

ИССЛЕДОВАНИЕ СТИПЕНДИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ МАГИСТРАТУРЫ И АСПИРАНТУРЫ

МЕТОДОЛОГИЯ

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проанализировать спрос и предложение на российском рынке стипендиальных программ для студентов очной магистратуры и старших курсов специалитета, а также очной аспирантуры, включая интернатуру и/или ординатуру, и сопоставить их с характеристиками конкурса на получение Именной стипендии Владимира Потанина.

586 респондентов приняли участие в опросе

в их числе:

189 получателей Именной стипендии Владимира Потанина

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ



Изучить существующие в России стипендиальные программы для студентов очной магистратуры и старших курсов специалитета, включая федеральные и региональные государственные программы (президентские, губернаторские, отраслевые), а также программы частных и корпоративных фондов.



Выявить, какие стипендиальные программы студенты считают наиболее престижными, доступными и значимыми, а также определить критерии их привлекательности.



Сформировать «портрет стипендиата»: описать ключевые характеристики получателей стипендий среди студентов очной магистратуры и старших курсов специалитета, включая социально-демографический и учебный профиль, образ жизни и направления использования стипендий.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАЛИЗОВАНО В ДВА ЭТАПА:

1 Кабинетное исследование: анализ материалов из открытых источников о стипендиальных программах для студентов очной магистратуры и старших курсов специалитета, а также для аспирантов, интернов и ординаторов с опытом получения стипендий или подачи заявок на стипендии и гранты за последние 3 года. Опыт получения стипендий в период обучения в бакалавриате не рассматривался.

2 Количественный опрос: онлайн-анкетирование магистрантов и студентов старших курсов специалитета очной формы обучения, а также аспирантов, интернов и ординаторов.

ВЫВОДЫ

СУЩЕСТВУЮЩИЕ СТИПЕНДИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Российский рынок стипендий представляет собой сложную многоуровневую систему. В нее входят инициативы разного масштаба: от программ отдельных вузов и регионов до федеральных проектов, корпоративных и частных грантов. У каждого сегмента свои цели, аудитория и условия участия.

Размер финансовой поддержки заметно различается. Небольшие вузовские и региональные программы предлагают сравнительно скромные выплаты, тогда как федеральные и негосударственные инициативы могут предусматривать до 30 тыс. руб. в месяц для студентов и от 75 до 100 тыс. руб. в месяц для аспирантов.

Различается и охват программ. Одни инициативы рассчитаны на узкий круг получателей — иногда 5–10 человек в год. Другие, напротив, имеют массовый федеральный масштаб: стипендии Президента РФ получают до 3 400 человек, а стипендии Правительства РФ — до 5 700 студентов.

Именная стипендия Владимира Потанина занимает в этой системе особое место: она сочетает черты массовых федеральных программ и более эксклюзивных профильных инициатив. Программа предусматривает выплату 30 тыс. руб. в месяц в течение 18 месяцев для магистрантов первого года обучения и 6 месяцев для магистрантов второго года обучения и ежегодно охватывает 1000 студентов из 75 вузов. По длительности поддержки она сопоставима с ведущими федеральными программами, по числу стипендиатов превосходит большинство вузовских, региональных, частных и корпоративных инициатив, уступая по масштабу главным образом стипендиям Президента РФ (30 тыс. руб., 3 400 человек) и Правительства РФ (20 тыс. руб., 5 700 человек). На фоне вузовских именных стипендий, где средний размер составляет 13 тыс. руб., а охват часто не превышает 5 человек, стипендия Фонда Потанина выглядит более значимой и доступной. Дополнительное отличие программы — нематериальная составляющая: участники получают доступ к обучению, развитию и профессиональному сообществу, что расширяет эффект поддержки за пределы ежемесячной выплаты.

ПОРТРЕТ СТИПЕНДИАТА

Исследование показывает не один универсальный портрет, а три модели получателей стипендиальной поддержки:



Магистранты и студенты старших курсов специалитета

более молодая аудитория, для которой стипендия чаще становится инструментом текущей финансовой устойчивости



Стипендиаты Фонда Потанина

более профессионали- зированная аудитория, включенная в академические и карьерные траектории



Аспиранты, интерны и ординаторы

аудитория, для которой стипендия чаще связана с поддержкой уже сформированной исследовательской или профессиональной траектории

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТИПЕНДИЙ: КРИТЕРИИ ДОСТУПНОСТИ, ПРЕСТИЖНОСТИ И ЗНАЧИМОСТИ

Стипендиальная программа работает как инструмент управления образовательной и карьерной траекторией. Ее оценивают одновременно по доступности, престижности и практической отдаче: сначала — насколько понятен и реалистичен вход в программу, затем — какой символический статус она дает, и наконец — какой реальный эффект может принести для будущего.

Различия между аудиториями отражают разные модели восприятия стипендий. Магистранты чаще ориентируются на вероятность получения и базовую доступность, воспринимая стипендию прежде всего, как финансовую поддержку. Аспиранты, интерны и ординаторы сильнее учитывают соответствие академическому профилю и институциональные, в том числе региональные, возможности.

Доступность стипендии, %

- 67 Чёткие критерии участия
- 57 Прозрачный процесс подачи и рассмотрения заявки
- 57 Большое количество мест

Престиж стипендии, %

- 59 Размер выплаты
- 44 Известность организации
- 37 Возможность трудоустройства
- 36 Связь с сильными университетами или научными центрами

Ценность стипендии, %

- 55 Важны стажировки в ведущих компаниях и организациях
- 45 Участие в конференциях и форумах
- 44 Исследовательские ресурсы
- 41 Публикация работ
- 35 Курсы, тренинги и доступ к профессиональным сообществам / нетворкингу

Распространенность стипендиальных программ, %

- 24 Повышенная государственная академическая стипендия
- 11 Стипендия Правительства РФ
- 10 Стипендия Президента РФ
- 9 Корпоративные стипендии
- 5 Другие именные стипендии

Для стипендиатов Фонда Потанина значимость стипендии определяется, %

- 48 Доступом к профессиональному сообществу и нетворкингу
- 44 Сложностью получения стипендии
- 76 Прозрачностью и формализованностью правил

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ СТИПЕНДИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ МАГИСТРАТУРЫ И СТАРШИХ КУРСОВ СПЕЦИАЛИТЕТА



Стипендии, выплачиваемые высшими учебными заведениями



Стипендии Президента и Правительства Российской Федерации



Именные стипендии



Стипендии регионального и местного уровня



Стипендиальные программы частных фондов

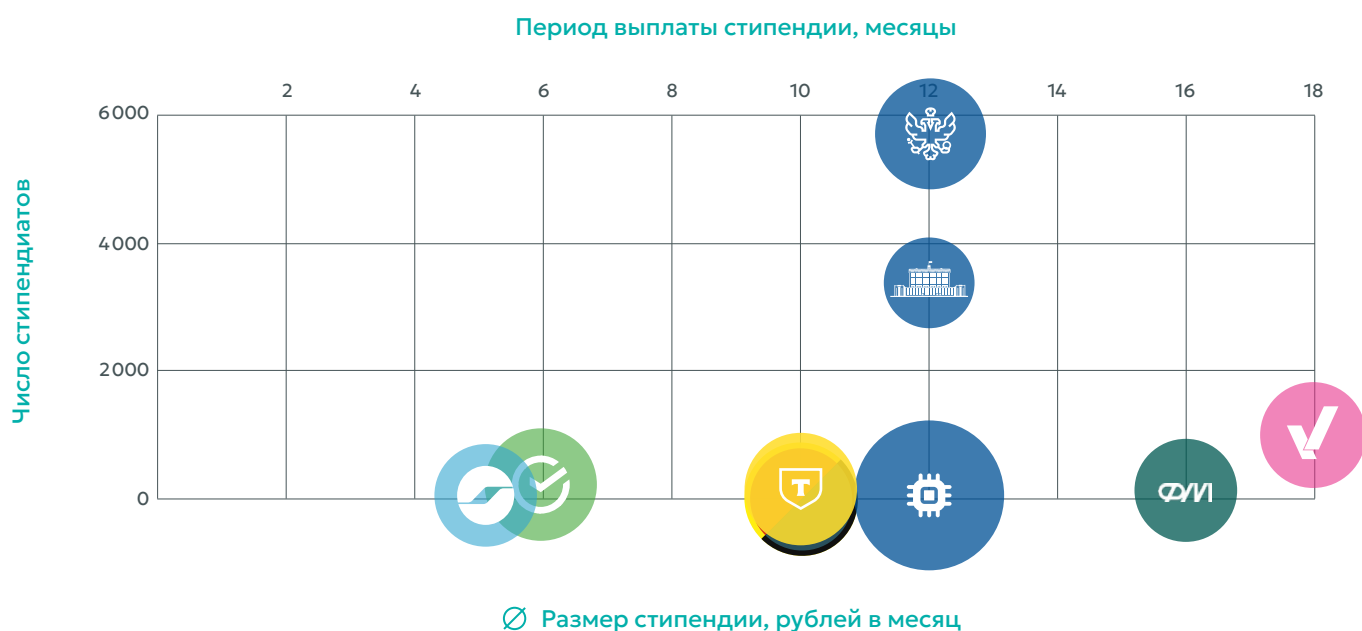


Стипендиальные программы корпоративных фондов



Стипендиальные программы крупного бизнеса

Рисунок 1. Сопоставление стипендиальных программ по размеру стипендий, числу стипендиатов, географии



🇷🇺 Стипендия Президента — 30 000

🇷🇺 Стипендия Правительства — 20 000

🇷🇺 Стипендия им. К.А. Валиева — 55 000

🇷🇺 Стипендия Эн+, РУСАЛ — 25 000

🇷🇺 Стипендия Роснефти — 30 000

🇷🇺 Стипендия Т-Банка — 30 000

🇷🇺 Стипендия Сбера — 30 000

🇷🇺 Именная стипендия Владимира Потанина — 30 000

🇷🇺 Стипендия БФ «Система» — 25 000

🇷🇺 Стипендия БФ Андрея Мельниченко — 25 000

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ КАБИНЕТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



Стипендии Президента и Правительства Российской Федерации выплачиваются из федерального бюджета, обладают высоким престижем и имеют сравнительно широкий охват.

- Стипендия Президента РФ: 30 тыс. руб. в месяц; ежегодный охват — до 3 400 студентов.
- Стипендия Президента РФ для аспирантов: 75 тыс. руб. в месяц; ежегодный охват — не более 2 000 аспирантов.
- Стипендия Правительства РФ: 20 тыс. руб. в месяц; ежегодный охват — до 5 700 студентов.



Именные стипендии федерального уровня многочисленны, но часто имеют отраслевой или нишевый характер. Обычно они связаны с конкретными сферами науки, общественной деятельности или компетенциями отдельных ведомств.

В ходе мониторинга открытых источников было найдено 24 такие программы. По ключевым параметрам они достаточно близки:

- Самый частый размер выплаты для студентов — 15 тыс. руб. в месяц (17 стипендий из 19).
- Для аспирантов — 20 тыс. руб. в месяц (7 стипендий из 8).
- Охват программ небольшой: в подавляющем большинстве случаев не более 10 стипендиатов.



Региональные стипендии

Регионы активно учреждают собственные именные стипендии. Их охват обычно невелик, хотя суммы выплат могут быть заметными. Например, в Забайкальском крае стипендия достигает 30 тыс. руб. в месяц, но число получателей редко превышает 50 человек.



Стипендии вузов

Стипендии, которые вузы назначают и выплачивают из собственных средств, встречаются реже: среди 75 проанализированных вузов такие программы обнаружены у 30.

Размеры вузовских стипендий обычно невысоки. Лишь в отдельных случаях выплаты достигают 20–30 тыс. руб. в месяц. Охват также ограничен: чаще всего число получателей не превышает 5 человек.



Корпоративные и частные стипендии пока не получили широкого распространения. Во многих регионах есть программы от местного бизнеса, но их охват, как правило, узкий.

Среди федеральных программ крупного бизнеса выделяются несколько:

- Сбер: 231 студент-стипендиат по 30 тыс. руб. в месяц и 10 аспирантов по 100 тыс. руб. в месяц.
- Т-Банк: 204 студента-стипендиата по 30 тыс. руб. в месяц.
- Эн+ и РУСАЛ: 177 студентов со стипендиями до 25 тыс. руб.

Чтобы определить место Стипендиальной программы Владимира Потанина на условном рынке стипендий, ее основные параметры сопоставлены с программами разных типов: размер стипендии, число стипендиатов (в год), период выплаты,

география и группы обучающихся, которые могут претендовать на стипендии.

На рисунке 1 показано сопоставление стипендиальных программ по ключевым параметрам: размеру выплаты, числу стипендиатов и географии.

РАЗДЕЛ 2. ПОРТРЕТ И УЧЕБНЫЙ ПРОФИЛЬ СТИПЕНДИАТОВ

ПОРТРЕТ СТИПЕНДИАТА

Портрет стипендиата неоднороден: за ним стоят три модели студентов, различающиеся по возрасту, образовательному этапу, профилю обучения и мотивации участия. Все три группы обучаются очно.



Первая группа — **магистранты и студенты старших курсов специалитета с опытом подачи на стипендии или гранты** (далее — магистранты). Это самая молодая аудитория: 83% — младше 24 лет, из них 48% — 18–22 года; девушки составляют 59%. Значительная часть еще не полностью включена в профессиональную деятельность: 30% только учатся и не работают. Учебный профиль смещен в сторону прикладных и отраслевых направлений: технических и инженерных специальностей (21%), медицины и фармации (15%).

Для магистрантов стипендия чаще выполняет функцию текущей финансовой поддержки. Основные мотивы участия — сосредоточиться на учебе (43%), покрыть личные расходы (38%) и получить признание достижений (22%). Средства чаще расходуются на питание (60%), личные расходы (41%) и транспорт (34%).



Вторая группа — **стипендиаты Фонда Потанина**. Это более однородная и профессионализированная аудитория: 64% находятся в возрасте 23–24 лет, девушки составляют 63%, большинство обучается в магистратуре (91%), 83% совмещают учебу и работу. Учебный профиль отличается междисциплинарностью: экономика и управление (20%), естественные науки (19%), гуманитарные науки (13%), социальные науки (9%).

Для стипендиатов Фонда Потанина стипендия становится не только финансовым ресурсом, но и инструментом признания, развития и входа в профессиональную среду. Мотивация сочетает стремление сосредоточиться на учебе (57%), признание достижений (30%) и расширение профессиональных связей (28%). Средства чаще направляются не только на повседневные нужды, но и на жилье, сбережения, дополнительное образование и участие в проектах.



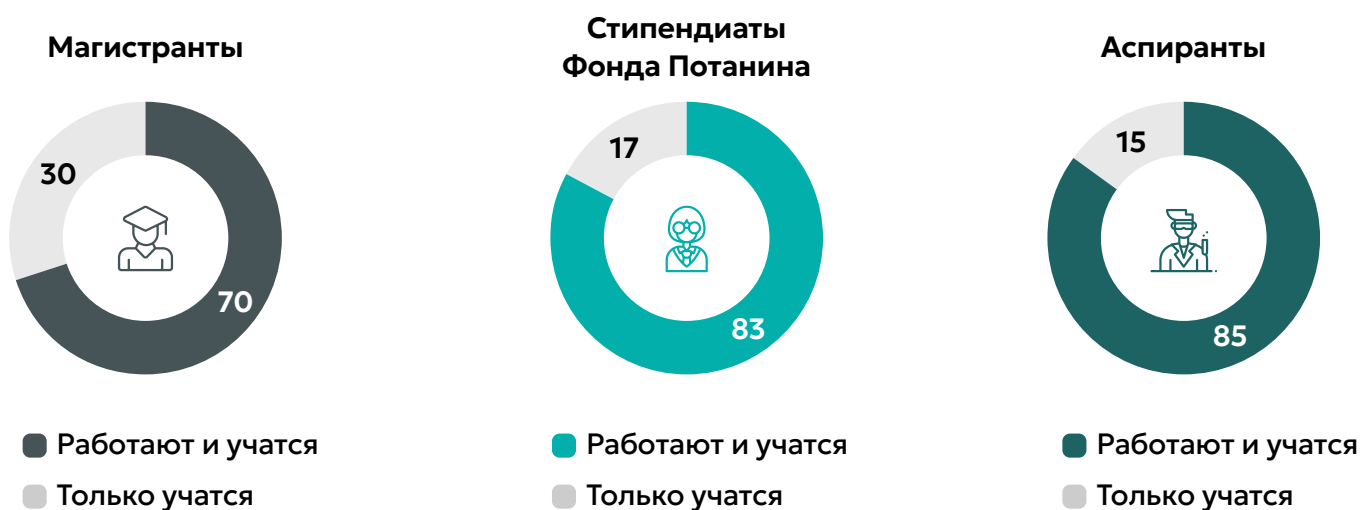
Третья группа — **аспиранты, интерны и ординаторы** (далее — аспиранты). Это наиболее взрослая и академически ориентированная аудитория: половина находится в возрасте 25–29 лет, еще 20% — старше 30 лет; женщины составляют 61%, 85% совмещают учебу и работу. Учебный профиль смещен в сторону прикладных и научных направлений: технических и инженерных специальностей, медицины и фармации (по 16%).

Для аспирантов стипендия чаще поддерживает уже сформированную академическую или профессиональную траекторию. На первый план выходят исследовательские ресурсы, публикации, участие в конференциях, учебные материалы и финансирование конкретных проектов.

ОСНОВНОЕ ЗАНЯТИЕ

Получение стипендии часто сочетается с работой. Среди аспирантов работают 85%, среди магистрантов — 70%. Это может говорить, как о высокой ценности практического опыта, так и о необходимости дополнительного заработка для полноценного обучения (см. График 1).

График 1. Распределение ответов на вопрос «Какое у Вас основное занятие в настоящий момент?», в % от всех опрошенных и каждой группы респондентов¹



Доля респондентов, подававших заявку на Именную стипендию Владимира Потанина, представлена на графике 2.

График 2. Распределение ответов на вопрос «Подавались ли вы на Именную стипендию Владимира Потанина за последние 3 года в рамках учебы в вузе?».

Подавались на Именную стипендию Владимира Потанина

20% МАГИСТРАНТОВ



33% НЫНЕШНИХ АСПИРАНТОВ



1. Здесь и далее ответы приведены в процентах от всех опрошенных и каждой группы респондентов, если не указано иное.

ПРИЧИНЫ УЧАСТИЯ В СТИПЕНДИАЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ

Главная причина участия в программах — возможность сосредоточиться на учебе и не отвлекаться на заработок. На втором месте — возможность расходовать средства на личные нужды. Признание академических достижений и расширение профессиональных или научных связей студенты называют реже. Приоритеты групп отличаются: магистранты воспринимают стипендию прежде всего как поддержку повседневной устойчивости, стипендиаты Фонда Потанина — как сочетание финансовой устойчивости и подтверждения академического статуса, аспиранты — как инструмент поддержки исследовательской работы (см. График 3).

График 3. Топ-3 причин «Почему Вы подались на стипендию или грант?».



РАЗМЕР ПОЛУЧАЕМЫХ СТИПЕНДИЙ

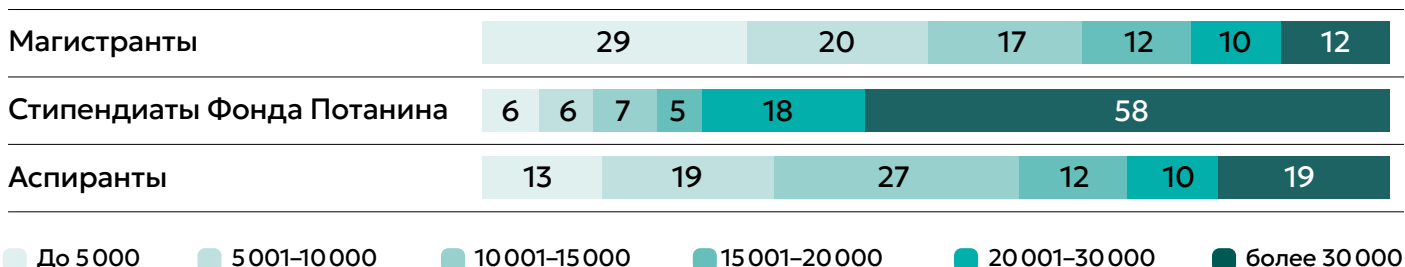
Медианный размер ежемесячной стипендии находится в интервале 15–20 тыс. руб. Однако общий рынок сильно сегментирован.

Среди магистрантов большинство студентов получают небольшие суммы — преимущественно до 15 тыс. руб. Это те, кто опирается на стандартные академические стипендии.

Среди стипендиатов Фонда Потанина более половины получают выплаты свыше 30 тыс. руб.; вместе с теми, кто получает 20–30 тыс. руб., они составляют подавляющее большинство. Такой уровень поддержки позволяет сосредоточиться на учебе, не отвлекаясь на подработки.

Среди аспирантов распределение выплат неоднородно. Чаще всего они получают 10–15 тыс. руб. Несмотря на наличие высокодоходных позиций, медианный интервал у аспирантов такой же, как у магистрантов, — 10–15 тыс. руб. (см. График 4).

График 4. Распределение ответов на вопрос «Пожалуйста, укажите приблизительный ежемесячный размер получаемой Вами стипендии (или суммарный размер всех стипендий, если их несколько)», в % от опрошенных и каждой группы респондентов, без варианта «затрудняюсь ответить»



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛУЧАЕМЫХ СТИПЕНДИЙ

Для студентов стипендия не ограничивается ролью «карманных денег»: она решает разные задачи в зависимости от образовательного этапа и жизненной ситуации.

- Магистранты в основном используют выплаты на повседневные нужды.
- Стипендиаты Фонда Потанина подходят к бюджету более стратегически.
- Аспиранты делают ставку на профессиональный рост.

Таким образом, для магистрантов стипендии чаще закрывают текущее потребление, а для стипендиатов Фонда Потанина и аспирантов одновременно стабилизируют бюджет и создают ресурс для дальнейшего развития. (см. График 5).

График 5. Топ вариантов ответа на вопрос «Как Вы в основном используете полученную стипендию?»



РАЗДЕЛ 3. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТИПЕНДИЙ

КРИТЕРИИ ДОСТУПНОСТИ СТИПЕНДИЙ

Справедливость и доступность стипендии не всегда связаны с легкостью получения. Для большинства студентов важнее не низкие требования, а честные и прозрачные правила.

Разные группы учащихся видят доступность стипендий по-разному:



Стипендиаты Фонда Потанина

Запрос на прозрачность. Для этой группы доступность прежде всего означает понятные критерии (76%) и открытость процесса отбора (66%).

Студенты хотят четко понимать, за что получают поддержку и по каким правилам оцениваются их достижения.



Магистранты

Барьер академических требований. В этой группе больше тех, кто считает важным снижение требований к успеваемости (15%). Для части студентов высокие академические планки выглядят как препятствие, ограничивающее доступ к стипендиям.



Аспиранты

Значение региональных программ. В отличие от других групп, для аспирантов заметным фактором доступности являются региональные программы (27%). Для исследователей на этом этапе карьеры местные возможности могут быть не менее важны, чем федеральные критерии.

Универсального рецепта «доступной стипендии» нет. Одних студентов мотивирует четкая и понятная система оценки, другим важно снижение административных барьеров, чтобы поддержка была доступна не только отличникам, но и более широкому кругу способных студентов.

Топ-3 условия, которые делают стипендию доступной:



Четкие и понятные критерии участия



Большое количество стипендиальных мест



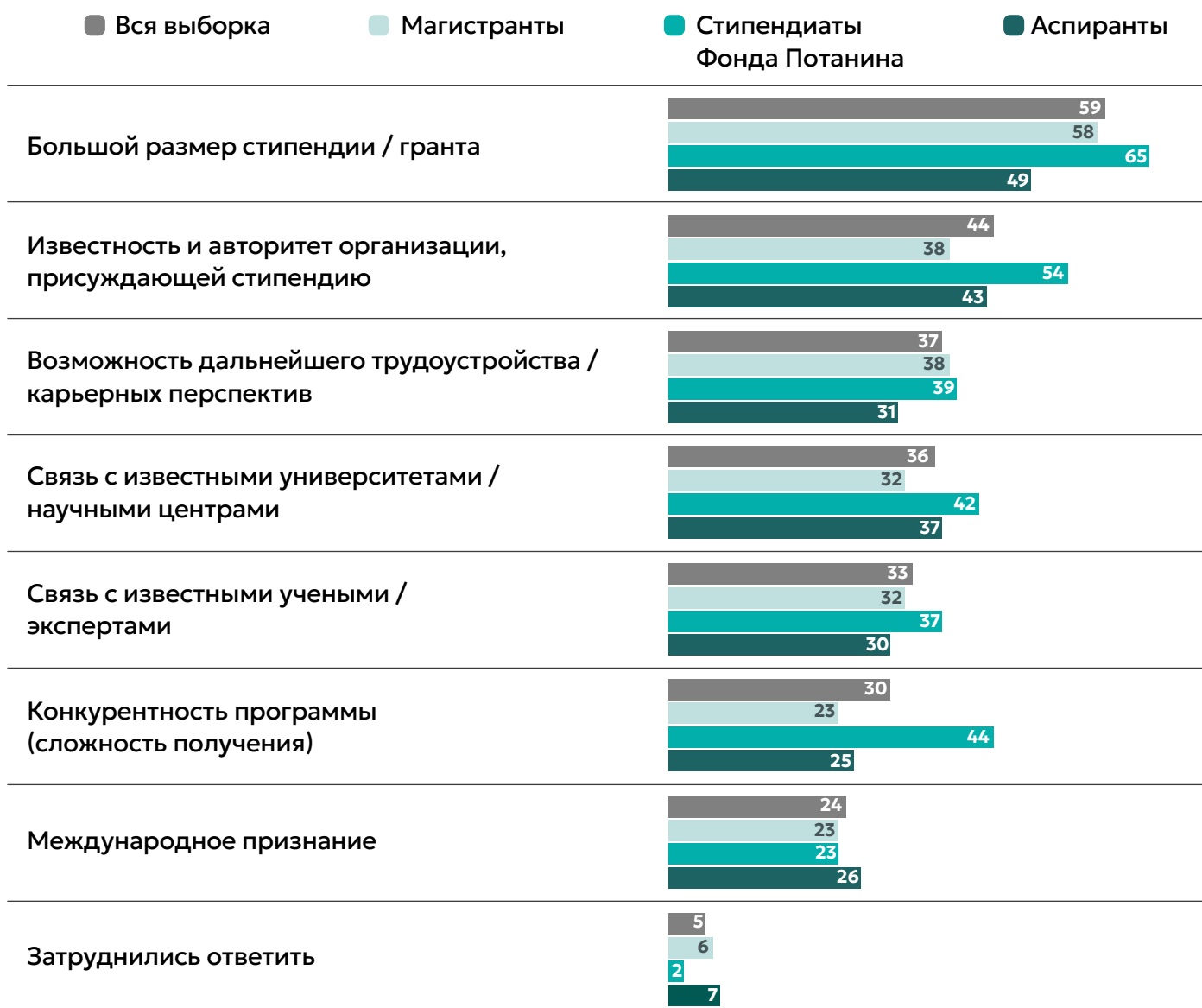
Прозрачный процесс подачи заявки и ее рассмотрения

КРИТЕРИИ ПРЕСТИЖНОСТИ СТИПЕНДИЙ

Престиж стипендии чаще всего определяется размером выплаты (59%) и известностью организации (44%). Далее по значимости идут возможности трудоустройства (37%) и связи с университетами (36%). Для большинства студентов престиж сочетает материальную выгоду и репутационный капитал, который может работать на будущую карьеру.

- Для магистрантов престиж связан прежде всего с размером выплаты (58%) и гарантиями будущего трудоустройства (38%). Им важно получить ощутимую пользу уже в период обучения.
- Для стипендиатов Фонда Потанина размер выплаты также важен (65%), но не является единственным критерием. Для них престиж формируют сложность отбора (44%) и статус организации (54%): такая стипендия подтверждает личные достижения и высокий уровень компетенций.
- Среди аспирантов критерии смещаются в сторону профессиональной среды. Помимо финансов, для молодых ученых критически важны связь с авторитетными научными центрами (37%), конкурентность отбора (25%) и международное признание (26%). В академической карьере имя организации, поддержавшей исследование, нередко ценится выше суммы выплаты. (см. График 6)

График 6. Распределение ответов на вопрос «А что делает стипендиальную программу престижной?».



ПРИОРИТЕТЫ СТИПЕНДИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ

Стипендия — не только деньги на жизнь, но и ресурс для развития. Наиболее ценными студенты считают программы, которые одновременно закрывают базовые нужды, помогают сфокусироваться на учебе и создают условия для научной работы (37%) или международного обмена. Запросы студентов различаются в зависимости от целей:



Магистранты

Фокус на стабильности и общественной активности. Для них критически важны покрытие бытовых расходов (42%) и научная поддержка (34%). Кроме того, именно магистранты чаще других ценят гранты на социально значимые проекты (14%), что отражает вовлеченность молодежи в волонтерство и общественную жизнь.



Стипендиаты Фонда Потанина

Запрос на развитие и наставничество. Эта группа наиболее требовательна к инструментам роста: почти половина (48%) делает ставку на финансовую независимость, 38% — на развитие науки, 36% — на стажировки за рубежом. Особенно заметен интерес к менторской поддержке (15%) — профессиональным советам экспертов, помогающим выстраивать карьеру.



Аспиранты

Научный приоритет. Для молодых ученых на первом месте гранты на собственные исследования (42%). Их карьерный путь тесно связан с научной работой, поэтому поддержка, позволяющая глубже заниматься исследовательской темой, для них особенно важна.

Стипендии, которые:

Значительно покрывают расходы на обучение / проживание

44%

Направлены на поддержку научной деятельности (гранты на исследования)

37%

Предоставляют возможность стажировок / обучения за рубежом

29%

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ СТИПЕНДИЙ

Сегодня студенты ждут от стипендиальных программ большего, чем прямой материальной поддержки. Лишь 5% респондентов считают, что важны только деньги. Для остальных стипендия выступает пакетом возможностей для старта карьеры и научного развития.

- **Магистранты** ориентированы на практику: им важнее всего стажировки (51%), конференции (43%) и ресурсы для исследований (41%).
- **Стипендиаты Фонда Потанина** делают ставку на нетворкинг (48%): для них стипендия прежде всего означает доступ к профессиональному сообществу и полезным связям.
- **Аспиранты** сфокусированы на академическом признании: для них особенно важны помощь с публикациями (58%) и глубокие ресурсы для научной работы (51%).

Для современного студента стипендия становится инвестицией в развитие. Эффективная программа не только дает средства на жизнь, но и открывает доступ к профессиональному сообществу и инструментам профессионального роста. (см. График 7)

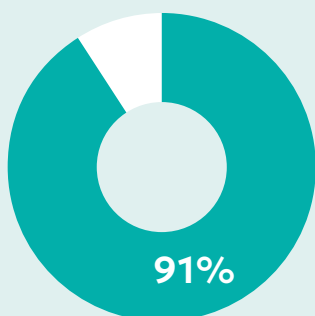
График 7. Распределение ответов на вопрос «Какие виды поддержки, помимо прямой финансовой, Вы считаете наиболее ценными в рамках стипендиальной программы?».



РАЗДЕЛ 4. ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ ОБ ИМЕННОЙ СТИПЕНДИИ ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА

ОБЩЕЕ ВОСПРИЯТИЕ СТИПЕНДИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ФОНДА ПОТАНИНА

В рамках опроса респондентам показали короткое описание Стипендиальной программы: Фонд Потанина поддерживает образование с 1999 года и реализует программы для студентов и преподавателей. Ключевая цель — формирование сообщества творческих лидеров для решения социальных задач. Стипендиальная программа Владимира Потанина объединяет профессионалов, которые стремятся внести вклад в развитие общества через сотрудничество и совместные инициативы, основанные на общих ценностях. Фонд поддерживает активное взаимодействие с партнерами и благополучателями. После этого респонденты оценивали влияние программы на сферу высшего образования. Среди тех, кто осведомлен о Фонде, абсолютное большинство признает положительное влияние Программы на образование.



91%

считают, что Стипендиальная программа Фонда Потанина **положительно** влияет на сферу образования и приносит пользу

РАЗДЕЛ 5. АНАЛИЗ ОПЫТА СТИПЕНДИАТОВ ИМЕННОЙ СТИПЕНДИИ ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА

ВЛИЯНИЕ СТИПЕНДИИ НА КАРЬЕРУ

Среди стипендиатов выделяются два ключевых эффекта: развитие профессиональных навыков и пересмотр карьерных целей. Стипендия помогла участникам по-новому оценить свои возможности и скорректировать дальнейшую траекторию (см. График 8).

График 8. Распределение ответов на вопрос «Как стипендия от Фонда Потанина повлияла на Вашу карьеру?», в % от опрошенных, которые за последние 3 года во время обучения в вузе получали Именную стипендию Владимира Потанина.

Развитие профессиональных навыков	46
Изменение карьерных целей	46
Было легче пройти собеседование	12
Изменение специальности	6
Дополнительный фактор при принятии решения о переезде	4

ВЛИЯНИЕ ИМЕННОЙ СТИПЕНДИИ ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА НА МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Для большинства стипендиатов Фонда Потанина стипендия – важная часть личного бюджета. В зависимости от уровня дохода и целей она выполняет одну из трех функций:

- Базовая поддержка: помогает решать повседневные финансовые задачи.
- Инвестиция в качество жизни: позволяет оплачивать крупные или значимые покупки, которые иначе были бы недоступны.
- Дополнительный доход, но не играет решающей роли в личном бюджете (см. График 9).

График 9. Распределение ответов на вопрос «Как стипендия от Фонда Потанина повлияла на Ваше финансовое положение?», в % опрошенных, получавших эту стипендию



Для большинства студентов стипендия остается стабильным и значимым источником средств. Она помогает увереннее чувствовать себя в быту и снижает необходимость дополнительного заработка



ИССЛЕДОВАНИЕ СТИПЕНДИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ, МАГИСТРАТУРЫ И АСПИРАНТУРЫ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Идея и финансовая поддержка
Благотворительный фонд Владимира Потанина

Исследование подготовлено
Аналитическим центром НАФИ

Благотворительный фонд Владимира Потанина

г. Москва, муниципальный округ Тверской, ул. Тверская, д. 16, стр. 1
+7 (495) 149-30-18

fondpotanin.ru

t.me/fondpotanin

vk.com/potaninfoundation

Аналитический центр НАФИ

г. Москва, ул. 1-я Брестская, д. 29 (БЦ «Капитал Тауэр»)
+7 495 982 50 27

nafi.ru

t.me/nafi_research

vk.com/nafi_research