

- ФИО руководителя и название партнерской организации/учреждения
- Наименование организации-заявителя
- Название конкурса и проекта, в котором участвует организация-заявитель
- Согласие партнера на участие в проекте
- Краткое описание роли партнера
- Подтверждение факта ознакомления с бюджетом проекта с указанием суммы (при наличии софинансирования)
- Подтверждение факта софинансирования с указанием суммы (если применимо). В этом случае на письме также должна быть подпись главного бухгалтера организации-партнера



Мы на связи

Оператор Конкурса
Агентство «Творческие индустрии»

Телефон для вопросов
+7 (800) 600 79 31

Мессенджеры для вопросов
+7 (961) 231 67 24

E-mail для вопросов
industrialexperiment@creativeindustries.ru

[Канал конкурса в Telegram:](#)

