



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА

Освещение темы целевых капиталов в СМИ и социальных медиа 2022-2023

Результаты исследования
январь-март 2024

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	4
КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	7
ЧАСТЬ I. ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ В СМИ	
Раздел I. Основные характеристики источников информации о фондах целевого капитала в СМИ	<u>9</u>
Раздел II. Особенности информационной повестки фондов целевого капитала в СМИ	<u>29</u>
Раздел III. Результаты формального (автоматизированного) анализа текстов СМИ: ОБЛАКА СЛОВ	<u>43</u>
Раздел IV. Результаты тематического моделирования: выделение основных тем публикаций СМИ: ДЕРЕВЬЯ СМЫСЛОВ	<u>52</u>
Раздел V. Результаты тематического моделирования: выделение основных тем публикаций СМИ	<u>62</u>
ЧАСТЬ II. ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА	
Раздел I. Содержание обсуждения целевых капиталов в социальных медиа	<u>71</u>
Раздел II. Основные авторы и организации в теме целевых капиталов в социальных медиа	<u>80</u>
Раздел III. Площадки и география активности в социальных медиа по теме целевых капиталов	<u>87</u>
Раздел IV. Ключевые показатели пользовательской активности ВКонтакте	<u>96</u>
Раздел V. Ключевые показатели пользовательской активности в Telegram	<u>106</u>
Раздел VI. Информационная повестка по теме целевых капиталов в других социальных медиа	<u>115</u>

Содержание

ЧАСТЬ III. ПРИМЕРЫ ЭНДАУМЕНТОВ В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Пример 1. Фонд целевого капитала «Добрянка»	<u>125</u>
Пример 2. Фонд поддержки Российского Академического Молодежного Театра (РАМТ)	<u>130</u>
Пример 3. Эндаумент Томского государственного университета: ботанический сад	<u>135</u>
Пример 4. Эндаумент-фонд УрФУ: перевод третьей части романа о Робинзоне Крузо	<u>140</u>
Пример 5. Благотворительный фонд Владимира Потанина	<u>145</u>
Пример 6. Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»	<u>150</u>
Пример 7. Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера»	<u>155</u>
Пример 8. Благотворительный фонд помощи онкологическим больным AdVita	<u>160</u>
КОНТАКТЫ	<u>165</u>

Методология исследования

[К содержанию](#)



МЕДИАЛОГИЯ

Поиск публикаций в системах мониторинга «Медиалогия» (в СМИ и социальных медиа) осуществлялся по ключевым словам:

«эндаументы, целевые капиталы, фонды целевых капиталов, эндаумент-фонды»

Сообщения в СМИ

1 января 2022 – 31 декабря 2023 года

Фильтрация и разметка массива

Контент-анализ

Формальный
(автоматический) анализ



Посты в социальных медиа

1 января 2022 – 31 декабря 2023 года

Отбор постов

Контент-анализ

Методология исследования

[к содержанию](#)

СМИ: чистка массива сообщений и формирование выборки

Генеральная
совокупность
текстов

6 115

сообщений



Итоговый
массив

3 086

сообщений



Фильтрация массива

- только СМИ и сетевые издания
- только уникальные сообщения (перепечатки удалялись)
- только тематически релевантные сообщения

Целевые капиталы –
основная тема

1 056

сообщений

Целевые капиталы –
эпизодическое упоминание

2 030

сообщений

Методология исследования

[к содержанию](#)

Анализ публикационной активности в социальных медиа

В массив вошли посты из наиболее популярных социальных медиа в период 1 января 2022 – 31 декабря 2023 года



ВКонтакте
социальная сеть



Telegram
мессенджер



YouTube
видеохостинг



Одноклассники
социальная сеть



Дзен
блог-платформа

Заблокирована РКН
в марте 2022



X/Twitter
микроблог-платформа

Запрет на публикации
с марта 2022



TikTok
визуальная соцсеть

Meta*

Заблокированы РКН в марте 2022

Instagram

визуальная соцсеть

Facebook

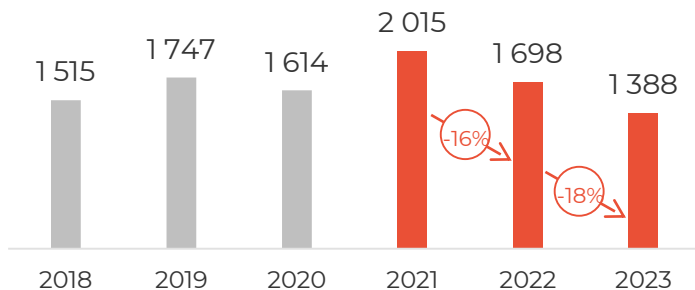
социальная сеть

*Meta признана экстремистской организацией, деятельность на территории РФ запрещена

Ключевые результаты исследования

[к содержанию](#)

Количество сообщений в СМИ сократилось по сравнению с предыдущим периодом мониторинга



Интенсивность обсуждения темы в социальных медиа также снизилась, что в совокупности может говорить об общем сокращении активности

Об эндаументах регулярно пишут

Устойчивые источники информации в СМИ

Агентство социальной информации

TACC

Forbes

Наиболее активные площадки



48%
от всех постов



24%
от всех постов

Тема воспринимается позитивно

61% сообщений
большинство сообщений в СМИ имеют **позитивную тональность**

86% постов
большинство постов в социальных медиа имеют **нейтральную тональность**

негативные сообщения фактически отсутствуют, негативных информационных поводов не зафиксировано

47% публикаций о целевых капиталах делают **федеральные и московские СМИ**

Тематики сообщений в СМИ

Сферы деятельности ФЦК

благотворительность 48%
образование 24%

по сравнению с 2021 г. сократилась представленность в СМИ организаций из сферы культуры

Информационный повод

проектная деятельность 41%

более чем вдвое сократилось количество сообщений о поддержке ФЦК по сравнению с 2021 г.



Часть I

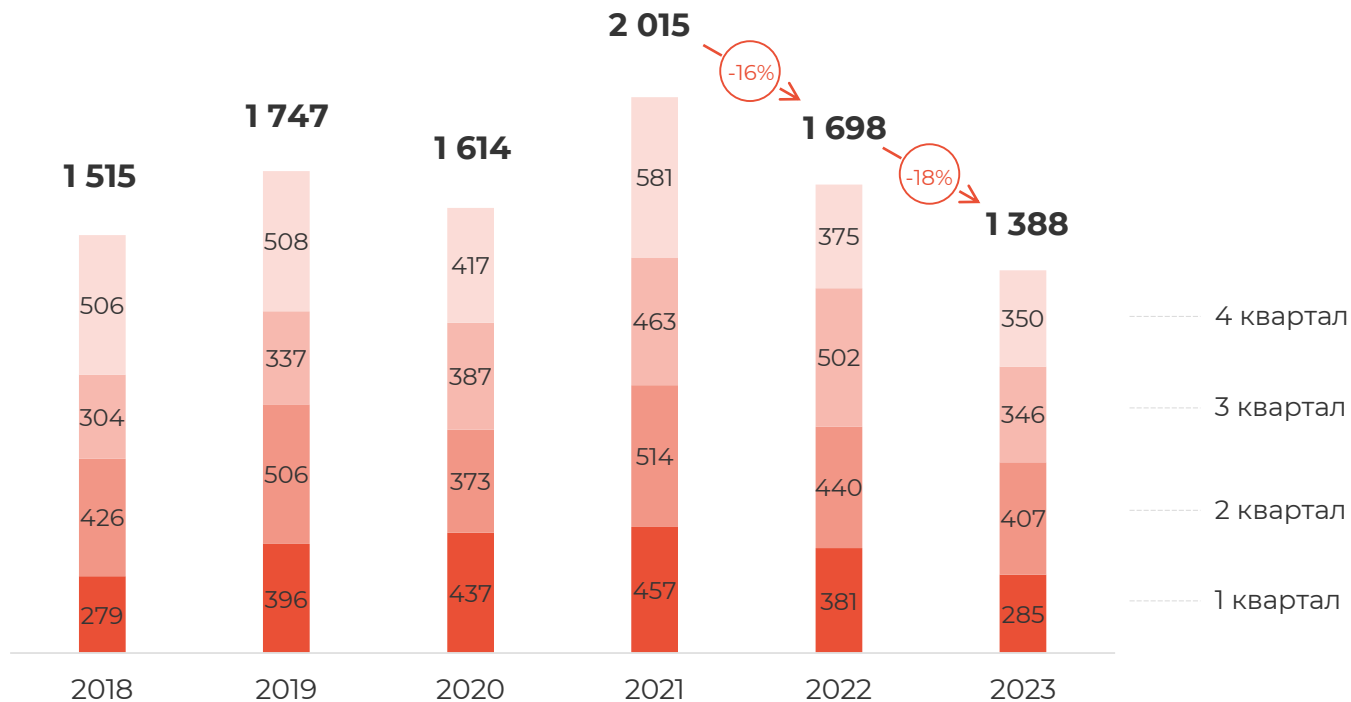
Освещение темы целевых капиталов в СМИ

Раздел I. Основные характеристики источников информации о фондах целевого капитала в СМИ

Настоящий отчет, посвященный анализу освещения в СМИ и социальных медиа темы целевых капиталов, предваряется разделом, характеризующим основные источники информации.

Количество упоминаний темы в СМИ 2018-2023 гг.

[к содержанию](#)



Количество упоминаний темы в СМИ 2018-2023 гг.

[к содержанию](#)

Динамика количества упоминаний темы в СМИ по месяцам

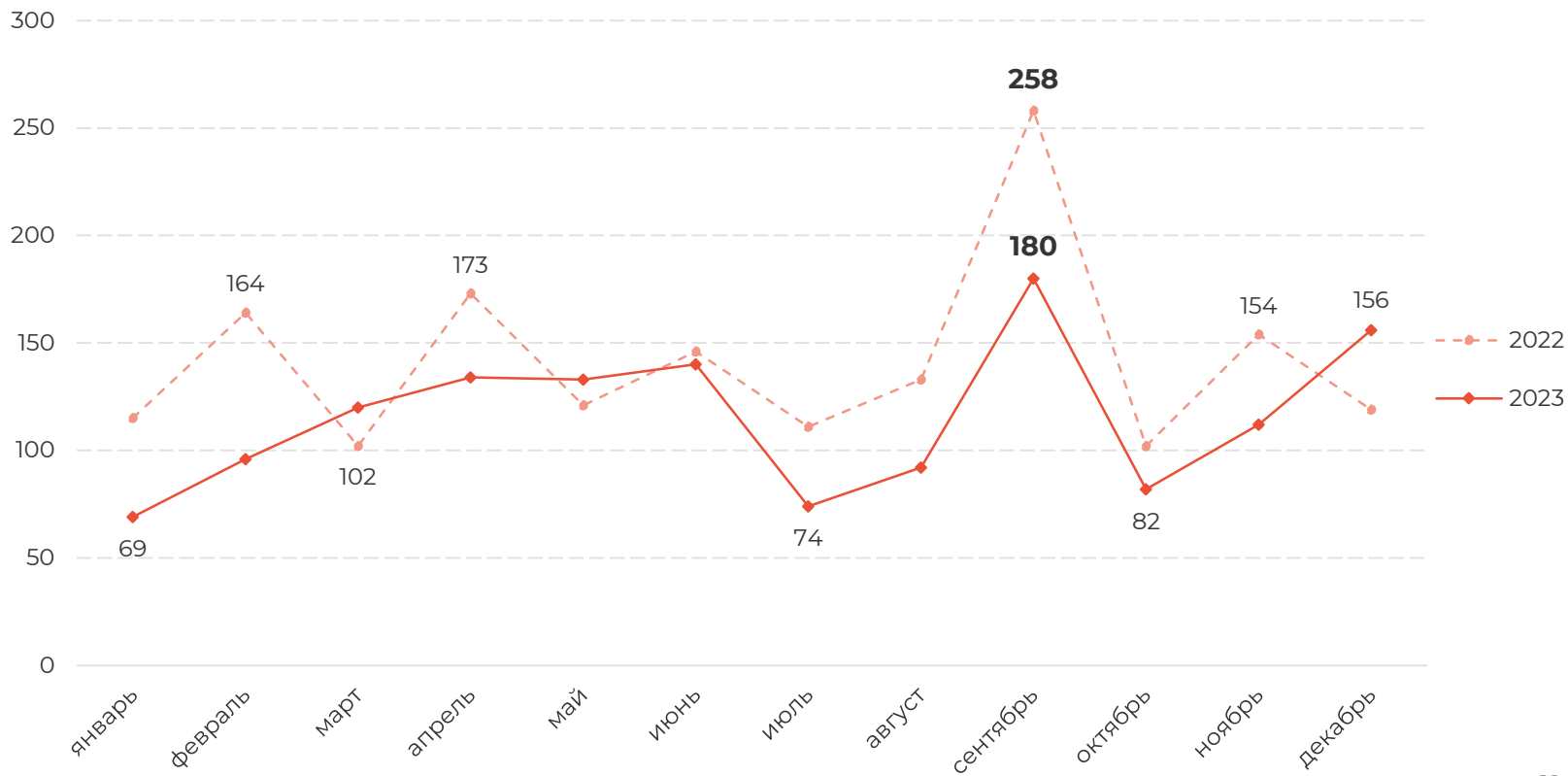
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
январь	81	93	158	121	115	69
февраль	90	119	150	143	164	96
март	108	184	129	193	102	120
апрель	163	211	156	259	173	134
май	158	162	101	119	121	133
июнь	105	133	116	136	146	140
июль	123	89	134	117	111	74
август	78	72	112	112	133	92
сентябрь	103	176	141	234	258	180
октябрь	135	201	126	196	102	82
ноябрь	222	171	130	171	154	112
декабрь	149	136	161	214	119	156

Летние месяцы традиционно характеризуются наименьшей публикационной активностью по теме эндаументов, поскольку деятельность вузов (как основного агента темы) в этот период наименее интенсивна ввиду каникул

Пояснение к диаграмме: значения в каждой ячейке раскрашены в оттенки красного, зеленого и желтого: оттенки от темно-красного до оранжевого обозначают минимальные значения по каждому году; оттенки от оранжевого до желтого обозначают средние значения по каждому году; оттенки от желтого до зеленого обозначают наибольшие значения по каждому году

Количество упоминаний темы в СМИ 2022-2023 гг.

[К содержанию](#)



События пикового периода 2022 г.

[К содержанию](#)

15 сентября 2022, 00:31 / Бизнес

50% Росбанка уходит в благотворительный фонд

Возможность возвращения актива Потанину практически равна нулю, говорят эксперты

Плюс PLZL 0% Норникель GMKN 0% Росбанк ROSB 0% TCS Group TCSG 0%

Наталья Заруцкая



Прочту позже



[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Бизнес, 14 сен 2022, 12:13 | 34 761 | Поделиться

Потанин передаст до 50% акций Росбанка благотворительному фонду

«Интеррос» Потанина передаст благотворительному фонду до 50% акций Росбанка, выкупленного у Societe Generale. Еще до 10% акций пойдут на мотивационную программу для его сотрудников. Против Потанина ввели санкции Британия и Канада



[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Главным событием сентября 2022 г. По уровню заметности и количеству сообщений в СМИ стала новость о том, что Владимир Потанин передает 45,7% акций Росбанка благотворительному фонду

Заметность – это кумулятивный параметр, который включает в себя оценку позиции сообщения на сайте (главная страница или рубрика), объема сообщения, а также его тираж/посещаемость. Высокая заметность обычно наблюдается у сообщений об острых конфликтах/скандалах, или у сообщений, которые активно продвигаются в СМИ PR-службами.

События пикового периода 2023 г.

[к содержанию](#)

ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАНИЯ В ПРИОРИТЕТЕ

12.09.2023 в 17:27 | [YarNews.net](#) | фото: Архив YarNews



ВТБ планирует развивать проекты в сфере образования и до 2025 года инвестирует в них более 1 млрд рублей.

В рамках партнерств с вузами и центрами специальной подготовки по всей России будут созданы эндаумент-фонды, открыты гибридные и брендированные аудитории, реализованы кампусные и зарплатные проекты, стажировки и трудоустройства студентов, обучение преподавателей и аспирантов. Для учителей и работников образовательной сферы будут запущены льготные кредитные программы. Об этом на ВЭФ-2023 рассказал руководитель департамента продаж в партнерских каналах, вице-президент ВТБ **Евгений Дячкин**.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

В сентябре 2023 г. не обнаружено одного события, ставшего основным инфоповодом месяца, всплеск публикационной активности согласуется с сезонностью темы: после летнего периода затишья с началом учебного сезона активизируются вузы.

Наибольшую заметность получило сообщение о том, что ВТБ сообщил о планах по созданию эндаумент-фондов для поддержки студентов, преподавателей и аспирантов.


Заметность – это кумулятивный параметр, который включает в себя оценку позиции сообщения на сайте (главная страница или рубрика), объема сообщения, а также его тираж/посещаемость. Высокая заметность обычно наблюдается у сообщений об острых конфликтах/скандалах, или у сообщений, которые активно продвигаются в СМИ PR-службами.

События пикового периода 2023 г.

[к содержанию](#)

Фондом Наш Норильск в России заложена традиция слета эндаументов

Событие в Норильске собрало руководителей эндаументов из 10 регионов страны

Источник:  kr.ru

 поделиться



С 15 по 17 сентября в Норильске прошел первый Всероссийский слет эндаументов, в котором по приглашения Фонда целевого капитала «Наш Норильск» приняли участие более 50 руководителей и специалистов эндаумент-фондов из 10 регионов страны. География слета обширна: в эти дни в Норильск прилетели участники из 11 городов, в том числе из Владивостока,

НОВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В Норильске прошел первый Всероссийский слет эндаументов

 by Редакция "Журнала о благотворительности" · 19.09.2023 ·  Leave a reply

Идея создания такой площадки, как Слет эндаументов, состоит в продвижении темы стратегической благотворительности. Слет – это площадка для обмена опытом, знаниями экспертною среди руководителей эндаумент-фондов. Основные проблемы, вопросы, которые мы обсудили на слете, – это юридические, вопросы, связанные привлечением денежных средств, и правильное выстраивание коммуникационной стратегии. Все эти вопросы эксперты подробно разобрали и поделились инструментами решения тех или иных задач. Обменяться опытом, объединиться и масштабировать лучшие разработки в сфере эндаументов, таким образом преобразая свои регионы, – вот наша цель, –

Событие в Норильске собрало руководителей эндаументов из 10 регионов страны

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

СМИ освещали Всероссийский слет эндаументов в Норильске, организованный фондом целевого капитала «Наш Норильск», ставший первым подобным мероприятием в России.

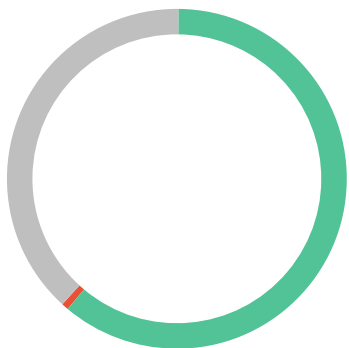
Тональность сообщений

[К содержанию](#)

Всего за 2022-2023 гг.

Нейтральные
сообщения

38%



**Позитивные
сообщения**

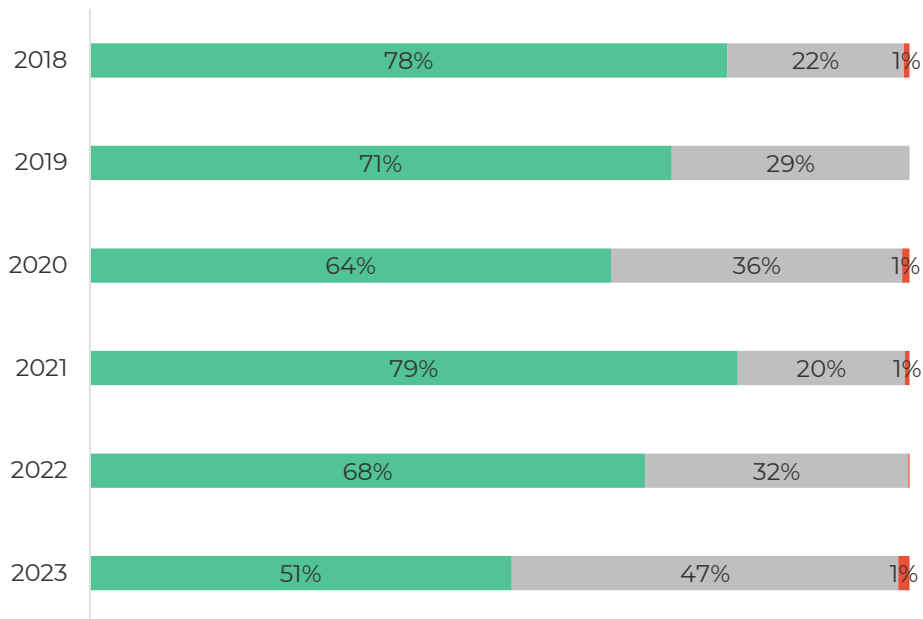
61%

всех сообщений
в 2022-2023 гг.

Негативные
сообщения

1%

В динамике 2018-2023 гг.



Примеры негативных публикаций

[к содержанию](#)

Учительница из Новосибирска заплатила 40 тысяч за сорванные цветы в ботсаду ТГУ

Поделиться 

Фото: Сиб.фм

В Томске группа школьников из Новосибирска сорвала цветы в ботаническом саду.

Учительница из Новосибирска, сопровождавшая группу школьников во время экскурсии в Ботанический сад Томского государственного университета (ТГУ), решила возместить ущерб, нанесенный детьми, из своего личного бюджета. Как сообщает информационное агентство «РИА Томск», она оплатила 40 тысяч рублей, которые были переданы в эндаумент-фонд ТГУ для восстановления уничтоженных цветов.

Негативные публикации по теме фактически отсутствуют.

Одно сообщение связано непосредственно с эндаументами:

«В одном из дочерних предприятий фонда "Подари жизнь" - Специализированном фонде целевого капитала "Фонд формирования и использования целевого капитала для помощи фонду "Подари жизнь" - сотрудники ФНС усмотрели признаки однодневки. По мнению налоговиков, юридическое лицо не обладает фактической самостоятельностью и создано не для ведения реальной предпринимательской деятельности» ([ссылка недоступна](#))

Еще в шести негативных сообщениях содержатся упоминания эндаументов, но в позитивном ключе: сообщения посвящены тому, как томскому розарию был нанесен ущерб, который затем был возмещен эндаумент-фонду

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Примеры ПОЗИТИВНЫХ публикаций



ВТБ запускает эндаумент-программу для российских вузов



© Depositphotos.com / luckybusiness
Студенты в аудитории

Читать [ria.ru](#) в дзен

МОСКВА, 10 фев - РИА Новости. ВТБ в рамках реализации ESG-стратегии запускает эндаумент-программу для российских вузов по кампусным проектам, предусматривающую ежеквартальные отчисления в целевой капитал университетов в зависимости от общего объема транзакций по кампусным картам, сообщает банк.

Кампусный проект – система управления инфраструктурой вуза, которая объединяет университетские сервисы на основе зарплатной кампусной [Мультикарты ВТБ](#).

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

7 декабря 2023, 20:12

Опорный вуз Ростовской области и ВТБ создали фонд для поддержки молодых ученых

Церемония заключения договора пожертвования состоялась на площадке завода "Ростсельмаш"

РОСТОВ-НА-ДОНУ, 7 декабря. /ТАСС/. Опорный вуз Ростовской области - Донской государственный технический университет (ДГТУ) - и филиал Банка ВТБ в Ростове-на-Дону создали Фонд целевого капитала вуза для поддержки молодых ученых. Об этом сообщил ректор ДГТУ Бесарион Мехси после подписания соглашения.

Церемония заключения договора пожертвования в сумме 5 млн рублей между вузом, филиалом Банка ВТБ (ПАО) в Ростове-на-Дону и НКО Фонд целевого капитала "Развитие ДГТУ" состоялась на площадке завода "Ростсельмаш", где прошло заседание попечительского совета вуза.

"Нам предложили открыть еще один Фонд целевого капитала ДГТУ, у вуза их может быть несколько. Средства, которые мы получаем в виде процентов, отправляем на поддержку молодых ученых и студентов, разрабатывающих проекты. Думаю, что фонд станет одним из стартапов, который даст возможности использовать эти средства для поддержки и продвижения новых идей и проектов молодых ученых", - сказал Мехси.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

18 октября 2023, 19:18

Фонд целевого капитала "Истоки" выделит 8 млн рублей на цифровизацию НКО

Некоммерческие организации смогут получить гранты размером от 500 тыс. до 2 млн рублей

МОСКВА, 18 октября. /ТАСС/. Фонд целевого капитала "Истоки" дал старт акселератору "Стань заметным", в этом году объем финансирования грантового конкурса проекта составит 8 млн рублей. В его рамках некоммерческие организации (НКО) могут получить гранты размером от 500 тыс. до 2 млн рублей на обновление цифровых коммуникаций. Об этом сообщили в пресс-службе фонда "Истоки".

Пресс-служба уточнила, что в конкурсе могут принять участие НКО, работающие в трех направлениях: "Поддержка института семьи", "Работа с наследием и развитие территорий" и "Образование". Три победителя, чьи заявки наберут самый высокий балл, получат по 2 млн рублей на модернизацию диджитал-инструментов. Еще четыре НКО, занявшие второе место, получат гранты по 500 тыс. рублей.

В тексте указано, что решения о составе призового пакета принимаются индивидуально с каждым победителем. В зависимости от величины гранта в него могут входить: обновление сайта организации, разработка лендинга под отдельную задачу или проект, разработка коммуникационной или SMM-стратегии и другие работы. При этом 10 НКО, которые наберут наибольшее число баллов, но не войдут в состав победителей, получат бесплатные экспертные консультации.

"В 2021-м и в 2022 годах интерес к акселератору "Стань заметным" проявили сотни отечественных НКО, а сама инициатива получила ряд престижных наград профессионального сообщества. Мы видим, что поддержка в области цифровизации остается востребованной в некоммерческом секторе, поэтому с большим воодушевлением объявляем о старте третьего грантового конкурса", - отметил исполнительный директор Фонда целевого капитала "Истоки" Андрей Кудряшов.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Примеры ПОЗИТИВНЫХ публикаций

[к содержанию](#)

"Интеррос" передаст в фонд Потанина до 50% акций Росбанка

"Интеррос" передаст до 50% акций Росбанка в Благотворительный фонд Потанина



© fotolia.com / Nonwait

Читать Прайм в [Дзен](#) [Telegram](#)

МОСКВА, 14 сен — ПРАЙМ. Холдинг "Интеррос" начал процесс передачи в эндаумент Благотворительного фонда бизнесмена Владимира Потанина до 50% акций Росбанка, еще до 10% передаст на мотивационную программу для сотрудников банка, сообщил бизнесмен.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Российские вузы ищут частные деньги: новые способы обсудили в Екатеринбурге



Виктор Кокшаров рассказал о новых возможностях фандрайзинга

ЕКАТЕРИНБУРГ, 29 ноября, ФедералПресс. В Екатеринбурге прошел VIII Форум академического фандрайзинга, на котором представили новые способы привлечь частных спонсоров и инвесторов в российские вузы. Об этом рассказали в пресс-службе Уральского федерального университета.

«Геополитические сдвиги, усложнение экономической конъюнктуры и в России, и в мире приводят к снижению активности доноров на фоне повышения запросов на поддержку со стороны вузов и других образовательных организаций», – заявил ректор Урфу Виктор Кокшаров.

По его словам, школы и университеты, несмотря на дефицит ресурсов, могут реализовать новые проекты и возможности, а компании также заинтересованы в поддержке высшего образования.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Эндаумент-фонд АГАТУ теперь принимает пожертвования по QR-коду благодаря РСХБ

РСХБ на протяжении многих лет оказывает меценатскую помощь АГАТУ

ФИНАНСЫ | 18:31, 11 июля 2022 | Тематика: ЯСИА

Читайте нас на

[Новости](#)

[АБИША ЯСИА](#)

Россельхозбанк, открывший счет фонда целевого капитала для Арктического государственного агротехнического университета, разработал специальный QR-код, благодаря которому меценаты, заинтересованные в развитии университета, могут переводить денежные средства напрямую в эндаумент-фонд.

В пятницу, 8 июля, директор Якутского регионального филиала Россельхозбанка Василий Тимофеев передал QR-код директору фонда управления целевым капиталом АГАТУ Николаю Потапову. Кроме того, Василий Тимофеев стал первым, кто перевел личные денежные средства по QR.

«От всего коллектива АГАТУ выражаю огромную благодарность Василию Васильевичу Тимофееву и всем работникам банка, которые участвовали в открытии счета и создании QR-кода. Благодаря такой современной разработке, у нас появилась возможность просто и быстро получать переводы от наших спонсоров», – поблагодарил Россельхозбанк Николай Потапов.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Основные показатели публикационной активности

[к содержанию](#)

-31%

в 2023 г.
по сравнению
с 2021 г.

Количество
сообщений в СМИ
по теме
целевых капиталов
сократилось на треть

3 086

сообщений
в 2022-2023 гг.

1 698

в 2022 г.

1 388

в 2023 г.

Публикационная активность по теме неравномерна. В 2022 и 2023 гг. сентябрь стал месяцем с наибольшим количеством упоминаний целевых капиталов

Тональность
большинства сообщений

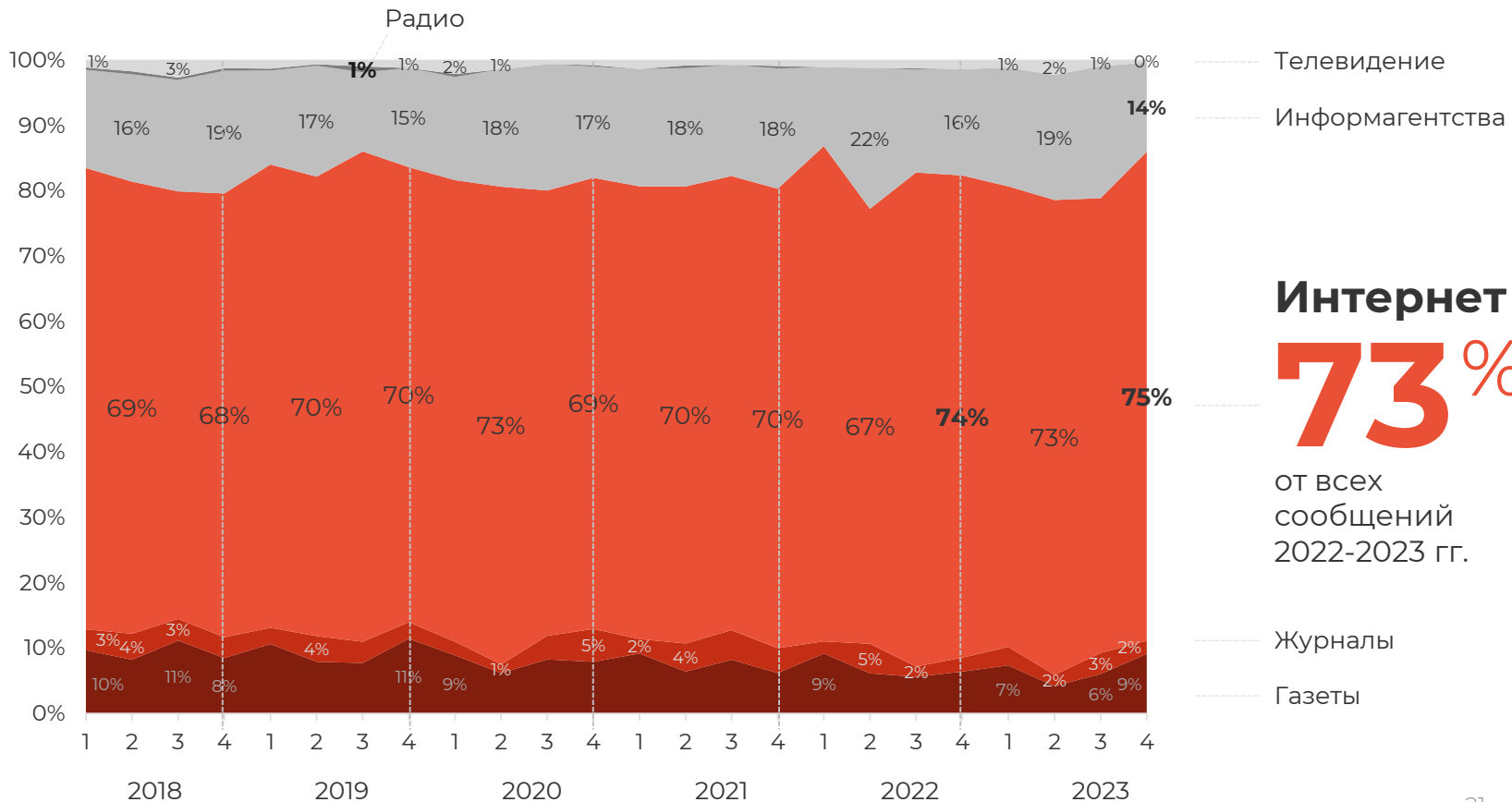
ПОЗИТИВНАЯ

на протяжении всего мониторинга сохраняется тенденция к освещению позитивных событий, связанных с целевыми капиталами

сообщения с негативной тональностью практически отсутствуют

Какие СМИ пишут о фондах целевых капиталов?

[к содержанию](#)



Интернет
73%
от всех сообщений
2022-2023 гг.

Какие СМИ пишут о фондах целевых капиталов?

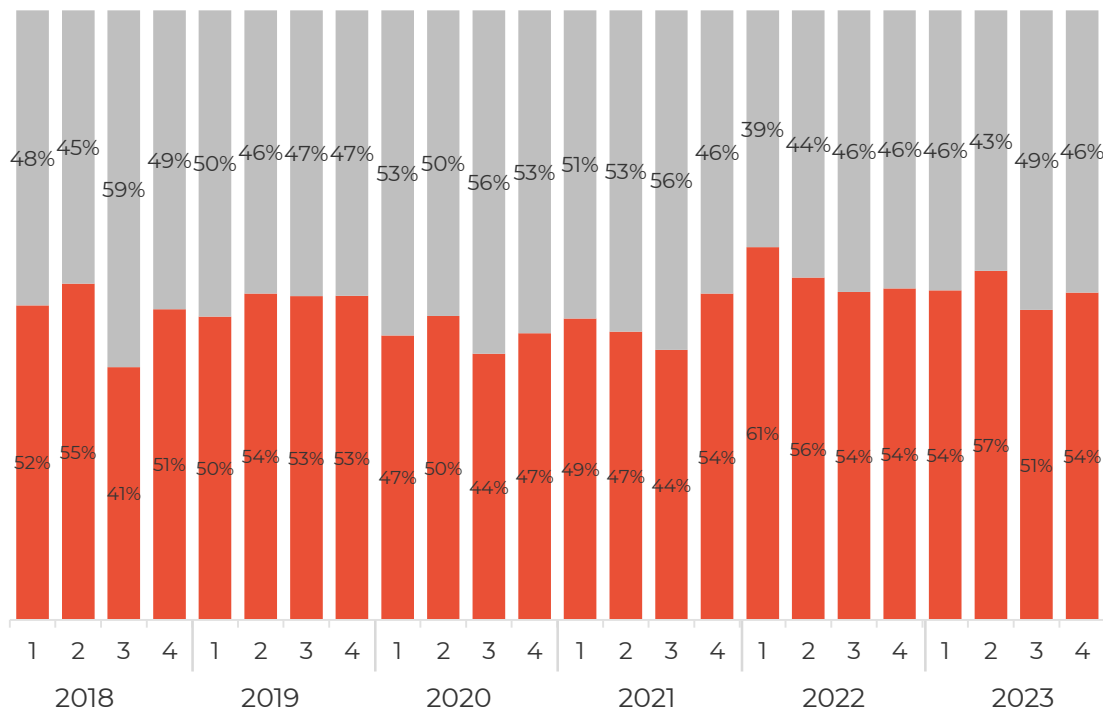
[к содержанию](#)

Всего за 2022-2023 гг.

В динамике по кварталам 2018-2023 гг.



2022 – 2023



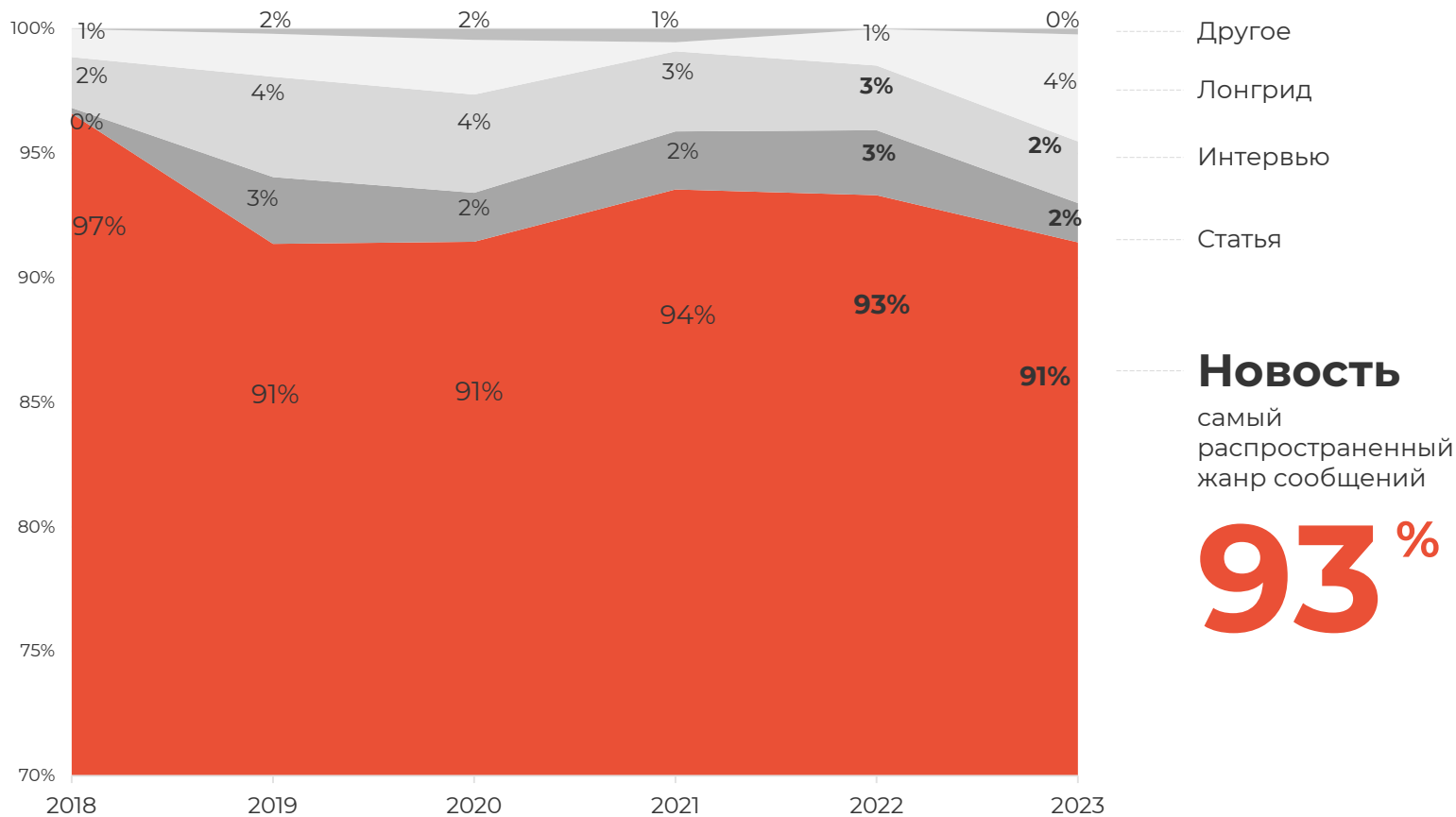
Какие СМИ пишут о фондах целевых капиталов?

[к содержанию](#)



Жанр сообщений в СМИ

[к содержанию](#)



Наиболее активные СМИ 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)



Регионы, в которых активно пишут о целевом капитале 2022-2023 гг.

47% публикаций
о целевых капиталах
делают
**федеральные
и московские СМИ**

Лидер по активности
в освещении темы среди регионов

**Красноярский
край – 9%** сообщений

регион	количество сообщений	
	2022 г.	2023 г.
Москва	772	664
Красноярский край	145	146
Санкт-Петербург	72	92
Пермский край	69	41
Свердловская область	79	24
Ростовская область	43	27
Томская область	32	23
Ярославская область	29	21
Челябинская область	37	9
Республика Татарстан	23	15
Чувашская Республика	1	35
Иркутская область	32	3
Новосибирская область	24	10
Московская область	21	11
Нижегородская область	15	17

Динамика активности по регионам без Москвы*

[к содержанию](#)



*Данные по Москве исключены из диаграммы, поскольку на протяжении всего периода мониторинга московские и федеральные СМИ с большим отрывом лидируют по показателю публикационной активности по теме целевых капиталов

Основные каналы информации

[к содержанию](#)

новостные сообщения в региональных интернет-СМИ

составляют подавляющую часть сообщений по теме целевых капиталов

Интернет продолжает оставаться основным каналом информации об эндаументах

+2 п.п.

в 2023 г.
по сравнению
с 2021 г.

На газеты, журналы, радио и ТВ совокупно приходится

10 %

сообщений
в 2023 г.

Существенно возросла доля сообщений в общеполитических изданиях

+24 п.п.

в 2023 г. и 2022 г.
по сравнению
с 2021 г.

Устойчивый интерес к теме проявляют

Агентство социальной информации (АСИ), ТАСС и Forbes

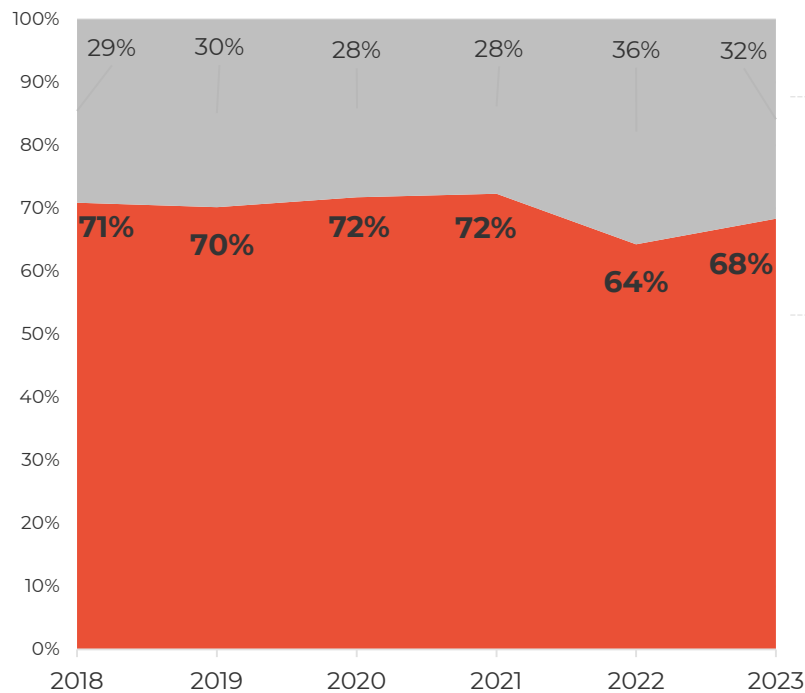
Раздел II. Особенности информационной повестки фондов целевого капитала в СМИ

В настоящем разделе будут проанализированы в динамике основные информационные поводы и тематическое наполнение текстов

Заметность упоминания эндаумент-фондов

[к содержанию](#)

В динамике 2018-2023 гг.

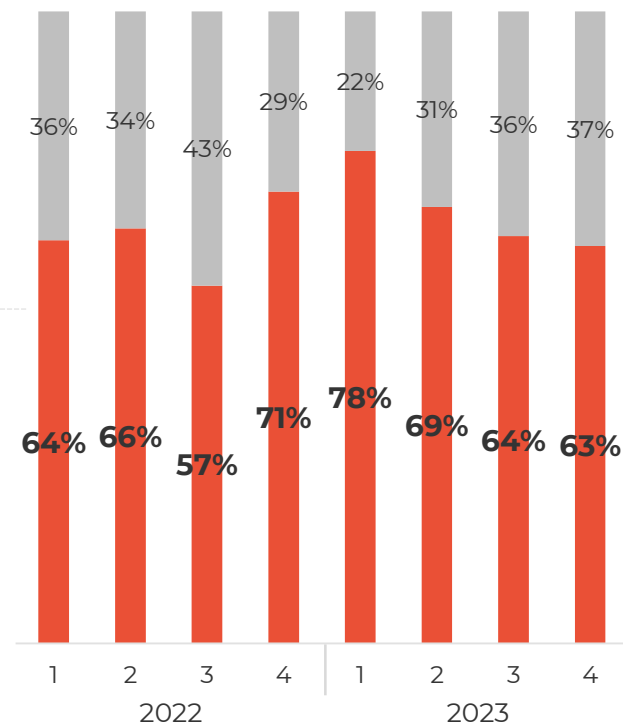


Основная
тема

**Эпизодическое
упоминание**

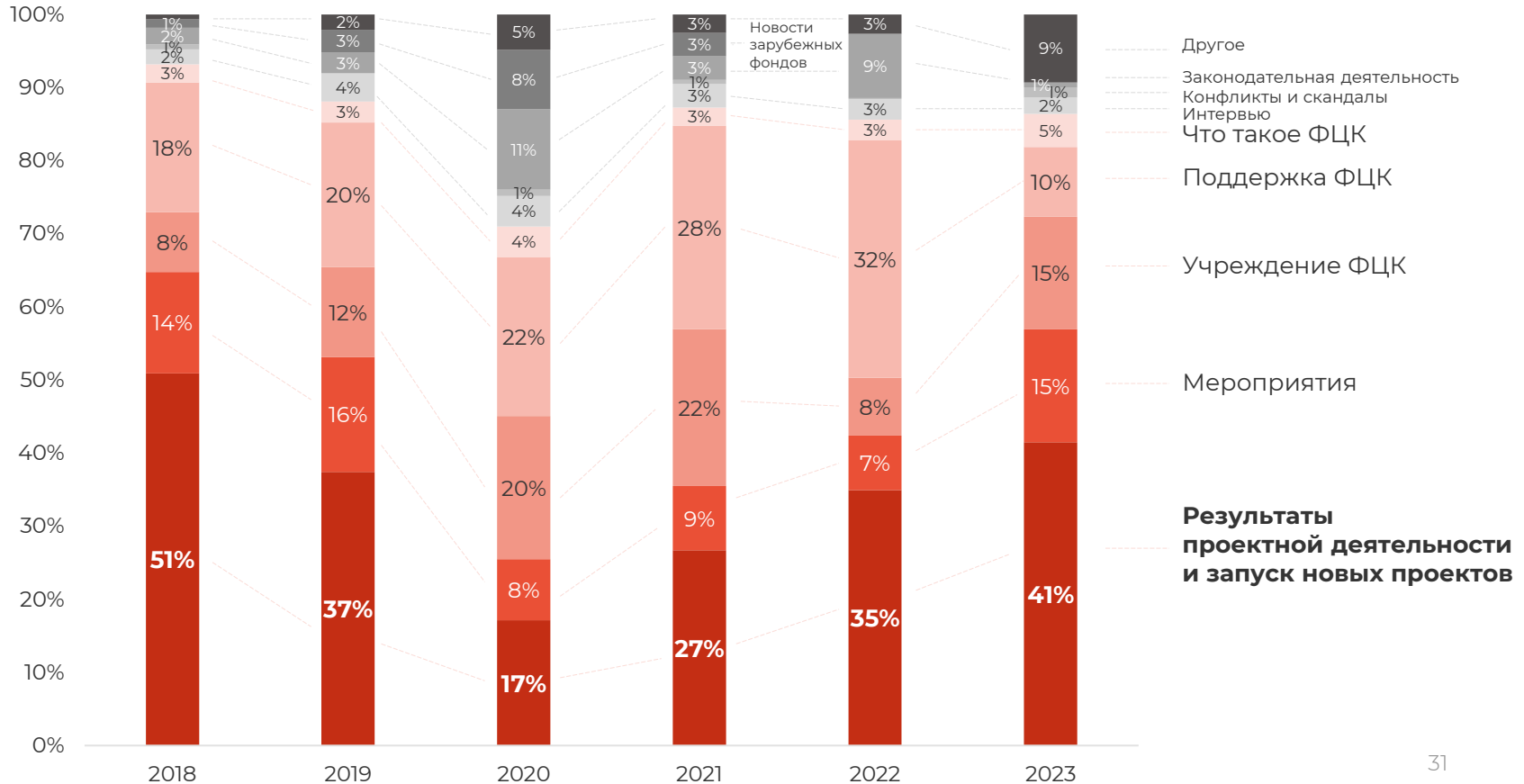
соотношение роли
целевых капиталов
в сообщении
стабильно
на протяжении
всего периода
мониторинга

По кварталам 2022-2023 гг.



Основной информационный повод

[К содержанию](#)





Наиболее заметные события в СМИ 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)



По данным системы мониторинга СМИ и социальных медиа «Медиалогия» Рейтинг строился на основе параметра «Заметность события».

Заметность – это кумулятивный параметр, который включает в себя оценку позиции сообщения на сайте (главная страница или рубрика), объема сообщения, а также его тираж/посещаемость. Высокая заметность обычно наблюдается у сообщений об острых конфликтах/скандалах, или у сообщений, которые активно продвигаются в СМИ PR-службами.

Примеры публикаций о заметных событиях

[к содержанию](#)

Передача Благотворительному фонду Владимира Потанина 47,5% акций Росбанка стала самым заметным и тиражируемым событием 2022-2023 гг., связанным с целевыми капиталами

14 сентября 2022, 12:09, обновлено 14 сентября 2022, 12:38

Потанин передаст 50% акций Росбанка в благотворительный фонд

© Артем Геодакян/ТАСС



По словам президента компании, целевые капиталы фонда достигнут запланированного размера в 100 млрд рублей, что обеспечит финансовую устойчивость и долгосрочность его благотворительных программ

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

142

сообщения

посвящено этому информационному поводу в федеральных и региональных СМИ

97 %

сообщений

имеют позитивную тональность, событие подается в положительном ключе

Заметность – это кумулятивный параметр, который включает в себя оценку позиции сообщения на сайте (главная страница или рубрика), объема сообщения, а также его тираж/посещаемость.

Высокая заметность обычно наблюдается у сообщений об острых конфликтах/скандалах, или у сообщений, которые активно продвигаются в СМИ PR-службами.

Примеры публикаций о заметных проектах

[к содержанию](#)

20 декабря 2023, 12:53

Заявки на участие в конкурсе "Стань заметным" подали 76 НКО из 24 регионов России

Семь лучших НКО получают гранты от 500 тыс. до 2 млн рублей на обновление цифровых коммуникаций

ТАСС, 20 декабря. Оргкомитет акселератора для НКО "Стань заметным", направленного на развитие цифровых коммуникаций, принял заявки от 76 НКО из 24 регионов России, из которых семь лучших получают гранты от 500 тыс. до 2 млн рублей. Организатором проекта является Фонд целевого капитала "Истоки".

"Наибольшее число заявок поступило от НКО, работающих по направлению поддержки института семьи. Участвовать в конкурсе могли также организации с проектами по сохранению исторического наследия, развитию территорий и образования. Всего поступило 76 заявок из 24 регионов России", - сообщает оргкомитет акселератора.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

В связи с проектной деятельностью и запуском новых проектов высокую заметность имеют сообщения о том, что Фонд целевого капитала «Истоки» запустил акселератор для НКО «Стань заметным»

Заметность – это кумулятивный параметр, который включает в себя оценку позиции сообщения на сайте (главная страница или рубрика), объема сообщения, а также его тираж/посещаемость. Высокая заметность обычно наблюдается у сообщений об острых конфликтах/скандалах, или у сообщений, которые активно продвигаются в СМИ PR-службами.

Примеры публикаций о заметных мероприятиях

[к содержанию](#)

Объявление результатов грантового конкурса «Стань заметным» является наиболее упоминаемым в СМИ мероприятием в 2022-2023 гг.

Заметность – это кумулятивный параметр, который включает в себя оценку позиции сообщения на сайте (главная страница или рубрика), объема сообщения, а также его тираж/посещаемость. Высокая заметность обычно наблюдается у сообщений об острых конфликтах/скандалах, или у сообщений, которые активно продвигаются в СМИ PR-службами.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Примеры публикаций об учреждении ФЦК

[К содержанию](#)

Учреждение эндаумент-фонда Global Impact Alliance

14 января 2022, 17:34, обновлено 14 января 2022, 20:22 **Наука**

Новый российский фонд Global Impact Alliance поможет ученым ускорить реализацию проектов

Сейчас фонд планирует к запуску первый конкурс по трем ключевым направлениям

МОСКВА, 14 января. /ТАСС/. Новый российский благотворительный эндаумент-фонд Global Impact Alliance поможет молодым ученым быстро получать средства на реализацию их проектов. Об этом сообщил в пятницу ТАСС директор фонда Александр Смирнов.

Основателем фонда является гендиректор Московского центра инновационных технологий в здравоохранении Вячеслав Шуленин. Как отмечается на сайте организации, Global Impact Alliance - благотворительный эндаумент-фонд, который обеспечивает финансовой, юридической, организационной и информационной поддержкой научные команды, их прорывные разработки и исследования, соответствующие целям устойчивого развития ООН.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Учреждение эндаумент-фонда «Добрянка»

Пермь, 24 ноя 2023, 11:03 | 296 | [Поделиться](#)

В Добрянке создали эндаумент-фонд целевого капитала



Фото: РБК Пермь

В Добрянке создан одноименный эндаумент-фонд целевого

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Содержание информационной повестки в СМИ

[к содержанию](#)

Как правило, тема целевых капиталов упоминается в сообщениях в СМИ косвенно

34% посвящено непосредственно эндаументам

сообщений в 2022-2023 гг.

на протяжении всего периода мониторинга (с 2018 г.) этот показатель стабильно составляет примерно треть сообщений

Главным событием 2022-2023 гг. стала передача Благотворительному фонду Владимира Потанина 45,7% акций Росбанка

Проекты и результаты проектной деятельности

остаются преобладающей темой публикаций

35% **41%**

сообщений в 2022 г.

сообщений в 2023 г.

О мероприятиях в 2022-2023 гг. **стали писать чаще,**

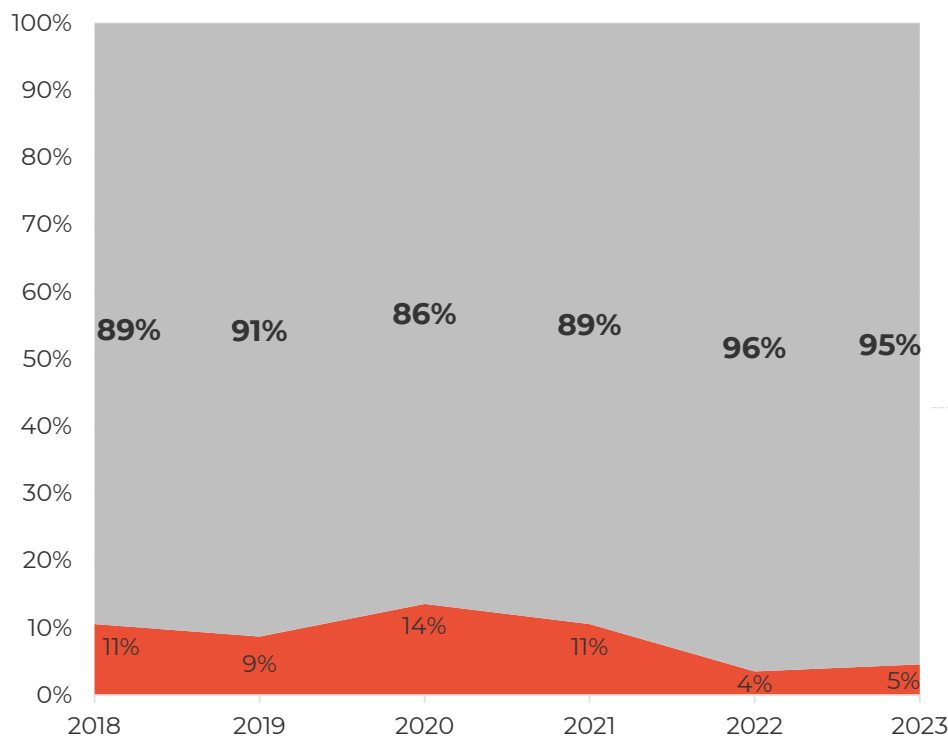
а об учреждении новых ФЦК – реже

Наиболее заметные эндаумент-фонды в СМИ

[к содержанию](#)

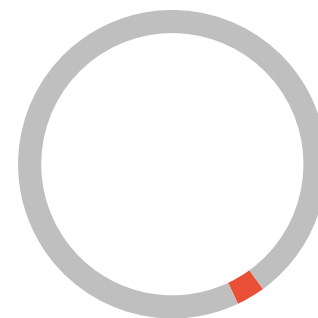
В динамике 2018-2023 гг.

Всего за 2022-2023 гг.



97 %

обсуждаемых в СМИ
в 2022-2023 гг.
эндаумент-фондов



Российские

3 %

Зарубежные
фонды практически
не обсуждаются

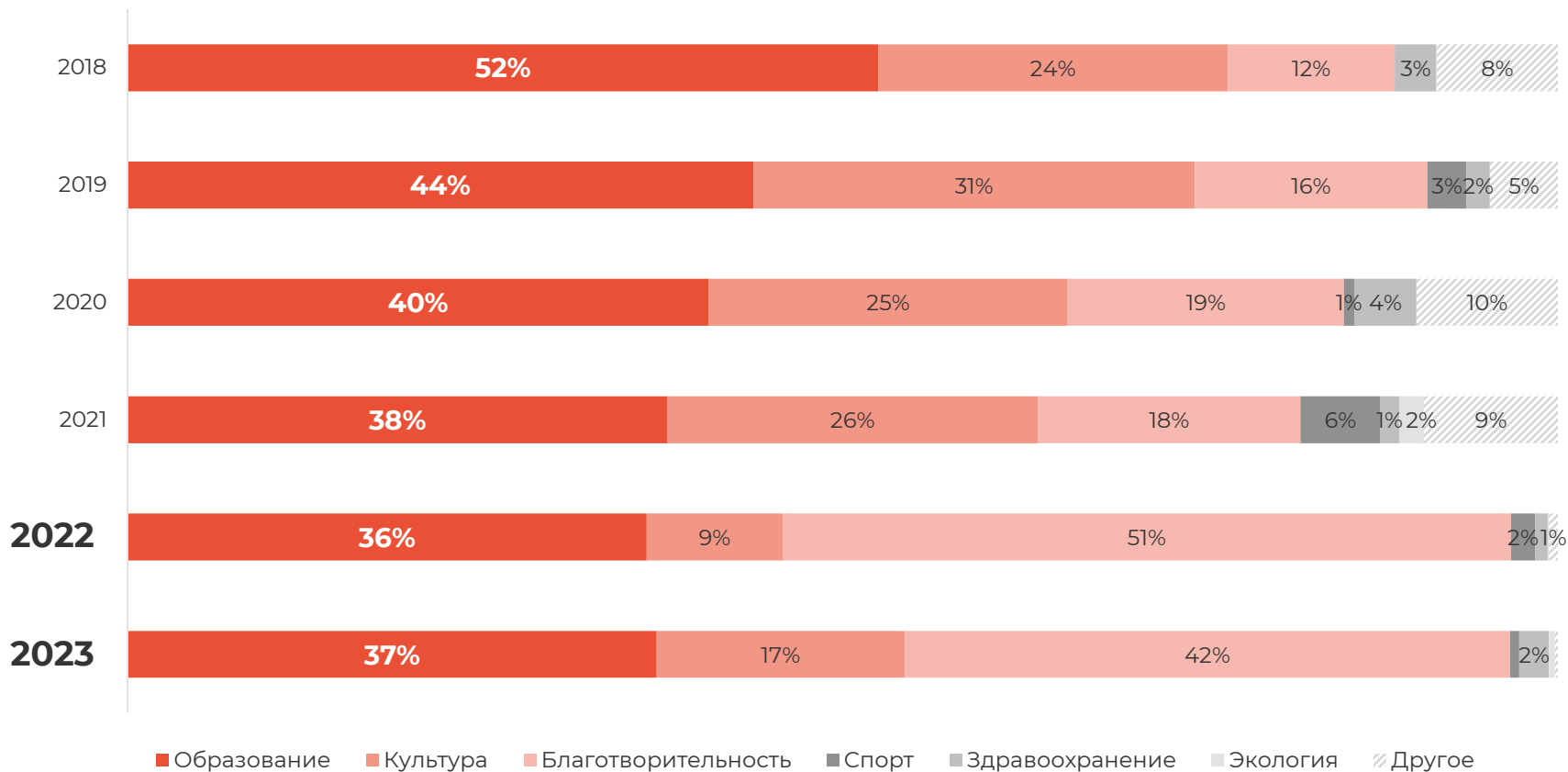
Наиболее заметные эндаумент-фонды в СМИ 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)



Основные направления деятельности упоминаемых эндаумент-фондов

[к содержанию](#)



■ Образование ■ Культура ■ Благотворительность ■ Спорт ■ Здравоохранение ■ Экология ■ Другое

Наиболее цитируемые в СМИ эксперты 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)



Рейтинг сформирован на основании количества цитат экспертов в теме эндаумент-фондов в сообщениях в СМИ

Выводы к разделу

[к содержанию](#)

В СМИ в основном публикуются сообщения о деятельности

российских

фондов целевого капитала

Чаще всего упоминаются

Благотворительный фонд Владимира Потанина

В связи с передачей акций и поддержкой эндаументов других организаций

ФЦК «Наш Норильск»

В связи с организацией Всероссийского слета эндаументов

ФЦК «Истоки»

В связи с акселератором для НКО «Стань заметным»

благотворительность образование

направления деятельности эндаумент-фондов, о которых чаще всего пишут в СМИ

+24 п.п.

в 2023 г. по сравнению с 2021 г. **возросло количество упоминаний благотворительных фондов** в контексте эндаументов, за счет того, что они стали больше вовлекаться в организацию целевых капиталов и за счет открытия новых эндаументов некоммерческими организациями. Вероятно, во многом на это также повлияло активное освещение в СМИ передача акций Росбанка Благотворительному фонду Владимира Потанина

Раздел III. Результаты формального (автоматизированного) анализа текстов СМИ Облака слов

В данном разделе представлены результаты альтернативного вида анализа текстов СМИ, который позволил выделить наиболее часто встречающиеся в текстах слова и построить «облака терминов»

Ключевые слова публикаций

Различие содержания публикаций разных лет состоит в том, что в 2022 г. существенную часть информационного пространства занимала передача акций Росбанка Благотворительному фонду Владимира Потанина, на это указывает высокая частотность соответствующих слов («Потанин», «Акция», «Росбанк»). Также следует отметить, что в 2022 г. выделяется ограниченный список наиболее частотных слов («фонд», «эндаумент», «целевой», «капитал») на фоне большого количества более редких включений

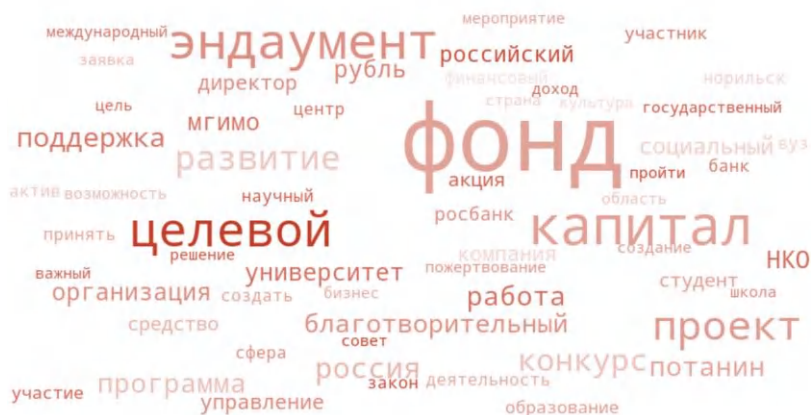
В публикациях 2023 г. большой акцент делается на мероприятиях и проектах, которые реализуются при участии эндаумент-фондов и профильных организаций

Облако слов построено на текстах публикаций, в которых целевые капиталы являются центральной темой

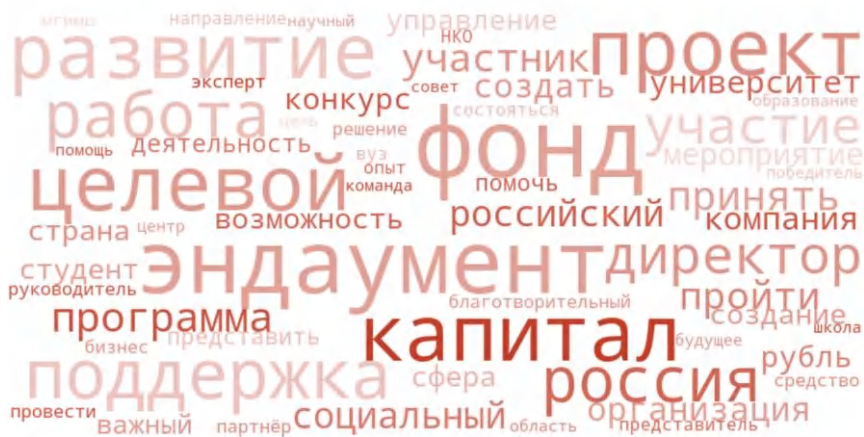
На слайде представлены наиболее часто встречающиеся слова в публикациях в СМИ по искомому запросу так, что каждое слово в тексте учитывается не более одного раза. Чем крупнее размер слова, тем чаще оно встречается в тексте. Насыщенность оттенка слов не поддается интерпретации

Ключевые слова 2022 г.

[к содержанию](#)



Ключевые слова 2023 г.



Ключевые слова публикаций 2018-2023

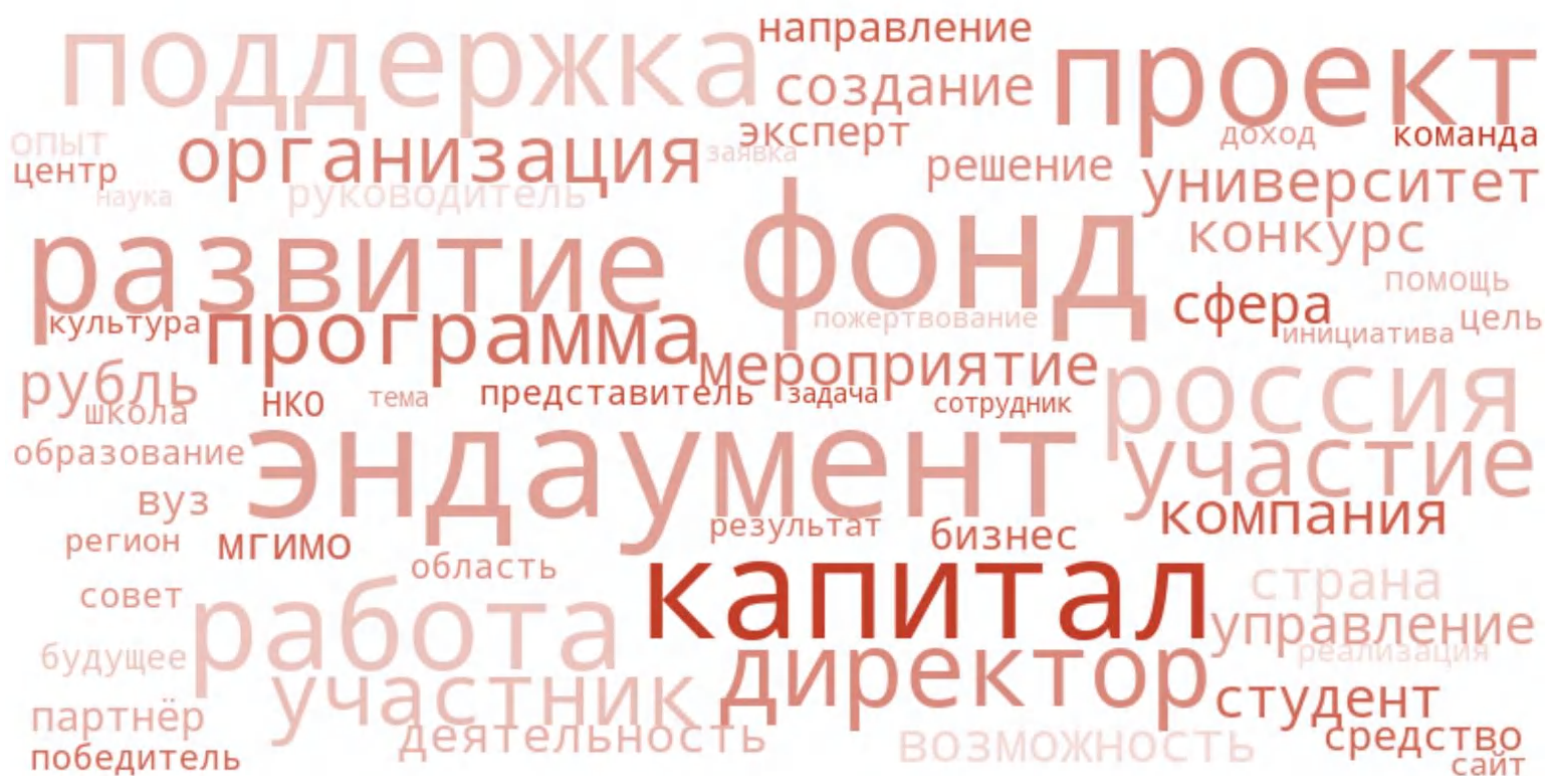
№	2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	Термин	Количество сообщений	Термин	Количество сообщений	Термин	Количество сообщений	Термин	Количество сообщений	Термин	Количество сообщений	Термин	Количество сообщений
1	фонд	1 404	фонд	1 552	фонд	1 432	фонд	1 837	фонд	804	фонд	695
2	целевой	1 199	целевой	1 351	целевой	1 215	целевой	1 409	капитал	686	эндаумент	627
3	капитал	912	капитал	1 169	капитал	980	проект	1 128	эндаумент	684	проект	544
4	развитие	859	россия	1 002	россия	879	капитал	1 127	целевой	676	капитал	542
5	россия	827	проект	990	работа	878	развитие	1 125	проект	581	целевой	531
6	работа	760	развитие	979	развитие	877	россия	1 102	поддержка	571	развитие	529
7	проект	740	работа	928	средство	872	эндаумент	1 101	развитие	531	поддержка	524
8	поддержка	727	поддержка	855	проект	868	работа	1 090	программа	482	работа	480
9	программа	712	организация	832	организация	813	поддержка	1 051	россия	481	россия	454
10	средство	710	средство	800	поддержка	766	средство	991	работа	440	директор	401
11	принять	709	российский	778	эндаумент	747	время	936	рубль	420	участие	391
12	государственный	671	программа	775	время	729	создать	878	организация	414	программа	389
13	компания	639	эндаумент	774	страна	715	российский	876	директор	409	принять	373
14	деятельность	627	время	756	возможность	709	директор	870	принять	395	участник	366

На слайде представлена таблица динамики наиболее часто встречающихся слов в публикациях в СМИ по искомому запросу так, что каждое слово в тексте учитывается не более одного раза

Статистика по 2018-2021 гг. составлена на основании текстов публикаций, в которых целевые капиталы выступают **и главной, и второстепенной** темой сообщения

Статистика по 2022-2023 гг. составлена на основании текстов публикаций, в которых целевые капиталы выступают **только главной** темой сообщения

Ключевые существительные публикаций 2022-2023 гг.

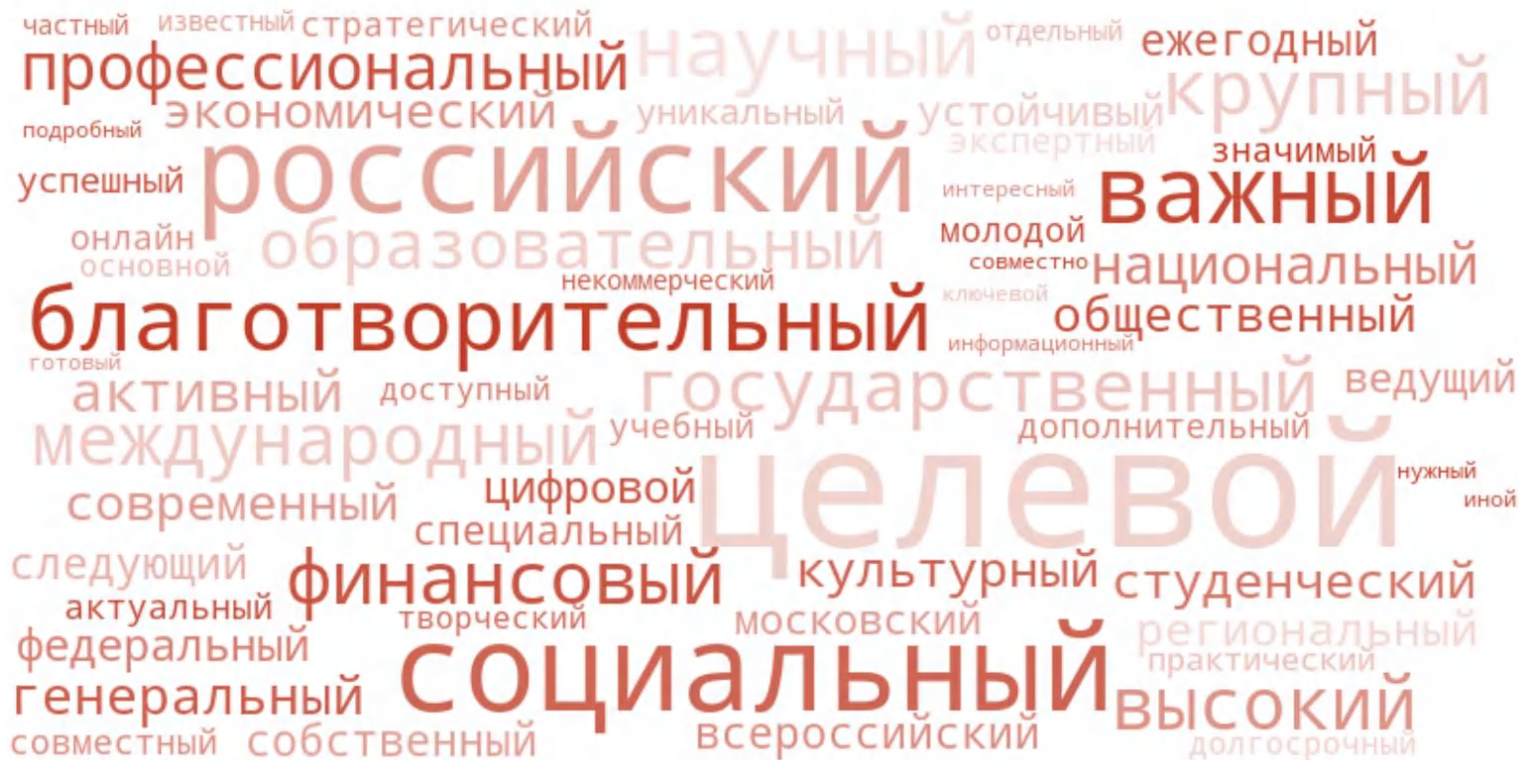
[к содержанию](#)

Облако слов построено на текстах публикаций, в которых целевые капиталы являются центральной темой

На слайде представлены наиболее часто встречающиеся слова в публикациях в СМИ по искомому запросу так, что каждое слово в тексте учитывается не более одного раза. Чем крупнее размер слова, тем чаще оно встречается в тексте. Насыщенность оттенка слов не поддается интерпретации

Ключевые прилагательные публикаций 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)

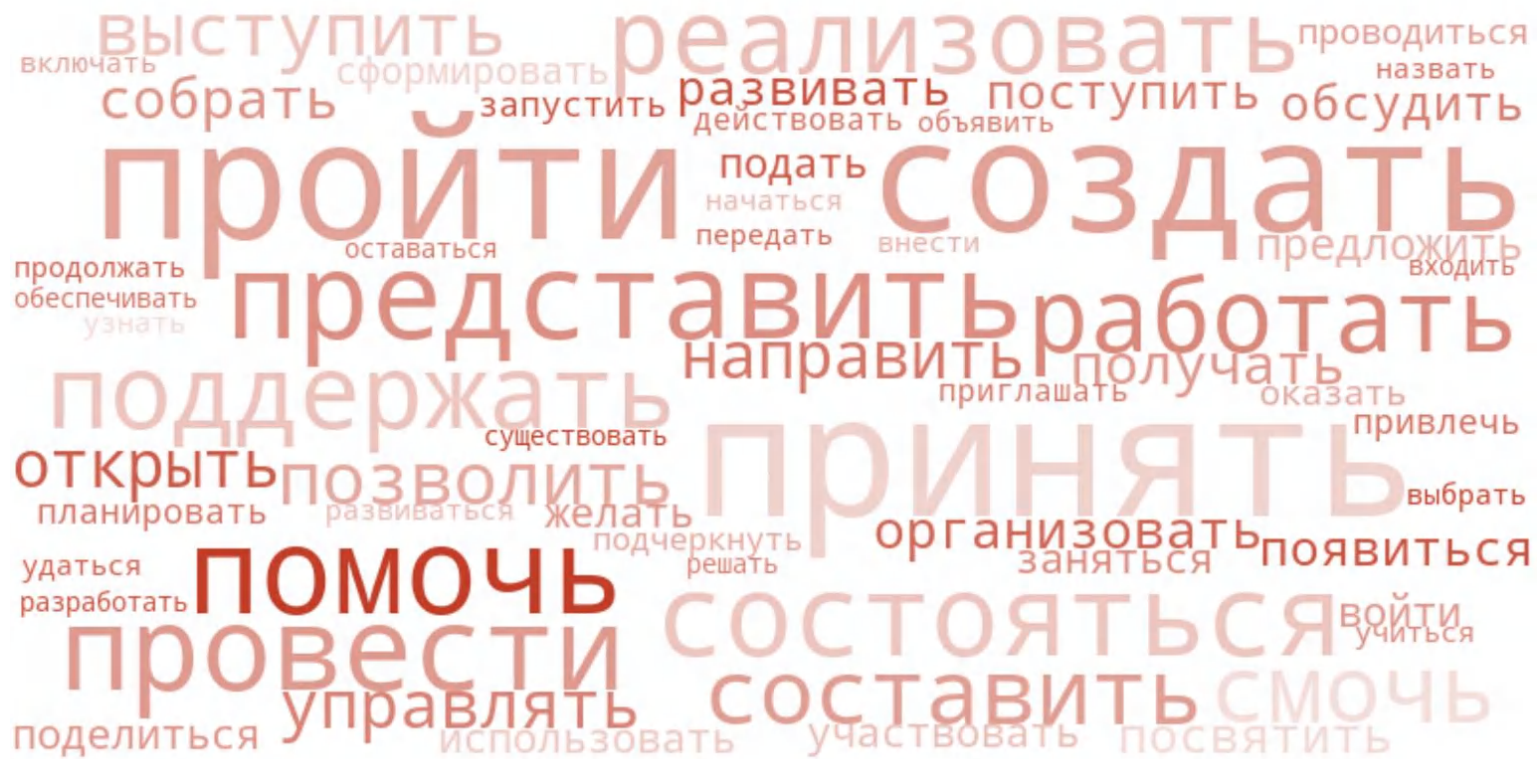


Облако слов построено на текстах публикаций, в которых целевые капиталы являются центральной темой

На слайде представлены наиболее часто встречающиеся слова в публикациях в СМИ по искомому запросу так, что каждое слово в тексте учитывается не более одного раза. Чем крупнее размер слова, тем чаще оно встречается в тексте. Насыщенность оттенка слов не поддается интерпретации

Ключевые глаголы публикаций 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)



Облако слов построено на текстах публикаций, в которых целевые капиталы являются центральной темой

На слайде представлены наиболее часто встречающиеся слова в публикациях в СМИ по искомому запросу так, что каждое слово в тексте учитывается не более одного раза. Чем крупнее размер слова, тем чаще оно встречается в тексте. Насыщенность оттенка слов не поддается интерпретации

Выводы к разделу

[к содержанию](#)

Список наиболее частотных слов в публикациях в СМИ по теме целевых капиталов

стабильный

на протяжении 2018-2023 гг.

Лексически тематика выглядит устоявшейся, варианты событий, новостей и мероприятий также ограничены в постоянное по своему содержанию множество

Частотные лексемы можно разбить на четыре группы



государственная сфера, господдержка



деньги, финансовая поддержка



проектная деятельность, инициативы



социальная сфера, соцподдержка

Существительные

поддержка, развитие, работа и проект

ключевые существительные публикаций о целевых капиталах в 2022-2023 гг.

эндаументы воспринимаются как инструмент созидания и решения социально значимых задач

Прилагательные

социальный, благотворительный, важный, профессиональный

целевой капитал – это не просто инструмент благотворительности, это способ перехода к помощи другим людям как к профессии, а не индивидуальной инициативе

Глаголы

создать, пройти, представить, помочь

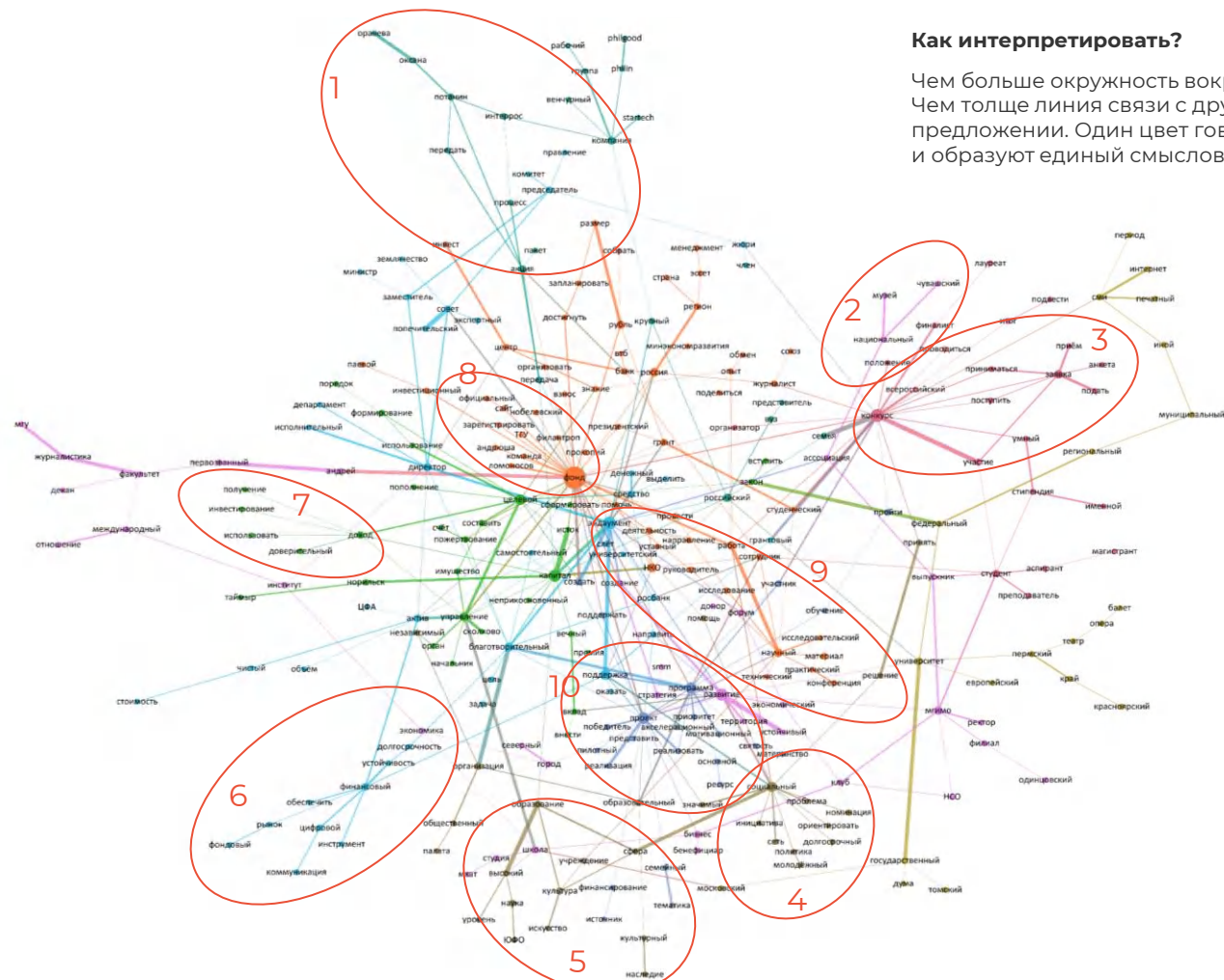
с одной стороны, эндаументы – это то, что организации могут организовать для своего развития, с другой стороны, эндаументы – это источник для оказания помощи тем, кто в ней нуждается

Раздел IV. Результаты формального (автоматизированного) анализа текстов СМИ Деревья смыслов

В данном разделе представлены результаты сетевого анализа («деревьев смыслов») публикаций в СМИ. С помощью этого метода удалось выделить основные темы текстов СМИ и определить их связь между собой

За основу анализа была взята частота отдельных слов (лексем) и их встречаемость как пар словосочетаний. В качестве материалов использовались тексты публикаций, основной темой которых являются целевые капиталы

Сеть близости лексем по словосочетаниям



Как интерпретировать?

Чем больше окружность вокруг слова – тем чаще слово встречается в тексте. Чем толще линия связи с другим словом – тем чаще они встречаются в одном предложении. Один цвет говорит о том, что слова встречаются вместе и образуют единый смысловой кластер.

Перейдя по [ссылке](#), вы можете более подробно рассмотреть дерево смыслов в высоком качестве и без аналитических отметок

Содержательные кластеры

1. Передача Благотворительному фонду Владимира Потанина 47,5% акций Росбанка
2. Музейные эндаументы (в основном «Прокопий»)
3. Конкурсы при поддержке эндаументов
4. Эндаумент как инструмент реализации социально значимых проектов
5. Эндаументы в сфере культуры и науки
6. Эндаумент как финансовый инструмент
7. Управление целевыми капиталами
8. Наиболее часто упоминаемые благотворительные фонды и эндаументы
9. Направления реализации проектов при поддержке эндаументов
10. Проектная деятельность эндаумент-фондов

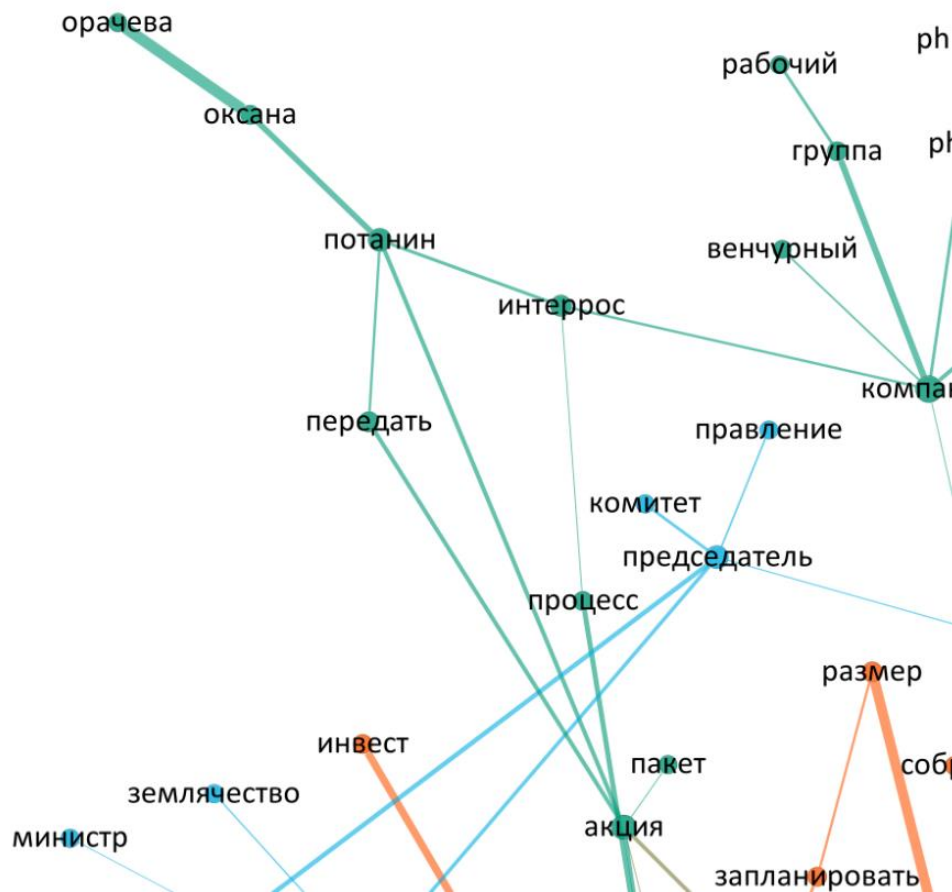
Далее в разделе рассмотрим выделенные содержательные кластеры более подробно

1. Передача Благотворительному фонду Владимира Потанина 47,5% акций Росбанка

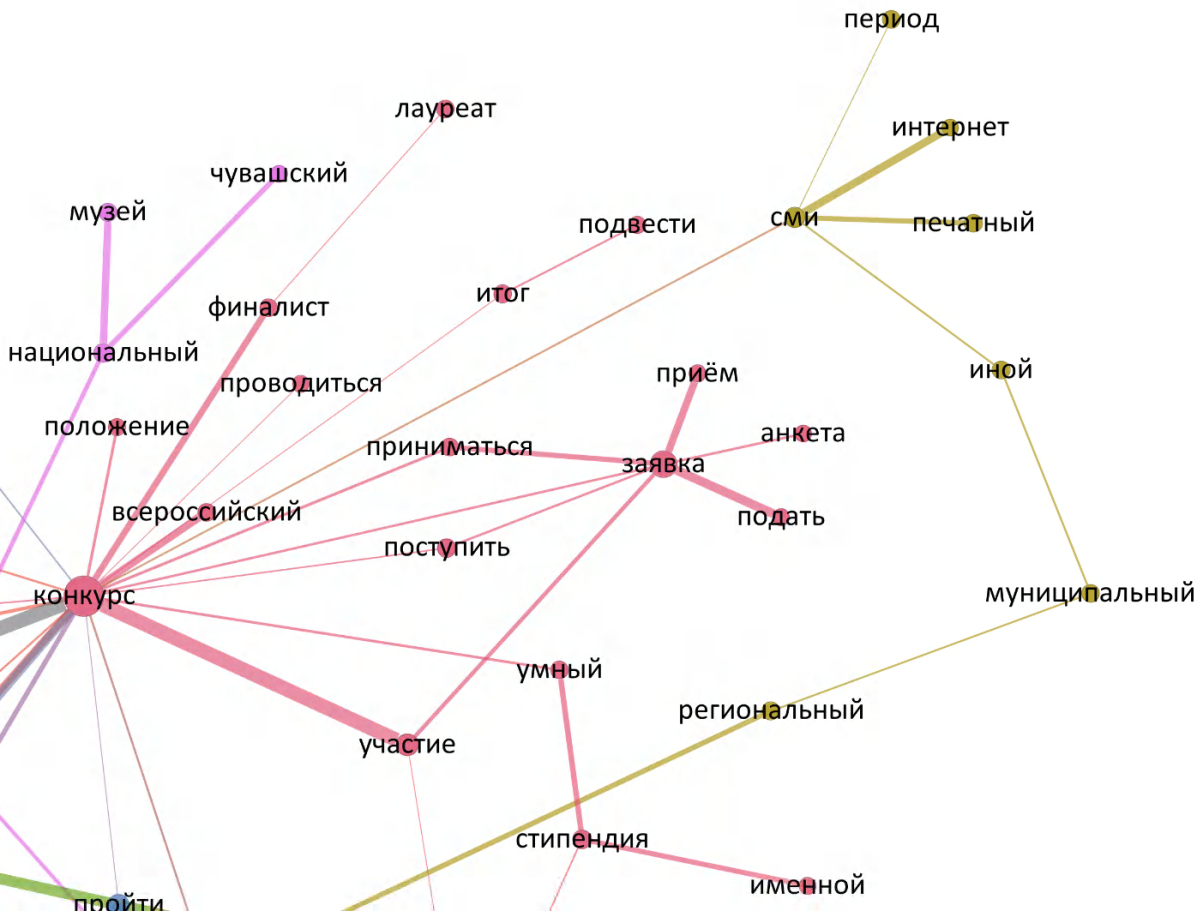
Содержательный кластер №1. Передача Благотворительному фонду Владимира Потанина 47,5% акций Росбанка

Главное событие 2022-2023 гг. в процессе формального анализа выделилось в специальный содержательный кластер, заметно отстающий от остальных тематических блоков. Отдаление ключевых слов, связанных с публикациями из этой категории, говорит о том, что содержательно это событие сильно выделяется на фоне основных и представляет отдельную тему со своим специфическим набором ключевых слов.

В кластер вошли имена основных действующих лиц события (Оксана Орачева, Владимир Потанин) и организаций (Интеррос), ключевого объекта публикаций (акции) и описание события (в публикациях более раннего периода это глагол «процесс» как маркер начала процесса передачи акций, в поздних публикациях – «передать», поскольку в СМИ эту новость подавали как «Владимир Потанин **передал** акции...»).



2, 3. Музейные эндаументы и конкурсы



Содержательный кластер №2. Музейные эндаументы (в основном «Прокопий»)

«Прокопий» стал ключевым эндаументом в музейной сфере. На приведенной иллюстрации видно, как публикации, связанные с поддержкой этого целевого капитала, выделились в содержательный кластер

Содержательный кластер №3. Конкурсы при поддержке эндаументов

Этот содержательный кластер объединил в себе публикации, связанные с анонсом конкурсов («положение», «проводиться»), проводимых при поддержке эндаумент-фондов (часто – университетских), с форматом проведения («всероссийский», «заявка», «прием», «анкета», «подать»), с подведением итогов («подвести», «итог», «финалист», «лауреат») и с наградой («стипендия», «именная стипендия»)

Можно также судить о том, что в СМИ в 2022-2023 гг. тема была представлена довольно широко, потому что диаметр «конкурсного» узла один из самых крупных на схеме

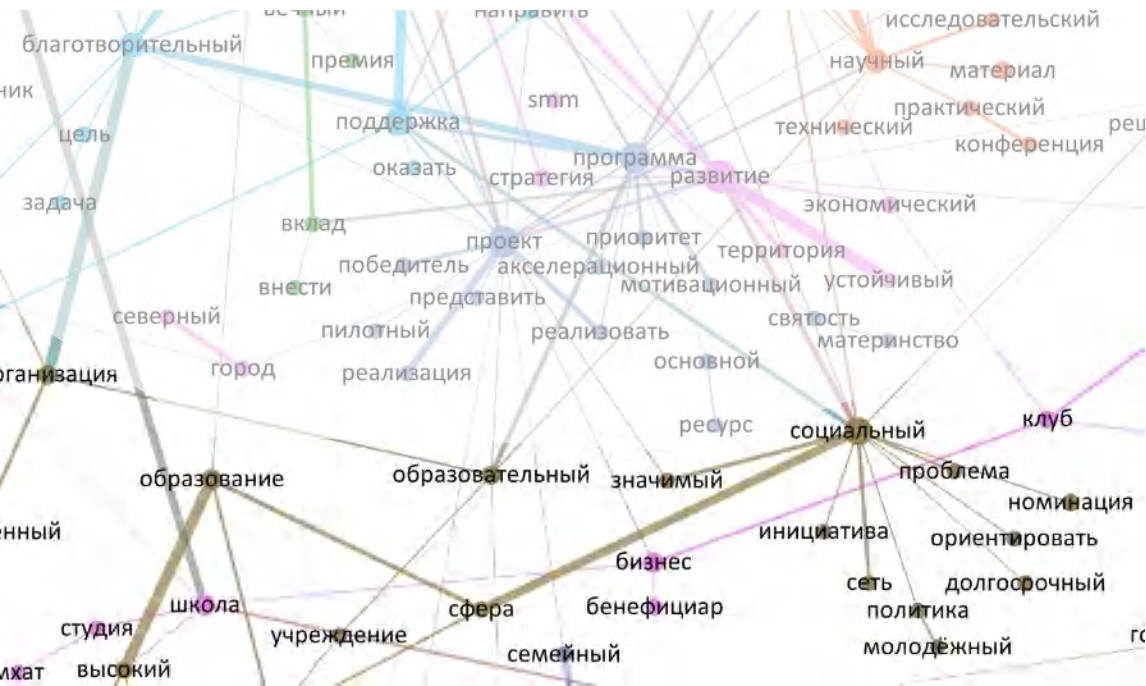
4. Эндаумент как инструмент реализации социально значимых проектов

Содержательный кластер №4. Эндаумент как инструмент реализации социально значимых проектов

Данный кластер размещен в наиболее насыщенной близкими и сильными связями части. Прослеживается непосредственная связь этого кластера с тематиками благотворительности (верхний левый угол на приведенной на слайде иллюстрации), поддержкой (голубой узел в середине), развитием (розовый узел в середине) и с образованием (внизу слева). В целом, перечисленные направления очерчивают область ассоциаций со сферой социальной поддержки в публикациях в СМИ

Содержательно кластер социально значимых проектов содержит в себе публикации, в которых аргументируется социальное значение инициатив и проектов, организованных при поддержке эндаументов, или обосновывается важность поддержки проектов посредством внесения пожертвования в фонд целевого капитала

Социально значимые проекты во многих случаях относятся к сферам образования, науки и культуры – на схеме это ближайший содержательный кластер (№5)



6, 7. Эндаумент как финансовый инструмент и управление эндаументами

[к содержанию](#)

Теперь рассмотрим близкие по смыслу, но на удивление различающиеся контекстом употребления группы лексем, принадлежащим к содержательным кластерам обращения с целевыми капиталами.

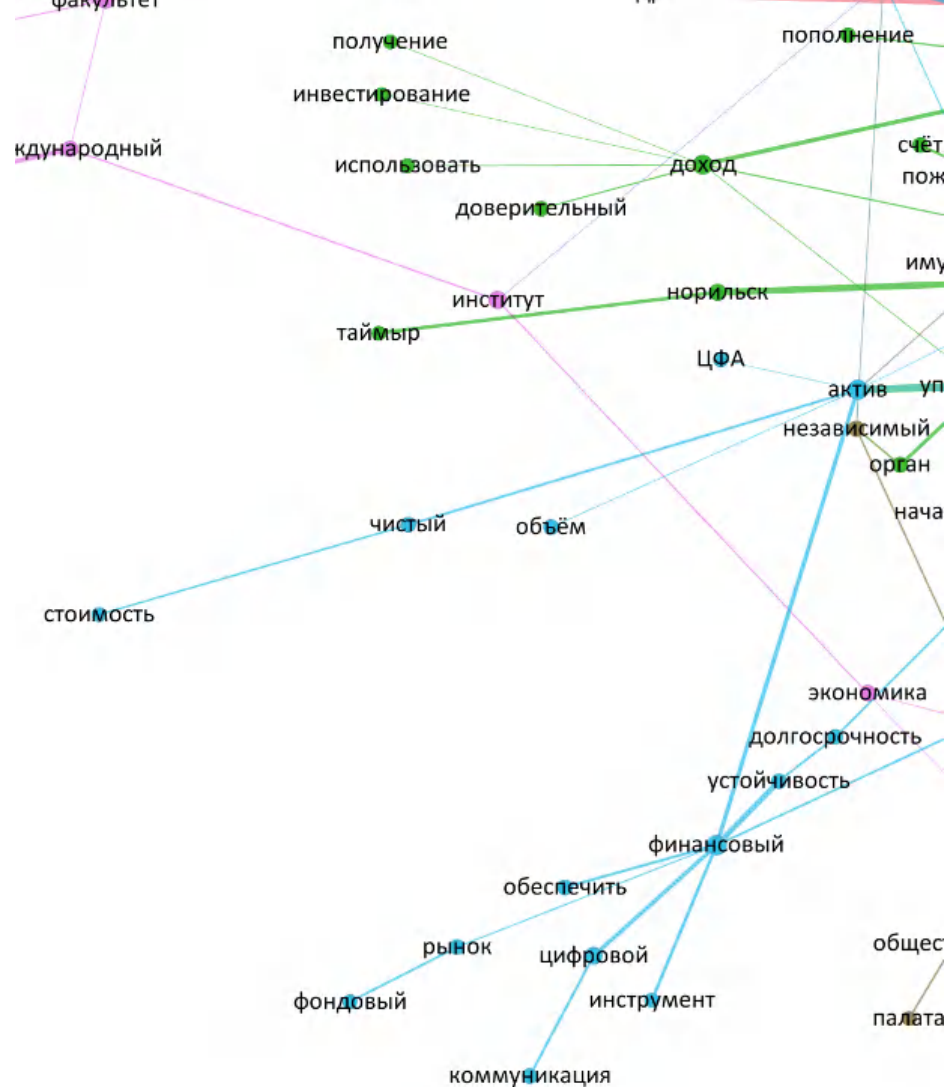
Содержательный кластер №6. Эндаумент как финансовый инструмент

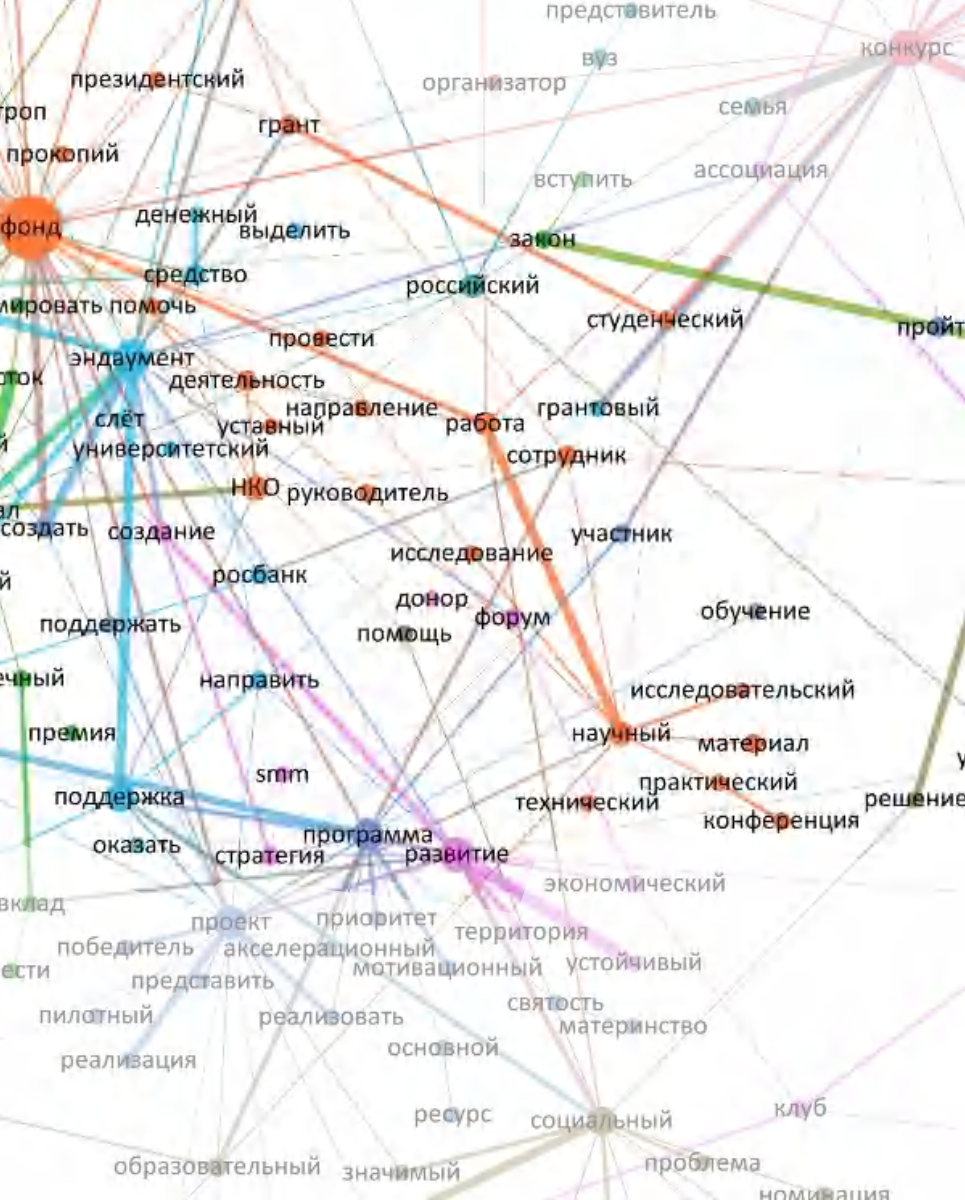
В экономическом, финансовом контексте (сообщения о фондовом рынке, устойчивости и финансовых активах, получению дохода от процентов) чаще упоминается понятие «эндаумент», мы можем видеть это, поскольку данный содержательный кластер (в нижней части иллюстрации) связан с узлами «эндаумент» и «благотворительность».

Содержательный кластер №7. Управление целевыми капиталами

При этом понятие «целевые капиталы», синонимичное содержательно, чаще упоминается в контексте жертвования (и получения пожертвований) и инвестирования («составить», «пожертвовать», «имущество», «инвестирование», «получение»). Данный содержательный кластер связан с узлами «целевой», «капитал» и «управление».

Иными словами, «эндаумент» семантически ближе к источнику дохода, а «целевой капитал» – с тратами на пожертвования.





9, 10. Направления реализации проектов при поддержке эндаументов, проектная деятельность

[К содержанию](#)

Процесс реализации проектов отражен на иллюстрации с двух сторон: организация процесса (оранжевый граф) и его содержательное наполнение и результаты (синий граф)

Содержательный кластер №9. Направления реализации проектов при поддержке эндаументов

Оранжевая ветка графов содержит в себе скорее технические маркеры реализации проектов: публикации о проведении мероприятий, организации работы над проектом или исследованием, а также основные направления исследовательской деятельности в сфере целевых капиталов

Содержательный кластер №10. Проектная деятельность эндаумент-фондов

Кластер сосредотачивает характеристики проектов, которые проводятся с привлечением эндаументов (синие графы в нижней части иллюстрации), а именно: программы развития, акселераторы, мотивационные проекты – все, что направлено на поддержку социальных инициатив (поскольку кластер расположен в социально ориентированной части иллюстрации)

Выводы к разделу

[к содержанию](#)

Ключевые узлы темы



ФОНД

СОЦИАЛЬНЫЙ

АКТИВ



КОНКУРС



ПРОЕКТ

АКЦИИ



КАПИТАЛ

РАЗВИТИЕ

Содержательно тематики публикаций гетерогенны – выделилось большое количество связанных и независимых содержательных кластеров, что говорит о разностороннем освещении темы, при этом удастся выделить ключевые сюжеты:

упоминание фондов целевых капиталов как способа организации благотворительной деятельности;

упоминание эндаументов как финансового инструмента

Содержательные кластеры

1. Передача Благотворительному фонду Владимира Потанина 47,5% акций Росбанка
2. Музейные эндаументы (в основном «Прокопий»)
3. Конкурсы при поддержке эндаументов
4. Эндаумент как инструмент реализации социально значимых проектов
5. Эндаументы в сфере культуры и науки
6. Эндаумент как финансовый инструмент
7. Управление целевыми капиталами
8. Наиболее часто упоминаемые благотворительные фонды и эндаументы
9. Направления реализации проектов при поддержке эндаументов
10. Проектная деятельность эндаумент-фондов



лексема была в списке ключевых в 2018-2022 гг.

Раздел V. Результаты тематического моделирования: выделение основных тем публикаций СМИ

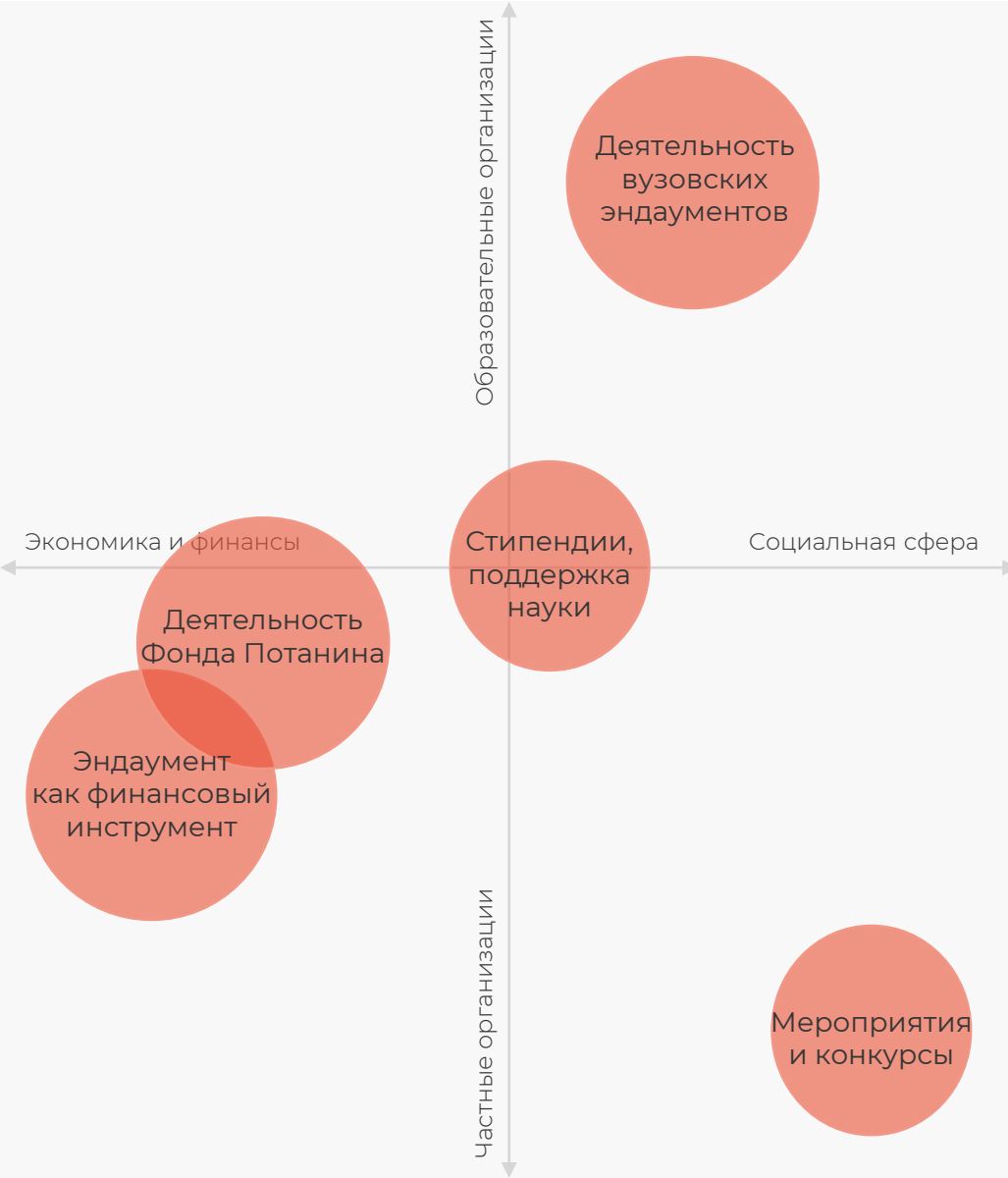
Методом тематического моделирования были выделены четыре основные темы, циркулирующие в исследуемых текстах. Такой вид анализа позволил посмотреть на исследуемые тексты на более высоком уровне абстракции и выделить тематические аспекты, которые не были заранее заданы инструментарием исследования.

Тематическое моделирование

Перейдя по [ссылке](#), вы можете более подробно рассмотреть ключевые слова, вошедшие в тематические кластеры на интерактивной диаграмме (открывается в браузере). Приведенное изображение является иллюстрацией, выполненной вручную. Пороговое значение для оценки релевантности ключевых слов и построения диаграммы (λ) составляет 0,4

Посредством тематического моделирования публикации в СМИ были разделены на **пять тем**, содержательно характеризующихся наиболее часто встречающимися словами. Темы распределены в пространстве осей координат:

- по сфере, к которой относится публикация и язык описания: **экономика и финансы** или **социальная сфера** – горизонтальная ось;
- по принадлежности основного актора публикации к частному или к образовательной организации – вертикальная ось

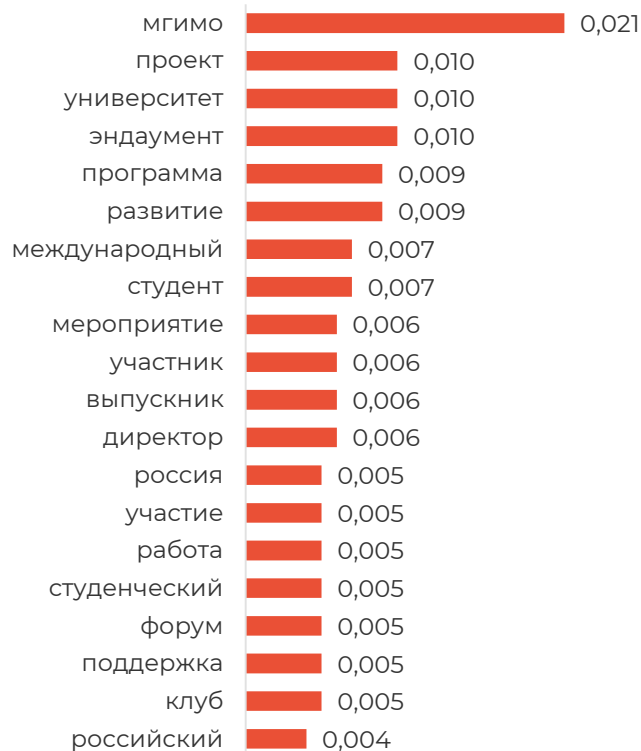


Тема 1: Деятельность вузовских эндаументов (24%)

[к содержанию](#)

20 наиболее частотных* терминов темы

*Значения на диаграмме представляют собой процент встречаемости ключевого слова в кластере по отношению ко всем ключевым словам массива публикаций



Тему характеризует высокая частотность упоминания «университетских» слов: «МГИМО», «университет», «студент», «студенческий», «выпускник» и др.

Вывод о том, что тема посвящена деятельности вузовских эндаументов, сделан на основании того, что помимо «университетских» слов в кластере часто встречаются упоминания формата проектов эндаумент-фондов: «программа», «мероприятие», «участие», «форум», «клуб» и др.

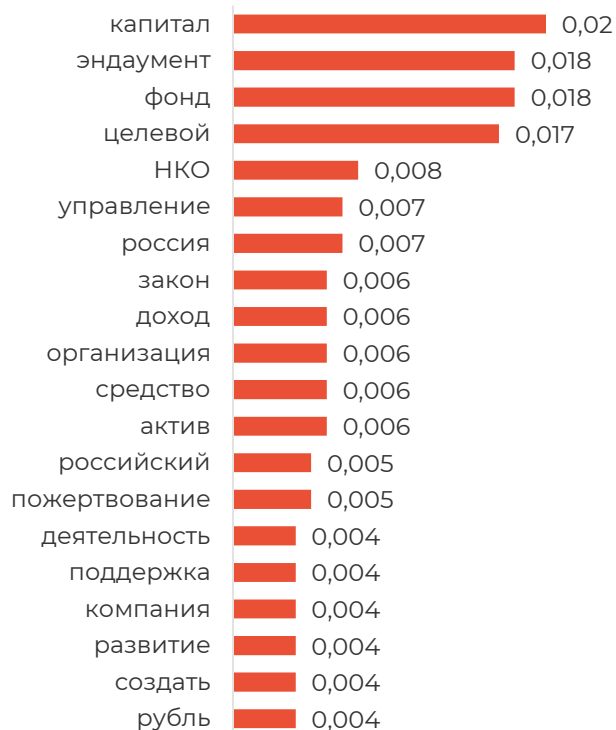
Причина размещения по вертикальной оси объясняется тривиально, по горизонтальной оси тема относится к деятельности вузовских эндаументов в социальной сфере, поскольку вошедшие в кластер публикации содержат упоминания проектов, направленных на развитие и поддержку [университета и университетских сообществ], а не сообщения о возможностях управления и развития эндаументов организациями

Тема 2: Эндаумент как финансовый инструмент (22%)

[к содержанию](#)

20 наиболее частотных* терминов темы

*Значения на диаграмме представляют собой процент встречаемости ключевого слова в кластере по отношению ко всем ключевым словам массива публикаций



В данной теме сконцентрированы публикации, в которых **эндаументы рассматриваются как финансовый инструмент для получения прибыли**, на это указывает высокая частотность таких ключевых слов как «доход», «актив», «средство», «рубль»

Также теме соответствуют публикации с **практическими советами по созданию и управлению эндаументами** – «управление», «развитие», «создать», «организация», «закон»

Содержание темы преимущественно экономическое, относящееся к сфере финансов, акцент в публикациях делается не на деятельность эндаументов, а на деятельности организаций по созданию и развитию эндаументов или на самих эндаументах как инструментах развития организации, что определяет положение темы по горизонтальной оси координат

Тема 3: Деятельность Фонда Потанина (24%)

[к содержанию](#)

20 наиболее частотных* терминов темы

*Значения на диаграмме представляют собой процент встречаемости ключевого слова в кластере по отношению ко всем ключевым словам массива публикаций



В собственную тематическую категорию выделились публикации в СМИ, связанные с деятельностью **главного актора темы эндаументов – Благотворительного фонда Владимира Потанина**, на это указывают слова: «Потанин», «акция», «Росбанк», «Директор»

Содержательно тематику наполняют и сообщения о передаче акций Росбанка, и благотворительная деятельность Фонда по поддержке музеев (наиболее вероятно, в большинстве случаев речь о фонде «Прокопий»), а также о программах Фонда («программа», «школа»)

Расположение по горизонтальной оси на крайней точке экономики и финансов объясняется тем, что подавляющее большинство публикаций периода связано с передачей акций Росбанка и написано с соответствующей лексикой

Расположение одновременно и в области образовательных, и в области частных организаций связано с тем, что Благотворительный фонд Владимира Потанина взаимодействует и с теми, и с другими в рамках разных проектов

Тема 4: Стипендии, поддержка науки (16%)

[к содержанию](#)

20 наиболее частотных* терминов темы

*Значения на диаграмме представляют собой процент встречаемости ключевого слова в кластере по отношению ко всем ключевым словам массива публикаций



Тема посвящена **стипендиальной поддержке студентов университетом за счет средств целевого капитала** («университет», «стипендия», «вуз», «поддержка») и **частными организациями за счет пополнения целевого капитала или организации соответствующей программы** («НКО», «банк», «организация», «конкурс»)

Поскольку тема содержит сообщения и о деятельности образовательных организаций, и о деятельности частных, она расположена в промежуточном положении по вертикальной оси координат

Небольшое пересечение области финансовой деятельности объясняется присутствием в тематике публикаций, связанных с деятельностью банков, что обуславливает специфический дискурс, определяемый как сфера экономики

Тема 5: Мероприятия и конкурсы (14%)

[К содержанию](#)

20 наиболее частотных* терминов темы

*Значения на диаграмме представляют собой процент встречаемости ключевого слова в кластере по отношению ко всем ключевым словам массива публикаций



Тему характеризуют слова, обозначающие **мероприятия, проекты и конкурсы** не образовательных организаций, направленные на социально значимые проекты, на это указывают следующие частотные слова: «конкурс», «проект», «социальный», «заявка», «участие» и др.

Также в тему входят сообщения о деятельности некоммерческих организаций: «проект», «Норильск», «город»

Если сообщения из предыдущей темы относились преимущественно к поддержке студентов, то **данная тематика ориентирована на поддержку семей, детей и городские инициативы**

Выводы к разделу

[к содержанию](#)

Массив публикаций в СМИ по теме целевых капиталов можно разместить в пространстве двух тематических осей:

ЭКОНОМИКА ↔ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

по содержанию публикации разделяются на те, в которых читателям объясняют преимущества и особенности эндаумента как финансового инструмента, и на те, в которых представлены результаты деятельности эндаументов, часто в формате социальных мероприятий

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ↔ ЧАСТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

агентами в сообщениях в СМИ по теме целевых капиталов выступают образовательные организации (деятельности вузовских эндаументов посвящена почти четверть публикаций) и частные организации, наиболее заметная из которых – Благотворительный фонд Владимира Потанина (деятельности Фонда посвящена еще четверть публикаций)

Деятельность Благотворительного фонда Владимира Потанина

24%

Деятельность вузовских эндаументов

24%



22%
 Эндаумент как финансовый инструмент



Часть II

Освещение темы целевых капиталов в социальных медиа

Раздел I. Содержание обсуждения целевых капиталов в социальных медиа

В данном разделе представлена динамика публикационной активности по теме целевых капиталов и информационные поводы и события, получившие наиболее активное обсуждение в социальных медиа.

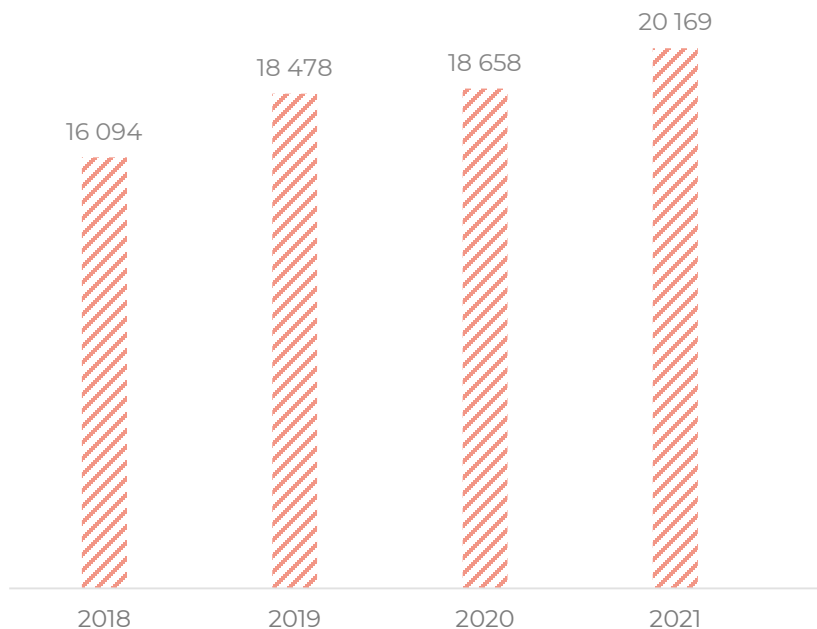
Сопоставление с данными первой волны исследования возможно только косвенно поскольку была изменена система мониторинга. Данные предыдущей волны приведены для иллюстрации.

Количество упоминаний темы в социальных медиа 2018-2023 гг.

[к содержанию](#)

YouScan

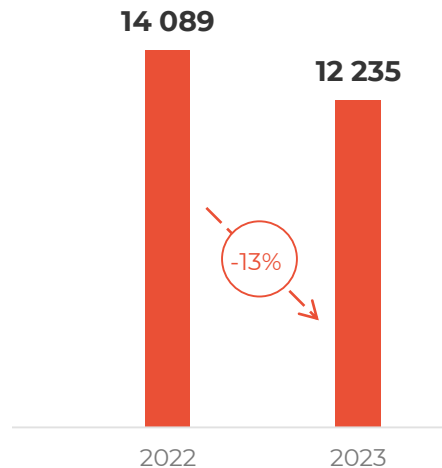
ИСТОЧНИК



На основе количества публикаций в социальных медиа с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2021 г. (данные предыдущей волны мониторинга)

Медialogия

ИСТОЧНИК

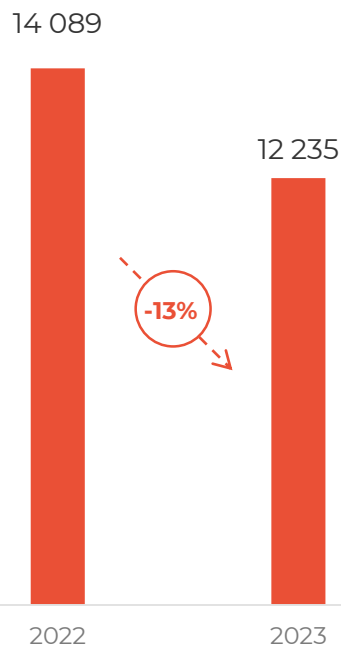


На основе количества публикаций в социальных медиа с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.

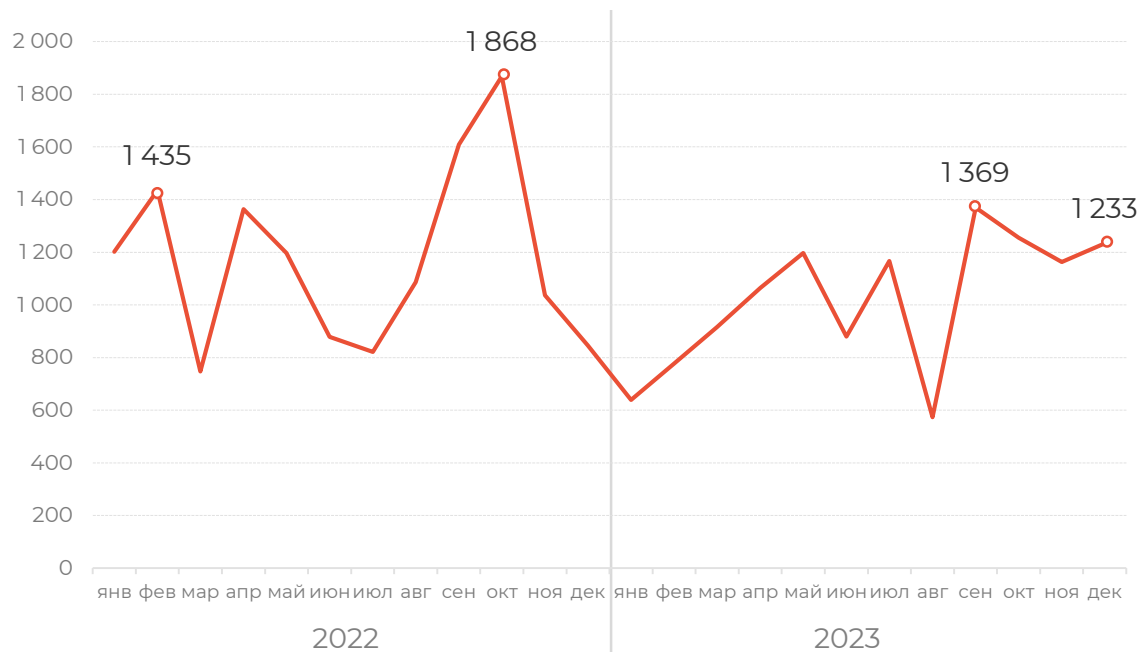
Динамика количества упоминаний темы в социальных медиа

[к содержанию](#)

Количество постов за год



Динамика публикационной активности по месяцам



На основе количества публикаций в социальных медиа с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
 Источник: Медиалогия



Ключевые показатели публикационной активности

[к содержанию](#)

-13 %

Количество постов в социальных медиа с упоминанием целевых капиталов сократилось по сравнению с 2022 г.

26 324

постов
за два года

14 089

поста
в 2022 г.

12 235

постов
в 2023 г.

2 505

постов

содержали упоминания деятельности эндаумент-фонда Владимира Потанина
это 10% от всей совокупности

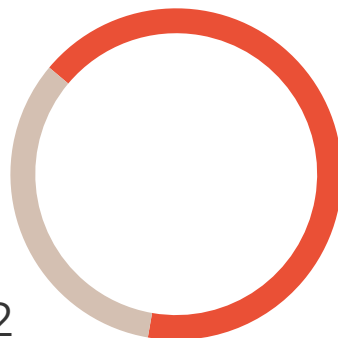
За период мониторинга о целевых капиталах написали

11 509

ИСТОЧНИКОВ

3 592

пользователей



7 171

сообществ

Февраль 2022
Апрель

Сентябрь 2023
Декабрь

месяцы с наибольшей публикационной активностью

на них приходится **22%** всех постов

Наиболее заметные события 2022 г.

[к содержанию](#)

№	Событие	Вовлеченность	Суммарные просмотры	Суммарные репосты	Суммарная аудитория
1	Фонд Владимира Потанина получил 47,5% акций Росбанка	597	36 тыс.	80	787,7 тыс.
2	Деканом факультета журналистики Уральского федерального университета назначен Иван Некрасов, в своей программе он пообещал наполнить эндаумент-фонд журфака до 3 млн рублей	490	59,3 тыс.	43	203,4 тыс.
3	На летнем фестивале Red Brick Fest прошло награждение лауреатов Премии «Люди МГПУ» при поддержке Фонда целевого капитала МГПУ	426	9,9 тыс.	62	27,2 тыс.
4	Алена Минаева, студентка НИТУ «МИСИС» разработала алгоритм защиты от кибербуллинга	223	12,8 тыс.	67	37,2 тыс.
5	18 мая завершилась Модель ОПЕК 2022 – флагманское мероприятие Клуба «Мировая энергетическая политика» НСО МГИМО, организованное при поддержке эндаумента МГИМО	70	1,1 тыс.	7	2,8 тыс.
6	Воронежский государственный университет выплачивает материальную помощь бывшим сотрудникам университета – одиноким пенсионерам в возрасте более 80 лет из средств эндаумент-фонда	60	4,9 тыс.	10	30,3 тыс.
7	Минобрнауки, Минфин и Минэкономразвития России готовят предложения по дополнительной поддержке фондов целевого капитала российских вузов	50	16,7 тыс.	13	165 тыс.
8	Для привлечения внимания к эндаумент-фонду для выпускников ТГУ создали специальный VR360-квест «В поисках сокровища Университета»	50	6,1 тыс.	16	44 тыс.
9	При поддержке эндаумент-фонда УрФУ издана книга "Серьезные размышления о жизни и удивительных приключениях Робинзона Крузо"	49	652	18	31,7 тыс.
10	Благотворительный фонд Владимира Потанина сформировал целевой капитал в 10 млрд рублей для поддержки благотворительности	44	2 тыс.	6	68,9 тыс.

Рейтинг сформирован по показателю вовлеченности на основе данных о количестве публикаций в социальных медиа с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2022 г.
Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

Наиболее заметные события 2023 г.

[к содержанию](#)

№	Событие	Вовлеченность	Суммарные просмотры	Суммарные репосты	Суммарная аудитория
1	<u>Интервью с Софьей Апфельбаум, директором РАМТ, о руководстве театром и эндаументе</u>	344	10,2 тыс.	25	41,4 тыс.
2	<u>Оксана Орачева вручила сертификат на пополнение фонда целевого капитала Красноярской краевой филармонии</u>	112	8,6 тыс.	4	20,7 тыс.
3	<u>Благотворительный фонд Владимира Потанина сделал поощрительный взнос в целевой капитал девяти организаций</u>	101	1,9 тыс.	3	16,4 тыс.
4	<u>Открыт прием заявок на конкурс «Стать заметным» фонда целевого капитала «Истоки»</u>	90	1,1 тыс.	25	10,4 тыс.
5	<u>250 лучших студентов получили стипендию банка «Центр-инвест» и Фонда целевого капитала «Образование и наука ЮФО»</u>	74	3,9 тыс.	15	21,4 тыс.
6	<u>Ботанический сад и Эндаумент-фонд Томского государственного университета подарили вузу розарий стоимостью 400 тыс. рублей</u>	67	3,2 тыс.	17	50,3 тыс.
7	<u>С 1 марта 2023 года вступил в силу приказ Росстандарта, который вводит в классификатор видов экономической деятельности полноценный раздел для НКО, включающий ОКВЭД для деятельности по сбору пожертвований, для фондов целевого капитала</u>	62	1,2 тыс.	25	9,7 тыс.
8	<u>Благотворительный просветительский Фонд «Заповедное Посольство» запускает создание первого целевого капитала (эндаумента) в природоохранной сфере</u>	61	582	7	1,9 тыс.
9	<u>Благотворительный фонд Владимира Потанина и Школа управления СКОЛКОВО провели VII форум «Эндаументы-2023»</u>	57	2,5 тыс.	8	20,2 тыс.
10	<u>Молодым ученым-атомщикам вручены премии имени академика Ф.М. Митенкова при поддержке эндаумент-фонда Нижегородского государственного технического университета</u>	55	411	6	180

Рейтинг сформирован по показателю вовлеченности на основе данных о количестве публикаций в социальных медиа с 1 января 2023 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

Примеры постов о событиях 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)


«Интеррос» завершил процесс передачи Благотворительному фонду Владимира Потанина 47,5% акций Росбанка. Ранее еще 7,5% акций банка приобрела дочерняя управляющая компания «Русфинанс», чтобы часть из них направить на мотивационную программу для сотрудников Росбанка.

Теперь доля группы «Интеррос» в акционерном капитале Росбанка составляет немногим менее 45%.

Акции Росбанка, переданные Благотворительному фонду Владимира Потанина, направлены на пополнение его пяти целевых капиталов, каждым из которых будет управляться независимая УК.

Изменение акционерной структуры в полной мере отражает стремление группы «Интеррос» сохранить независимый характер управления Росбанком.

Главную роль в банке будет играть Совет директоров. Сейчас он уже состоит преимущественно из независимых директоров и опирается в управлении на глубокий профессиональный опыт, лучшие рыночные практики и международную экспертизу.

#Росбанк

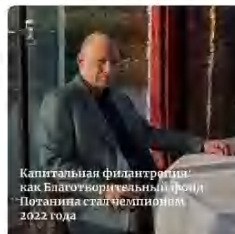

[Ссылка на пост в источнике](#)


В 2022 году в России впервые благотворительный фонд стал собственником крупного бизнеса — в сентябре Владимир Потанин пожертвовал своему фонду 47,5% акций Росбанка, после передачи целевые капиталы фонда выросли до 97,6 млрд рублей. С 2023 года фонд полностью финансируется из доходов от этих капиталов.

Кроме того, фонд стал независимым от основателя. Потанин передал не только капитал, но и управление команде и совету фонда и отказался от каких-либо рычагов влияния.

Но из благотворительности Потанин не уходит. «Я давно решил, что мои капиталы должны служить на пользу общества, — уточняет владелец «Интерроса». — Одно время основным инструментом для реализации этой концепции был созданный мной благотворительный фонд, со временем появились и другие направления. Чем лучше мы начинаем понимать, какие в обществе и у людей есть проблемы, тем шире поле деятельности».

Как Благотворительный фонд Потанина стал чемпионом 2022 года, — читайте в карточках и на сайте Forbes



Капитальная филантропия: Благотворительный фонд Потанина стал чемпионом 2022 года

«Пришел момент перейти в сторону и передать управление независимому совету и профессиональной команде, — объясняет свое решение Потанин в интервью Forbes. — Сейчас идет сформирован цикл жизни, в фонде есть зрелые ресурсы и собственные устойчивые источники финансирования».

Миллиардер создал Благотворительный фонд Владимира Потанина в 1998 году, чтобы систематизировать инициативы благотворительности. За эти годы организация выросла в эффективный частный фонд, который за 24 года работы поддерживает более 40 ООС-инициатив, потрачено 12,2 млрд рублей (из них 1 млрд рублей фонда и его спонсоры пожертвовали в поддержку российских НКО). В 2022 году бюджет фонда достиг 2,1 млрд рублей, фонд ведет лишь программы в сфере культуры, высшего образования, спорта и здоровья. Финансирует не свои страны и проводит порядка 20 грантовых конкурсов-слайд-гад.

[Ссылка на пост в источнике](#)


Лариса Емельяненко
6 окт 2022

Владимиру Потанину повезло больше - санкции на него наложили только Великобритания, Канада и Австралия. Тем не менее он сливает активы, чтобы обезопасить свое будущее. Так, он передал 50% Росбанка в эндаумент своего благотворительного фонда, а еще часть акций направил на программу мотивации сотрудников. В Норникеле он намерен отдать 25% акций работникам, которыми и пытается прикрыться от санкций.



[Ссылка на пост в источнике](#)

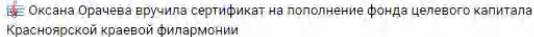
Главным событием 2022 года стала передача Благотворительному фонду Владимира Потанина 47,5% акций Росбанка. Тема широко обсуждалась в социальных медиа в 2022 и 2023 гг. За весь период мониторинга в социальных медиа было опубликовано 1 011 постов о данном событии в сообществах с суммарным охватом 27,2 млн. пользователей.

Тональность освещения события, в основном, нейтральная или позитивная, тем не менее, встречается и негативная реакция отдельных пользователей (пример выше).

Примеры постов о событиях 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)

 **Благотворительный фонд Владимира Потанина** ✓
3 июля 2023

 Оксана Орачева вручила сертификат на пополнение фонда целевого капитала Красноярской краевой филармонии

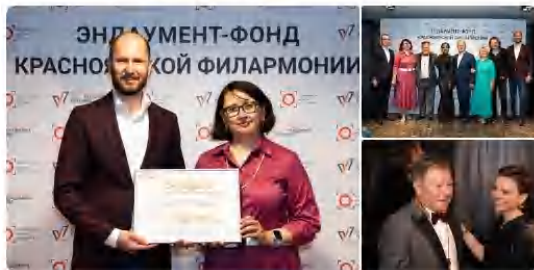
Размер взноса в эндаумент составляет 10 млн рублей.

Генеральный директор филармонии Евгений Стодушный – выпускник нашей программы повышения квалификации «Стратегия создания и развития фондов целевого капитала» 2021/2023, реализуемой совместно со Школой управления СКОЛКОВО.

Торжественное вручение состоялось 2 июля в рамках фестиваля «Джаз над Енисеем».

Подробная информация у нас на сайте <https://fondpotanin.ru/press/news/fond-potanina-sdelala>.

#фондпотанина #эффективнаяфилантропия



[Ссылка на пост в источнике](#)

 **Ирина Меньшикова**
13 июня 2023

Ура! Мы это сделали, Татьяна Давыдова! Теперь можно сказать, что учеба в Школа управления Сколково на программе «Стратегия создания и развития фондов целевого капитала» Благотворительный фонд Владимира Потанина успешно завершена! Благотворительный фонд Владимира Потанина сделал поощрительный взнос в целевой капитал Фонда развития Чувашского национального музея "ПРОКОПИЙ" в размере 10 млн. рублей!!!

Благодарю всех единомышленников, всех кто был рядом на этапе создания фонда, кто сейчас в нас верит, поддерживает, доверяет (от частных лиц уже поступило более 1 миллиона рублей).

Всех, кто не равнодушен к культурному наследию чувашского народа, хочет быть причастным к его сохранению и развитию, приглашаю присоединиться (QR-код прилагаю). Важен каждый рубль, он с инструментом целевого капитала будет работать вечно!

<https://fondpotanin.ru/press/news/fond-potanina-podde..>



[Ссылка на пост в источнике](#)

В социальных медиа получатели взносов в фонды целевых капиталов от Благотворительного фонда Владимира Потанина и других форм поддержки активно делятся своим опытом и выражают благодарность

Часто такие посты выполняют функцию информирования пользователей о целевых капиталах, объясняют их назначение и популяризируют

Выводы к разделу

[к содержанию](#)

В 2022-2023 гг. существенная часть событий и информационных поводов в теме целевых капиталов, как и в прошлой волне мониторинга, была связана с деятельностью в сфере образования

Основные тематические направления публикаций о целевых капиталах в социальных медиа

Награждение премиями, стипендиями и другими формами денежного поощрения при поддержке эндаументов вузов

Поддержка фондов целевых капиталов из разных источников

Мероприятия, фестивали



Деятельность Благотворительного фонда Владимира Потанина

Целевые капиталы БФ Владимира Потанина достигли 100 млрд рублей

наиболее обсуждаемое событие в социальных медиа связано с передачей в эндаумент Благотворительного фонда Владимира Потанина 47,5% акций Росбанка

1 011 постов

содержат упоминания этого события

Раздел II. Основные авторы и организации в теме целевых капиталов в социальных медиа

В данном разделе рассмотрены наиболее активные авторы и сообщества в социальных медиа, которые делают публикации по теме целевых капиталов, также приведены ключевые характеристики публикационной активности сообществ и социально-демографические характеристики авторов.

Сопоставление с данными первой волны исследования возможно только косвенно поскольку была изменена система мониторинга. Данные предыдущей волны приведены для иллюстрации.

10 наиболее активных сообществ

[к содержанию](#)

№	Сообщество	Количество сообщений по теме	Количество подписчиков	Вовлеченность
1	Эндаумент МГИМО Страница эндаумента университета МГИМО в Telegram	243	634	9
2	Западная трибуна ДИНАМО МОСКВА Фанатское сообщество ФК «Динамо» ВКонтакте	234	1 952	2 713
3	Эндаумент МГИМО Страница эндаумента университета МГИМО ВКонтакте	192	3 214	5 829
4	Endowment Fund — Фонд целевого капитала ПГНИУ Страница фонда целевого капитала Пермского университета ВКонтакте	177	1 123	1 240
5	Фонд целевого капитала МФТИ Страница эндаумента университета МФТИ ВКонтакте	136	2 467	1 845
6	Друзья ФК динамо Москва Фанатское сообщество ФК «Динамо» в «Одноклассниках»	122	3 455	18
7	Фонд целевого капитала МФТИ Страница эндаумента университета МФТИ в Telegram	113	259	6
8	МГИМО 360 Студенческий информационный канал МГИМО	112	2 704	3 958
9	Благотворительный фонд Владимира Потанина Сообщество Благотворительного фонда Владимира Потанина ВКонтакте	105	21 000	3 014
10	Фонд целевого капитала «Наш Норильск» Сообщество Фонда целевого капитала «Наш Норильск» ВКонтакте	105	500	1 562

Рейтинг сформирован по количеству сообщений на основе данных о количестве публикаций в социальных медиа с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г. В рейтинг вошли только сообщества в социальных медиа. Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев



Наиболее обсуждаемые эндаументы 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)



На основе количества публикаций в социальных медиа с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
 Источник: Медиалогия

Активность сообществ по теме

[к содержанию](#)

Чаще об эндаументах пишут сообщества, а не пользователи

ВУЗЫ

по прежнему являются основным драйвером активности в социальных медиа по теме целевых капиталов

Среди активных сообществ выделяются

Фанатские группы

ФК «Динамо»

ВКонтакте и YouTube

За счет прикрепления к каждому посту ссылки на пожертвование в эндаумент Академии «Динамо», содержательный вклад фанатских сообществ в обсуждение и продвижение данной темы не столь существенен по сравнению с вкладом эндаументов вузов

Чаще других о целевых капиталах писали университетские сообщества

МГИМО МФТИ ПГНИУ

в постах сообществ вузовских эндаументов освещаются мероприятия и события, организованные при поддержке эндаумент-фондов, и информирование об их деятельности

Самые упоминаемые эндаумент-фонды

	аудитория	вовлеченность
Эндаумент МГИМО	14,4 млн	91 тыс.
Эндаумент Академии ФК «Динамо»	5 млн	142 тыс.
Эндаумент МФТИ	7,4 млн	15,5 тыс.
БФ Владимира Потанина	19,2 млн	12,2 тыс.
ФЦК «Наш Норильск»	1,2 млн	12,4 тыс.

10 наиболее активных авторов

[к содержанию](#)

№	Автор	Общее количество сообщений	Суммарное количество подписчиков	Суммарная вовлеченность
1	Кудрина Ирина Директор «Терминал-Мед», специалист по целевым капиталам	515	2 954	292
2	Макуха Анна Директор фонда управления целевыми капиталами «Наш Норильск»	82	665	2 123
3	Ольгинский Кирилл Директор по коммуникациям Фонда целевого капитала «Истоки»	39	1 324	117
4	Пунина Ксения Руководитель Центра знаний по целевым капиталам «Дом эндаумента», ПГНИУ	26	1 942	1 142
5	Сняцкий Андрей , Екатеринбург	24	270	8
6	Андреев Алексей Старший преподаватель кафедры физического воспитания и безопасности жизнедеятельности МГИМО	17	1 669	282
7	Меньшикова Ирина Директор Чувашского национального музея	13	1 658	483
8	Шарипков Олег Исполнительный директор ПРБОФ «Гражданский Союз» (В соответствии с ФЗ «О некоммерческих организациях» ПРБОФ «Гражданский Союз» включен в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента)	13	629	36
9	Щетинина Елена Начальник департамента по работе с партнерами Фонда целевого капитала «Истоки»	13	479	35
10	Мещеряков Дмитрий Основатель Гражданского института развития «Продвижение»	13	4 199	17

Рейтинг сформирован по количеству сообщений на основе данных о количестве публикаций в социальных медиа с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г. В рейтинг вошли только именные (личные) страницы пользователей в социальных медиа. В таблице представлены суммарные показатели количества сообщений, подписчиков и вовлеченности по страницам во всех социальных медиа данного автора.
Источник: Медиалогия

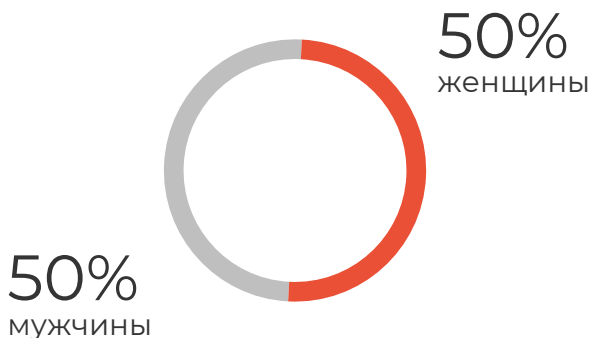
Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

Социально-демографические характеристики авторов 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)

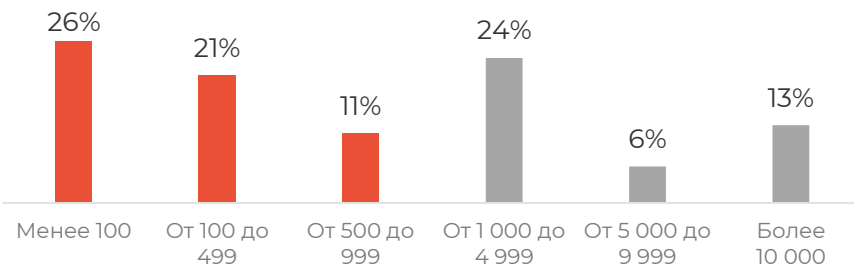
Пол

на основании данных 23% авторов



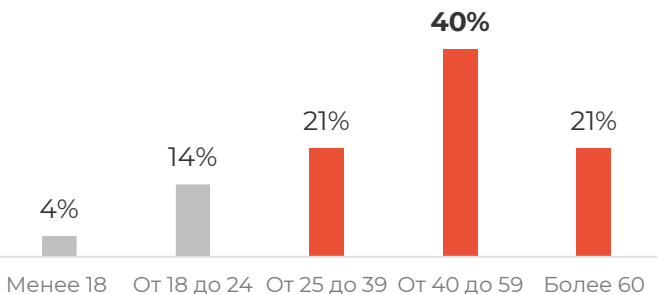
Количество подписчиков

на основании данных 100% авторов



Возраст

на основании данных 12% авторов



58 %

постов о целевых капиталах опубликовали авторы с небольшой аудиторией и обычные пользователи

На основе количества публикаций в социальных медиа с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия

Выводы к разделу

[к содержанию](#)

Чаще о целевых капиталах пишут пользователи, которые имеют к ним отношение, например, руководители фондов или институций, у которых есть эндаументы

Самый активный автор в 2022-2023 гг.

Ирина Кудрина

Директор «Терминал-Мед», специалист по целевым капиталам

Как и в предыдущий период наблюдения, Ирина на своих страницах в социальных медиа опубликовала наибольшее количество постов

Также среди наиболее активных авторов

Макуха Анна

Директор фонда управления целевыми капиталами «Наш Норильск»

Ольгинский Кирилл

Директор по коммуникациям Фонда целевого капитала «Истоки»

Тему целевых капиталов в социальных медиа освещали преимущественно

микроинфлюенсеры

24%

постов сделаны авторами с аудиторией **от 1 до 5 тыс.** пользователей

58%

постов сделаны авторами с аудиторией **не более 1 тыс.** пользователей, обычно это личные страницы в социальных сетях

Мужчины и женщины одинаково активно обсуждают тему

Аудитория преимущественно взрослая

40%

авторов в возрасте 40-59 лет

Раздел III. Площадки и география активности в социальных медиа по теме целевых капиталов

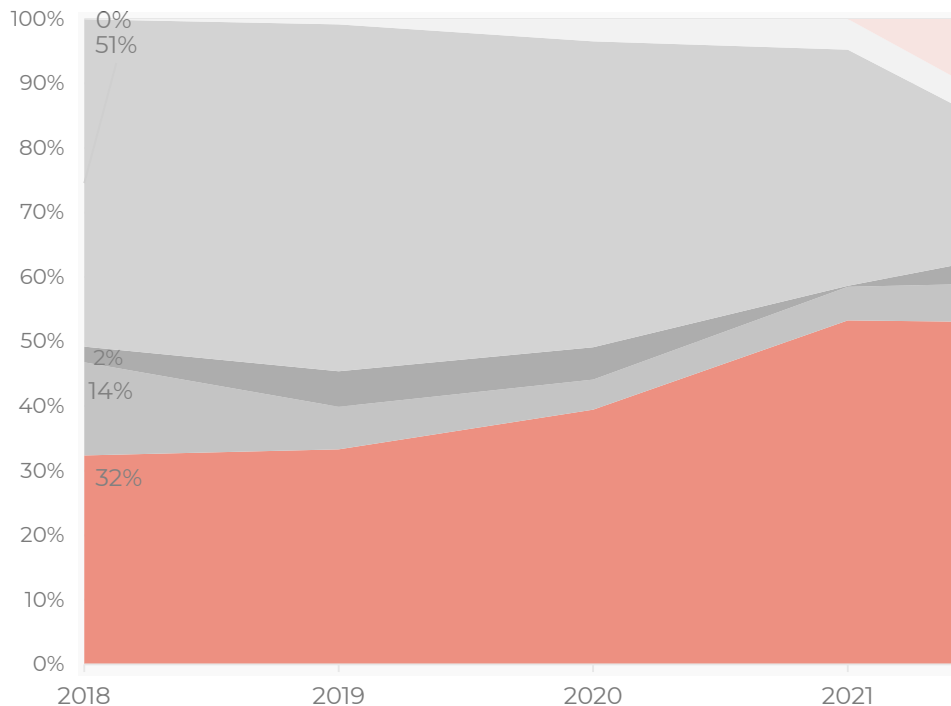
Далее проанализированы площадки, на которых публиковались посты о целевых капиталах в социальных медиа, динамика и география публикационной активности в социальных медиа по теме целевых капиталов.

Сопоставление с данными первой волны исследования возможно только косвенно поскольку была изменена система мониторинга. Данные предыдущей волны приведены для иллюстрации.

Динамика упоминаний по площадкам 2018-2022 гг.

YouScan

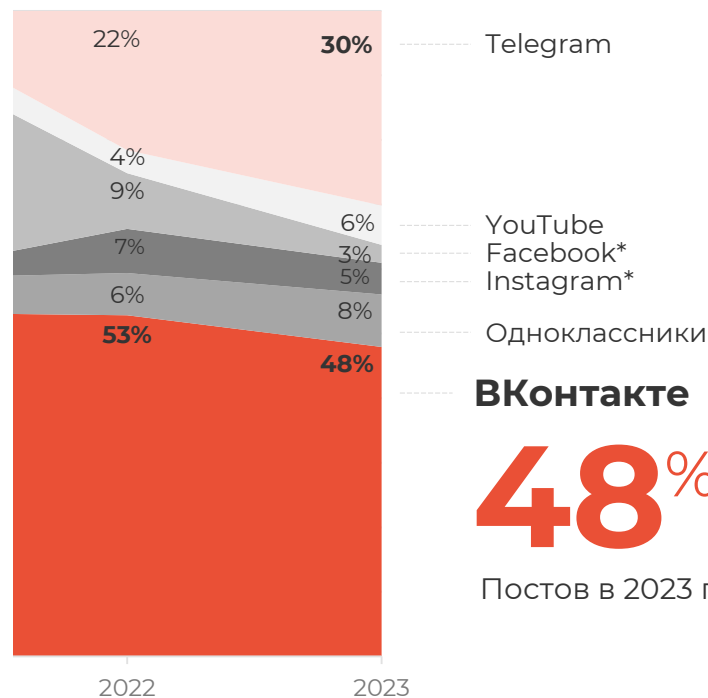
ИСТОЧНИК



На основе количества публикаций в социальных медиа с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2021 г. (данные предыдущей волны мониторинга)

Медиалогия

ИСТОЧНИК



На основе количества публикаций в социальных медиа с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.

ВКонтакте

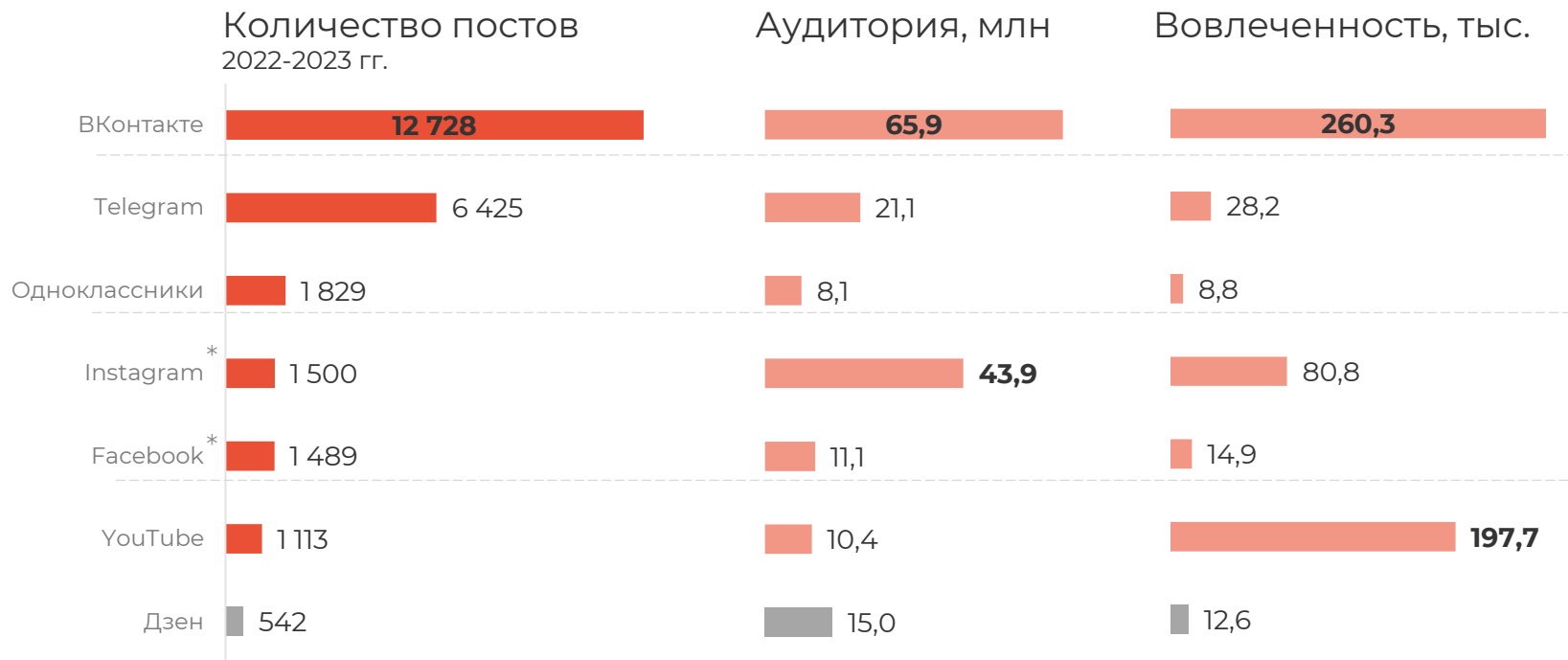
48%

Постов в 2023 г.

* Принадлежит компании Meta, которая признана в РФ экстремистской и запрещена

Площадки с наибольшей активностью

[к содержанию](#)



На основе количества публикаций в социальных медиа с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
 Источник: Медиалогия

* Принадлежит компании Meta, которая признана в РФ экстремистской и запрещена

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

Показатели активности на основных площадках

[к содержанию](#)

48%

ВКонтакте

является основной площадкой для обсуждения целевых капиталов в социальных медиа

от всех постов за 2022 и 2023 гг.

-5 п.п.

по сравнению с 2022 г.

С 2021 г. ВКонтакте сохраняет лидерство в рунете по активности обсуждения темы во многом за счет блокировки Facebook*

Telegram

30%

является второй площадкой по активности пользователей

+8 п.п.

по сравнению с 2022 г.

демонстрирует наибольший темп роста с 2022 по 2023 г.

Facebook*

После блокировки Facebook* в 2022 г. эта площадка не только утратила лидерство, но и обсуждение целевых капиталов на ней практически остановилось

Доля постов в Facebook* до и после блокировки

* Принадлежит компании Meta, которая признана в РФ экстремистской и запрещена



Instagram*

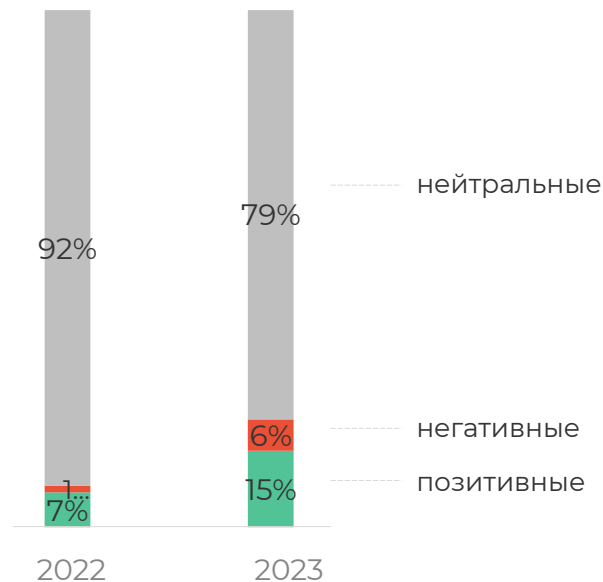
несмотря на блокировку площадки, посты в Instagram* привлекают достаточно большую аудиторию

Тональность упоминаний

[к содержанию](#)

Соотношение
тональности упоминаний
в 2022-2023 гг.

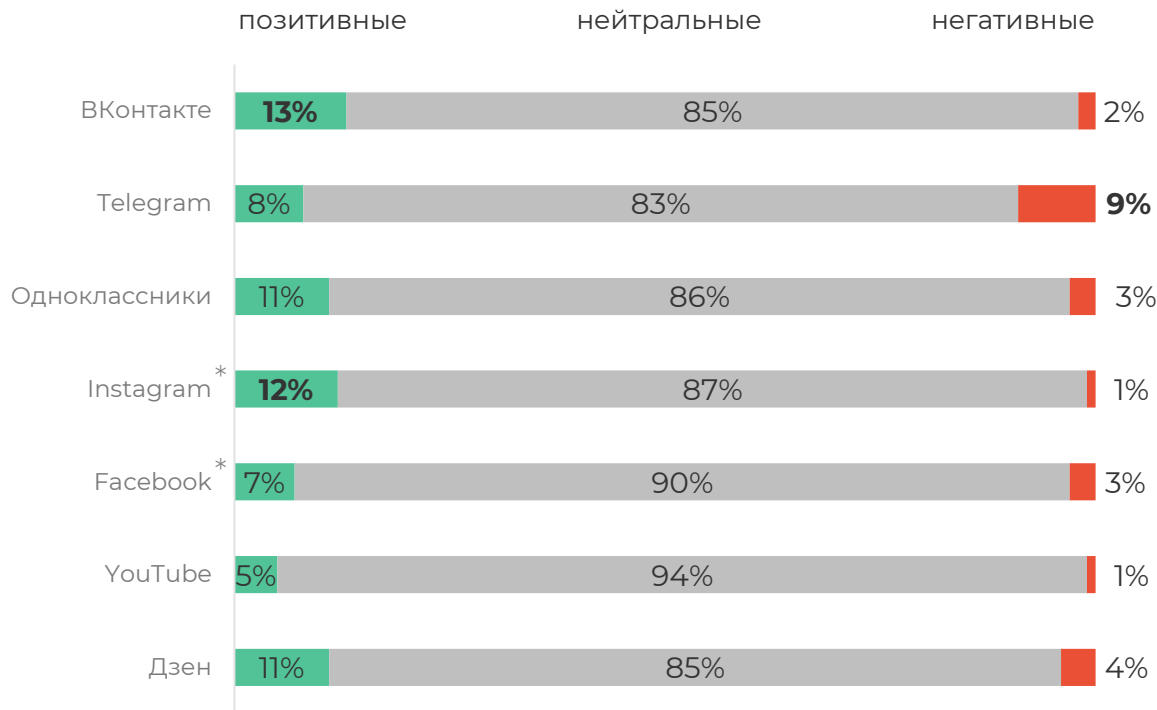
Динамика
тональности упоминаний
2022-2023 гг.



На основе количества публикаций в социальных медиа
с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия

Тональность упоминаний по площадкам 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)



больше всего
ПОЗИТИВНЫХ
ПОСТОВ

**ВКонтакте
и Instagram***

13% и 12%

соответственно

На основе количества публикаций
в социальных медиа
с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия

* Принадлежит компании Meta,
которая признана в РФ экстремистской
и запрещена

География распространения упоминаний темы в социальных медиа

[к содержанию](#)



На основе количества публикаций в социальных медиа с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
 Источник: Медиалогия

Наиболее упоминаемые фонды и события в регионах-лидерах

[к содержанию](#)

Москва

Пермский край

Санкт-Петербург

Фонды

Эндаумент Академии
ФК «Динамо»

Эндаумент ПГНИУ

Эндаумент Эрмитажа

Эндаумент МГИМО

Эндаумент-фонд «Добрянка»

Эндаумент СПбГУ

Эндаумент МГПУ

Центр знаний по целевым
капиталам «Дом эндаумента»

Эндаумент РАМТ

События

Передача Благотворительному
фонду Владимира Потанина
47,5% акций Росбанка

Создание эндаумент-фонда
«Добрянка»

В СПбГУ состоялся финал
восьмого конкурса
инновационных проектов
«Start-up СПбГУ — 2023»

Благотворительный фонд
Владимира Потанина сделал
поощрительный взнос в
целевой капитал девяти
организаций

Примеры отобраны на основе показателя вовлеченности аудитории в социальных медиа с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
 Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы.
 Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

Выводы к разделу

[к содержанию](#)

Тема целевых капиталов в 2022-2023 году освещалась в социальных медиа преимущественно

нейтрально

поскольку значительная часть постов была сделана официальными сообществами вузовских эндаумент-фондов, что ограничивает экспрессию

10% постов имеет позитивную тональность

Количество позитивных постов в 2023 г. выросло на 90% по сравнению с 2022 г.

Количество негативных постов осталось незначительным и в 2023 г. составило 2%

География публикационной активности сохранилась

Москва

18%

Пермский край

10%

Санкт-Петербург

3%

от всех упоминаний темы

регионы с наиболее высокой публикационной активностью в социальных медиа по теме целевых капиталов

Больше всего позитивных постов



13%

ВКонтакте

Instagram* 12%

Больше всего негативных постов



9%

Telegram

* Принадлежит компании Meta, которая признана в РФ экстремистской и запрещена



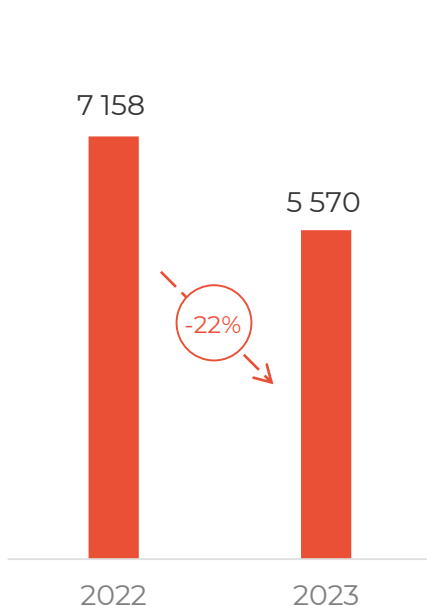
Раздел IV. Ключевые показатели пользовательской активности ВКонтакте

В данном разделе представлена детализация публикационной активности
ВКонтакте как наиболее активного социального медиа по теме целевых капиталов

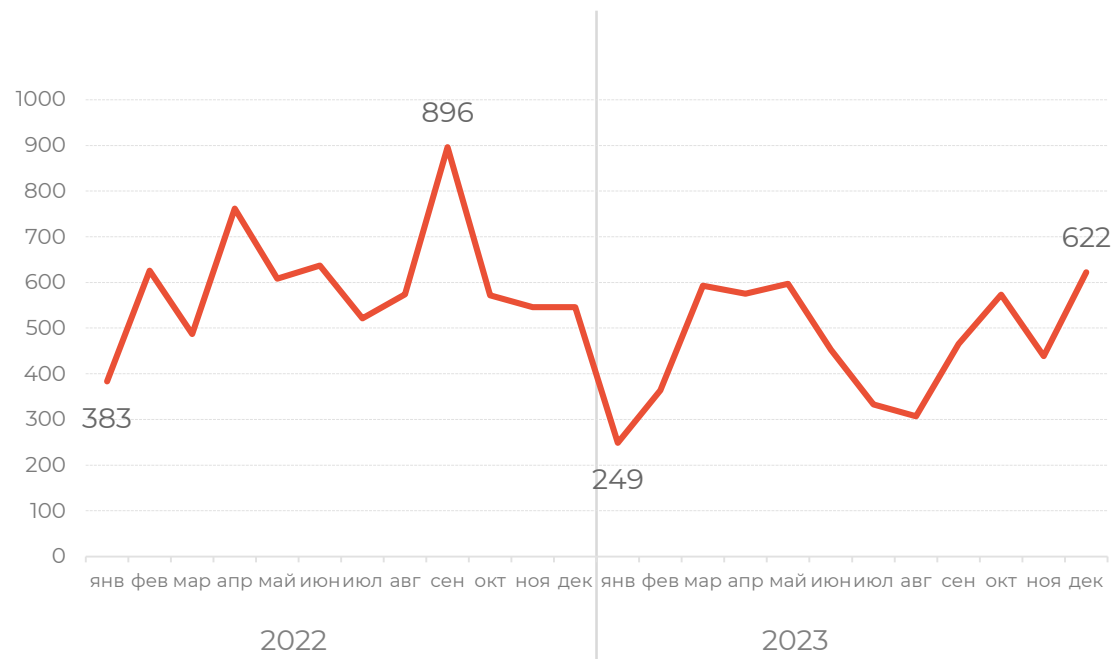
Количество упоминаний темы ВКонтakte 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)

Количество постов за год



Динамика публикационной активности по месяцам



На основе количества публикаций ВКонтakte с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия

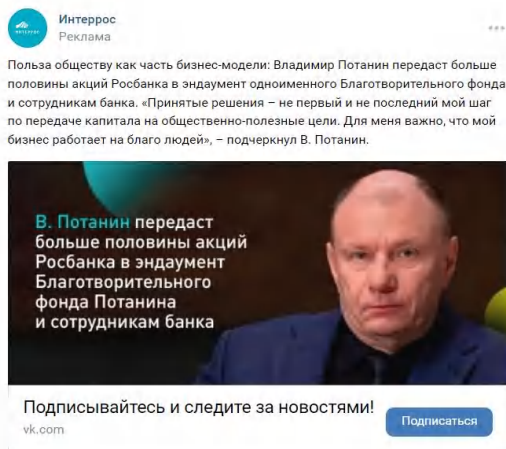
Примеры постов в пиковый период

[к содержанию](#)

Сентябрь 2022 г.

Главным событием 2022 года в теме эндаументов ВКонтакте, как и в СМИ и социальных медиа в целом, была передача 47,5% акций Росбанка Благотворительному фонду Владимира Потанина.

Всплеск публикационной активности в этот период во многом объясняется распространением постов о данном информационном поводе и о связанных с ним событиях, например, о том, что объем эндаумента Благотворительного фонда Владимира Потанина достиг 100 млрд рублей.



👍👎👏 1 671

👍 Нравится

🔄 62

[Ссылка на пост в источнике](#)



[Ссылка на пост в источнике](#)

Чаще всего (76 дубликатов) перепечатывался анонс образовательных программ для некоммерческого сектора в Санкт-Петербурге.

Такие посты распространяются по районным сообществам ВКонтакте и, поскольку аудитория этих сообществ невелика, не вносят существенный вклад в формирование информационной повестки по теме

Отобраны примеры постов с наибольшей вовлеченностью
Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

Примеры постов в пиковый период

[к содержанию](#)

Декабрь 2023 г.

Активность ВКонтакте в декабре 2023 года была связана с деятельностью эндаументов вузов: открытие новых вузовских эндаумент-фондов (УГНТУ), проведение мероприятий при поддержке вузовских эндаументов (МГИМО, МИСИС, СПбГЭТУ и др.)

Одного события, с которым можно было бы связать всплеск активности, не выявлено



Юридический клуб МГИМО
22 дек 2023

📌 Модель уголовного суда MGIMO Moot Court 📌

Отдельно были отмечены выдающиеся участники Модели:

- 👉 Высокий уровень ораторского мастерства — Межебурская София (СПбГУ);
- 👉 Высокий уровень представления правовой позиции стороны защиты — Васильева Анна (СПбГУ);
- 👉 Высокий уровень представления правовой позиции стороны обвинения — Захарова Елизавета (МГИМО).

От лица Юридического клуба благодарим Эндаумент МГИМО, кафедру уголовного права, уголовного процесса и криминалистики за помощь в проведении Модели и активное содействие в ее реализации.

🎉 Поздравляем победителей и призеров и ждём вас на наших следующих мероприятиях!
До новых встреч!



👍 270

[Ссылка на пост в источнике](#)



Радий Хабиров ✓
2 дек 2023

Вчера мы поздравили Уфимский государственный нефтяной технический университет с 75-летием.

Это один из флагманов нашей высшей школы. Вуз динамично развивается, реализует важнейшие проекты в рамках Евразийского HOЦ, вносит огромный вклад в обеспечение технического суверенитета страны.

УГНТУ – опорный вуз России, надёжный партнёр крупнейших энергетических компаний страны. А его выпускники очень востребованы на рынке труда.

Поздравляю с юбилеем коллектив университета, каждого из 23 тыс. студентов, аспирантов и 125 тысяч выпускников. Удачи и новых свершений!

А в этих таблицах – действительно впечатляющие показатели развития вуза.



[Ссылка на пост в источнике](#)

Отобраны примеры постов с наибольшей вовлеченностью
Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

10 наиболее активных сообществ

№	Сообщество	Количество сообщений по теме	Количество подписчиков	Вовлеченность
1	Западная трибуна ДИНАМО МОСКВА Фанатское сообщество ФК «Динамо» ВКонтакте	234	1 952	2 713
2	Эндаумент МГИМО Страница эндаумента университета МГИМО ВКонтакте	192	3 214	5 829
3	Endowment Fund — Фонд целевого капитала ПГНИУ Страница фонда целевого капитала Пермского университета ВКонтакте	177	1 123	1 240
4	Фонд целевого капитала МФТИ Страница эндаумента университета МФТИ ВКонтакте	136	2 467	1 845
5	МГИМО 360 Студенческий информационный канал МГИМО	112	2 704	3 958
6	Благотворительный фонд Владимира Потанина Сообщество Благотворительного фонда Владимира Потанина ВКонтакте	105	21 000	3 014
7	Фонд целевого капитала «Наш Норильск» Сообщество Фонда целевого капитала «Наш Норильск» ВКонтакте	105	500	1 562
8	Фонд целевого капитала «Истоки» Сообщество Фонда целевого капитала «Истоки» ВКонтакте	85	625	487
9	Эндаумент-фонд Университета МИСИС Страница эндаумента университета МИСИС ВКонтакте	85	1 327	906
10	Как создать целевой капитал? Центр знаний Просветительский проект Пензенской общественной организации «Люди.Идеи» и специализированного фонда «Капитал местного сообщества»	83	172	389

Рейтинг сформирован по количеству сообщений на основе данных о количестве публикаций ВКонтакте с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.

В рейтинг вошли только сообщества в социальных медиа.

Источник: Медialogия

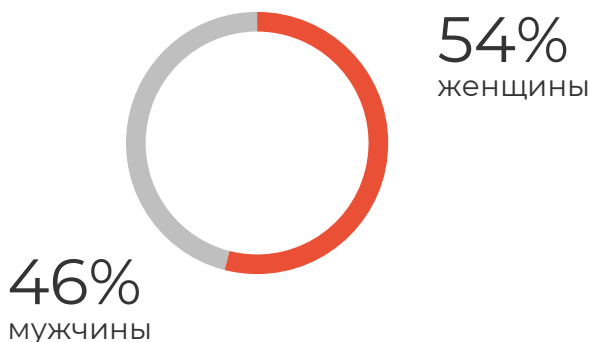
Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

Социально-демографические характеристики авторов ВКонтакте

[к содержанию](#)

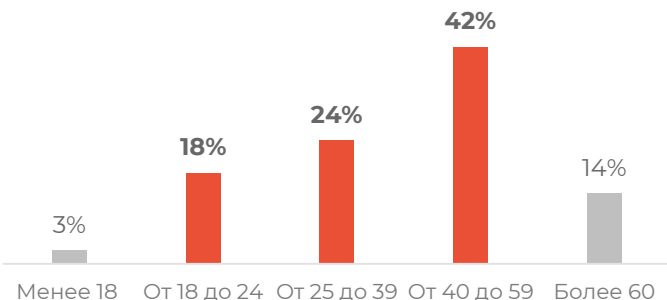
Пол

на основании данных 28% авторов



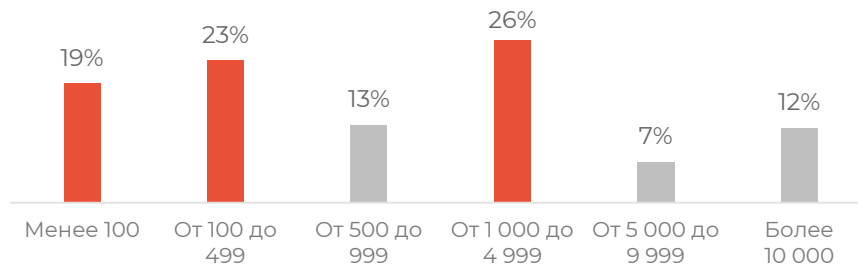
Возраст

на основании данных 18% авторов



Количество подписчиков

на основании данных 100% авторов



88%

постов о целевых капиталах опубликовали авторы с небольшой аудиторией и обычные пользователи

На основе количества публикаций ВКонтакте с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия

10 наиболее активных авторов

[к содержанию](#)

№	Автор	Количество сообщений	Количество подписчиков	Вовлеченность
1	Кудрина Ирина Директор «Терминал-Мед», специалист по целевым капиталам	321	866	191
2	Макуха Анна Директор фонда управления целевыми капиталами «Наш Норильск»	82	665	2 123
3	Ольгинский Кирилл Директор по коммуникациям Фонда целевого капитала «Истоки»	39	1 324	117
4	Пунина Ксения Руководитель Центра знаний по целевым капиталам «Дом эндаумента», ПГНИУ	26	1 942	1 142
5	Сняцкий Андрей , Екатеринбург	24	270	8
6	Андреев Алексей Старший преподаватель кафедры физического воспитания и безопасности жизнедеятельности МГИМО	17	1 669	282
7	Меньшикова Ирина Директор Чувашского национального музея	13	1 658	483
8	Шарипков Олег Исполнительный директор ПРБОФ «Гражданский Союз» (в соответствии с ФЗ «О некоммерческих организациях» ПРБОФ «Гражданский Союз» включен в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента)	13	629	36
9	Щетинина Елена Начальник департамента по работе с партнерами Фонда целевого капитала «Истоки»	13	479	35
10	Узунов Глеб Директор эндаумент-фонда НИТУ МИСИС, руководитель направления по взаимодействию с регионами АНО «Россия – страна возможностей»,	12	7 107	263

Рейтинг сформирован по количеству сообщений на основе данных о количестве публикаций ВКонтакте с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г. В рейтинг вошли только именные (личные) страницы пользователей в социальных медиа. В таблице представлены суммарные показатели количества сообщений, подписчиков и вовлеченности по страницам во всех социальных медиа данного автора.
Источник: Медialogия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

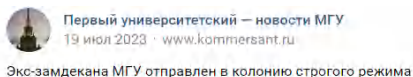


Примеры негативных постов

[К содержанию](#)

Негативные сообщения практически отсутствуют, они составляют лишь 2% от всех постов ВКонтакте

Содержательно они представляют собой косвенные упоминания эндаументов – посты о скандалах вокруг личностей, в прошлом связанных с эндаумент-фондами. Негативных инфоповодов, в центре которых были бы фонды целевых капиталов, не обнаружено

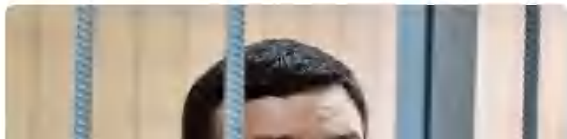


Члены преступного сообщества во главе с бывшим заместителем декана юридического факультета МГУ Владимиром Степановым-Егиянцем получили от 7 до 15 лет лишения свободы, они признаны виновными в захвате московской компании "Автофинанс".

Было установлено, что фигуранты не только получили в собственность саму фирму, но также похитили с ее автостоянки 16 автомобилей, которые ее клиенты сдали в автоломбард: ущерб от действий подсудимых составил около 30 миллионов рублей.

Пяти мужчинам во главе со Степановым-Егиянцем наказание придется отбывать в колонии строгого режима.

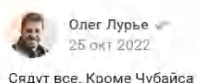
Как отмечает "Коммерсант", Степанов-Егиянец имеет весьма впечатляющую биографию: до уголовного преследования он был членом президентского Совета по противодействию коррупции, состоял в ревизионной комиссии фонда управления целевым капиталом МГУ, входил в экспертный совет временной комиссии по развитию информационного общества Совета Федерации, а в 2016 году даже баллотировался в депутаты Госдумы.



[Ссылка на пост в источнике](#)

Отобраны примеры постов с наибольшей вовлеченностью
Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев



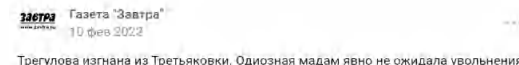
ФСБ и МВД 18 октября провели обыски у Олега Дьяченко – бывшего члена совета директоров кипрского фонда Nanoenergy Fund Limited. Против Дьяченко возбуждено уголовное дело по ч. 4 ст. 160 Уголовного кодекса (хищение чужого имущества, вверенного виновному).

Следствие подозревает Дьяченко в хищении \$50 млн у люксембургской «дочки» «Роснано» – Fonds Rusanano Capital S.A., которая была соучредителем фонда Nanoenergy. Компания Sberzheniya and Investicii Management Limited (дочерняя компания ЗАО «УК «Сберинвест»), где Дьяченко занимал должность директора, управляла этим фондом.

Денежные средства Nanoenergy в размере \$90 млн были перечислены через счета, открытые в АКБ «Пересвет» и Bank of Cyprus, на счета OAO «Комплексные трубы», ООО «Рисовые высокие технологии», ООО «Сармат», ООО «Технологии гидроэнергетики» и ООО «Угольные инновационные технологии».

Это уже второе за последние месяцы уголовное дело против аффилированных с «Роснано» управленцев. 2 сентября 2022 г. Басманный суд Москвы арестовал бывшего инвестиционного директора УК «Роснано» и члена совета директоров портфельной компании «ЭЛВИС-НеоТек» Наиля Губаева. В отношении него было возбуждено дело по ч. 4 ст. 159 УК РФ (мошенничество). Об этой афере Чубайса я писал еще год назад в "Московском Комсомольце" (<https://www.mk.ru/economics/2021/10/26/kuda-ushli-mil..>), но приняли Губаева только после благополучного отъезда Анатолия Борисовича.

[Ссылка на пост в источнике](#)



Зельфира Исмаиловна Трегулова возглавляла Государственную Третьяковскую галерею на протяжении 8 лет, с 2015 года. За этот период нахрапистая лоббистка "дегенеративного искусства" (а по совместительству - эффективная "осваивательница" колоссальных денежных сумм) превратилась в один из символов разрушения русской культуры.

Татарка по национальности, родившаяся 13.06.1955 в Латвийской ССР в семье кинооператора Исмаила Трегулова родом из Татарской АССР и звукорежиссера Саиды Трегуловой родом из Киргизской ССР. Окончила искусствоведческое отделение исторического факультета МГУ. В 1984-97 годах работала во Всесоюзном художественно-производственном объединении Е. В. Вучетича (с 1993 - "Вурт-ВХПО") координатором и куратором международных выставок, в последние годы - в качестве помощника генерального директора. В 1993-94 годах проходила стажировку в Музее Соломона Р. Гуггенхайма в Нью-Йорке ("Для меня это был университет и возможность работать с невероятными кураторами"). В 1998-2000 годах работала заведующей отделом зарубежных связей и выставок в Государственном музее изобразительных искусств им А. С. Пушкина. В 2002-13 годах трудилась заместителем генерального директора по выставочной работе и международным связям музеев Московского Кремля. В 2013-15 годах была директором Государственного музейно-выставочного объединения "РОСИЗО".

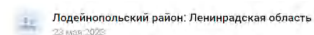
[Ссылка на пост в источнике](#)

Примеры позитивных постов

[К содержанию](#)

Позитивных постов ВКонтакте существенно больше – 12% от всего объема

Позитивные сообщения ВКонтакте чаще всего представляют собой благодарность за взносы в фонд целевого капитала, объявления о торжественных мероприятиях при поддержке эндаумент-фондов или объявления об организации новых эндаументов с объяснением значимости таких инициатив



«Start-up СПбГУ – 2023»: в Университете выберут лучший инновационный проект

В СПбГУ состоится финал восьмого конкурса инновационных проектов «Start-up СПбГУ – 2023». В этом году участие в конкурсе смогли принять не только обучающиеся Университета, но и студенты, аспиранты, ординаторы и молодые ученые из других вузов и научно-исследовательских институтов России. Всего на участие в конкурсе было подано более 80 заявок — впервые проектные группы участников стали не только междисциплинарными, но и междууниверситетскими. Как отметили организаторы конкурса, наиболее популярными направлениями стали IT-технологии, медицина, импортозамещение и экология. В финал конкурса вышли 15 проектов, в день подведения итогов команды представляют экспертному жюри свои разработки, а затем будет выбран победитель, который сможет использовать свой проект для создания малого инновационного предприятия на базе СПбГУ. В этом году гранты на коммерциализацию проектов составили 1 и 1,5 миллиона рублей — это самый крупный разовый грант в аналогичных конкурсах. Программа 10:00–10:45 открытие мероприятия. Вступительное слово председателя организационного комитета конкурса «Start-up СПбГУ – 2023», исполнительного директора Фонда управления целевым капиталом «Развитие СПбГУ» [Елены Мишутиной](#) и других представителей Университета 11:00–11:20 презентация проекта команды Genopex (сборная команда СПбГУ и МГУ имени М. В. Ломоносова) 11:20–11:40 презентация роботизированной системы «Артемиды» (команда СПбГУ) 11:40–12:00 презентация технологии и

[Ссылка на пост в источнике](#)

Отобраны примеры постов с наибольшей вовлеченностью
Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

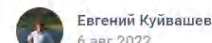


Как это было
115 человек сделали подарок в Целевой Капитал моей школы — вы мои дорогие и удивительные люди!
Алексей Ершов внес 100 тыс руб
Александр Сила 50 тыс руб
И ещё 113 человек внесли подарки!

БЛАГОДАРИУ
Мне с вами очень безопасно и хорошо



[Ссылка на пост в источнике](#)



Сегодня Сысерть отмечает 290 лет со дня основания города. К этой дате здесь придумали необычную инициативу — создать местный эндаумент-фонд. Такого в нашей области еще не было. Из этого фонда горожане будут получать деньги на новые классные проекты по развитию Сысерти.

Пример самого известного в мире эндаумент-фонда — Нобелевский фонд, из которого каждый год получают деньги лучшие ученые мира. Благодаря грамотному управлению размер фонда за 100 лет вырос в два раза. К такому мы и будем стремиться



504

[Ссылка на пост в источнике](#)

Выводы к разделу

[к содержанию](#)

Всего ВКонтакте

12 728 это **48%** от всех сообщений
в социальных медиа

сообщений

В 2022 и 2023 гг.

12% постов имеет
позитивную
тональность

Содержательно повестка
ВКонтакте по теме целевых
капиталов не отличается
от повестки в СМИ
и социальных медиа

ВКонтакте характеризуется более молодыми
авторами и более крупными сообществами

о целевых капиталах пишут



сообществ

авторов

Большинство активных сообществ
и авторов из общего рейтинга имеют
площадку ВКонтакте

В наибольшей степени представлены
сообщества эндаументов вузов и фондов
целевых капиталов

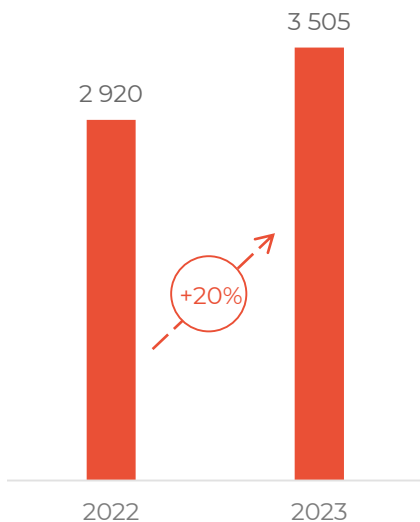
Раздел V. Ключевые показатели пользовательской активности в Telegram

В данном разделе представлена детализация публикационной активности в Telegram как второго по активности социального медиа по теме целевых капиталов

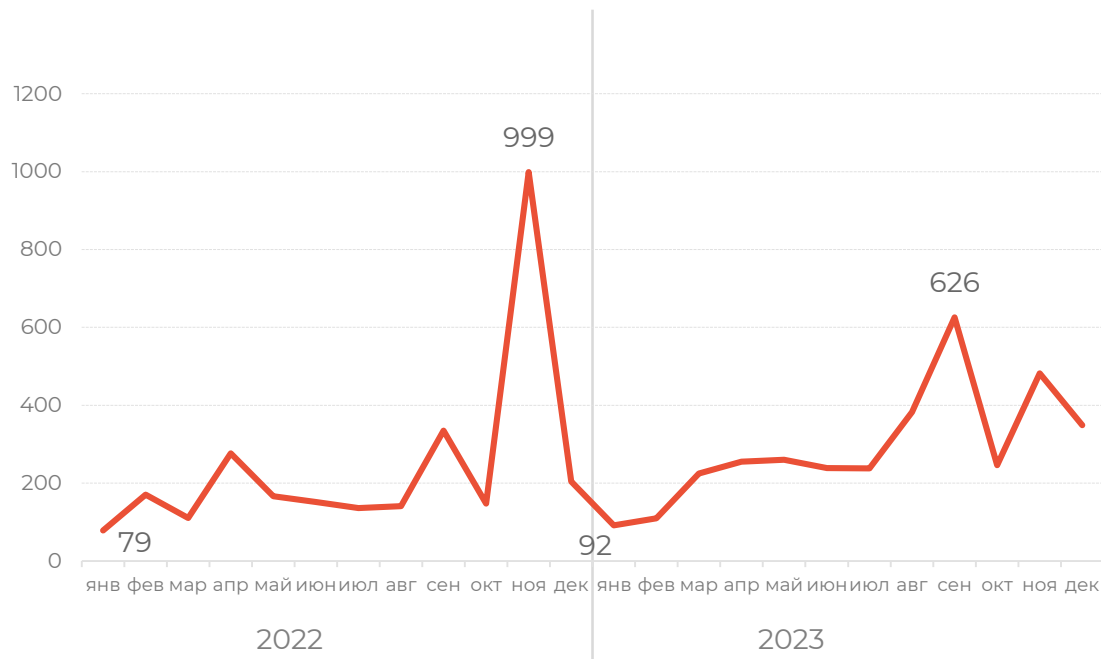
Количество упоминаний темы в Telegram 2022-2023 гг.

[к содержанию](#)

Количество постов за год



Динамика публикационной активности по месяцам



На основе количества публикаций
ВКонтакте с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия



Примеры постов в пиковый период

108

[К содержанию](#)

Ноябрь 2022 г.

Всплеск публикационной активности обусловлен распространению по большому количеству мелких (не более 100 подписчиков) телеграм-каналов критического поста о деятельности Игоря Мацкевича, тема эндаументов упоминается косвенно и не является основанием для критики. Всего в ноябре было распространено 748 таких сообщений, при этом большого внимания пользователей они не получили

Что касается постов непосредственно о фондах целевых капиталов, то в Telegram обсуждалось обещание нового декана факультета журналистики УФУ по наполнению эндаумента вуза и передача акций Росбанка Благотворительному фонду Владимира Потанина

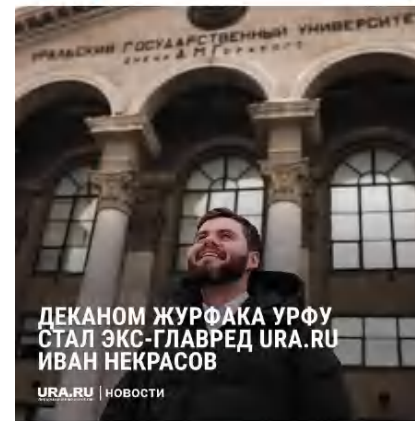
Отобраны примеры постов с наибольшей вовлеченностью
Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

МОЙКА

Услуги главного ученого секретаря ВАК Минобрнауки России Игоря Мацкевича Услуги главного ученого секретаря ВАК Минобрнауки России
https://t.me/katirigoma_group/1937 Игорь Мацкевичасцениваются стоимостью фирм, которые оформляют на него. Мацкевич – массовый учредитель и массовый руководитель. Он зарегистрировал на себя более 10 юридических лиц, в пяти – руководитель. Но жадности его видимо нет предела. Несмотря на то, что он юрист, организации, которые на него регистрируются, занимаются чем угодно, а помогают ему зарабатывать те, кому он сам помогает, используя свое служебное положение. Так Резван Махарамов, которому он помог стать кандидатом наук, зарегистрировал на него в Смоленске ООО «ИГРЕЗ», который занимается производством и продажей пива и других напитков. Другая его знакомая зарегистрировала вместе с ним «Специализированный фонд целевого капитала развития здравоохранения» для организации сбора средств под видом финансирования здравоохранения. Жену свою, Оксану Валерьевну, которая читает лекции для юристов, он тоже втянул в бизнес. На нее брат Махарамова – Яхья Махарамовзарегистрировал ООО «Переклетос», основной вид деятельности которого строительство жилых и нежилых зданий. Еще один из его знакомых и коллегСергей Курдюковна протяжении многих лет был заместителем экспертного совета ВАК. Когда подсчитали сколько лжеученых, благодаря ему, стали кандидатами наук, их оказалось 17. Проверили и самого Курдюкова. Выяснили, что половину диссертации он списал у других. Но ученой степени доктора наук его не смогли лишить, потому что он пользуется особым покровительством главного ученого секретаря ВАК Мацкевича. В благодарности Курдюков, который известный бизнесмен, на протяжении многих лет возглавляет АО «Крымморгидрострой», специализирующийся на строительстве гидротехнологических сооружений и кораблей, а оборот его АО исчисляется сотнями миллионов рублей, 14 октября 2022 году учредил на имя Игоря Мацкевича ООО «Международный центр научной информации», основной вид деятельности которого разработка программного обеспечения. И не

URA.RU



✦ Деканом факультета журналистики Уральского федерального университета [назначен экс-главред URA.RU Иван Некрасов.](#)

Решение принял ректор университета Виктор Кошкаров. По итогам конкурсного отбора Некрасов лидировал в голосовании студентов и представителей СМИ. В своей программе он пообещал наполнить эндаумент-фонд журфака до 3 млн рублей.

Ивану Некрасову 33 года, он окончил журфак УрФУ в 2011 году, 15 лет работает в СМИ, выходец из юнкоровского движения. Преподает студентам направлений медиакommunikation и печатной журналистики.

Подписаться на URA.RU

t.me/uranews/70928 61.9K edited Nov 29, 2022 at 13:33

[Ссылка на пост в источнике](#)

[Ссылка на пост в источнике](#)

Примеры постов в пиковый период

[к содержанию](#)

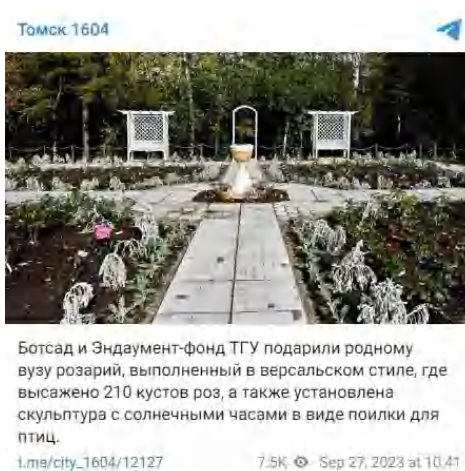
Сентябрь 2023 г.

Как и в ноябре 2022 г. основную массу сообщений (424 поста) составляют перепечатки скандального инфоповода, не связанного напрямую с целевыми капиталами, по Telegram-каналам с маленькой аудиторией

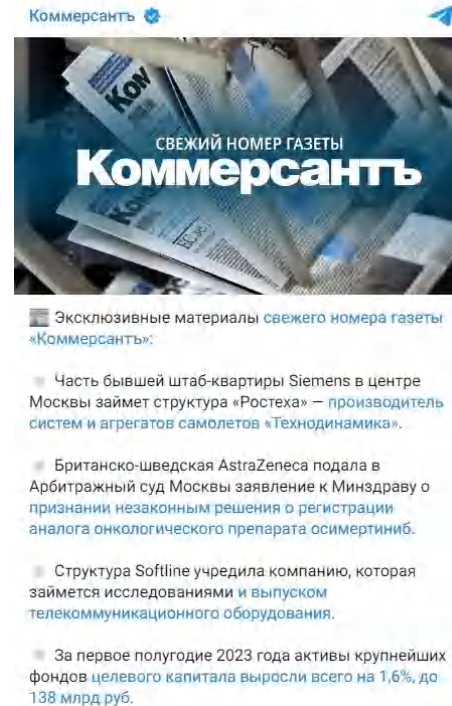
Большую вовлеченность в сентябре получили посты о подаренном ТГУ ботаническим садом и вузовским эндаументом розарии, также встречались сообщения с упоминанием вузовских эндаумент-фондов, ключевой информационный повод отсутствует

Отобраны примеры постов с наибольшей вовлеченностью
Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев



[Ссылка на пост в источнике](#)



[Ссылка на пост в источнике](#)

10 наиболее активных сообществ

[к содержанию](#)

№	Сообщество	Количество сообщений по теме	Количество подписчиков	Вовлеченность
1	Эндаумент МГИМО Страница эндаумента университета МГИМО в Telegram	243	634	9
2	Фонд целевого капитала МФТИ Страница эндаумента университета МФТИ в Telegram	113	259	6
3	НАЭ Страница Национальной ассоциации эндаументов в Telegram	98	249	27
4	Мониторинг Наука и Образование Профильный канал о науке и образовании в Telegram	71	179	0
5	Фонд Потанина Страница Благотворительного фонда Владимира Потанина в Telegram	61	2 970	13
6	Мой МИСИС Страница университета МИСИС в Telegram	56	7 429	0
7	Эндаумент-фонд «Филантроп» Страница эндаумент-фонда «Филантроп» в Telegram	46	446	16
8	Физтех-Союз.Новости Новостной Telegram-канал физтеха МФТИ	45	1 305	0
9	Oeconomicus Экономический клуб МГИМО Telegram-канал Экономического клуба МГИМО OECONOMICUS	44	785	10
10	Северный город Норильск Новостной Telegram-канал города Норильска, Таймыра, Красноярского края и России	40	7 453	0

Рейтинг сформирован по количеству сообщений на основе данных о количестве публикаций в Telegram с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.

В рейтинг вошли только сообщества в Telegram.

Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

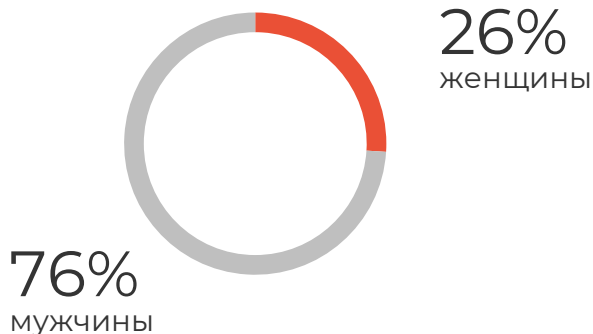


Социально-демографические характеристики авторов в Telegram

[к содержанию](#)

Пол

на основании данных 7% авторов

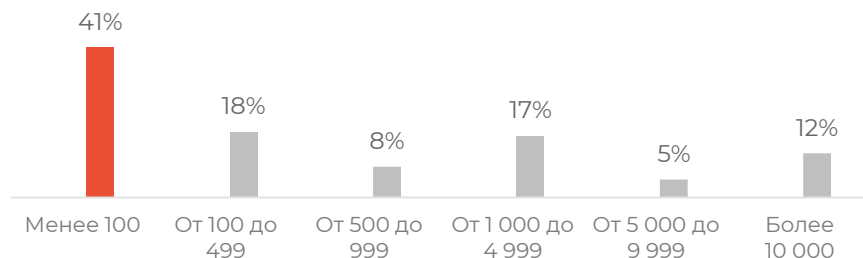


Использование Telegram не предполагает внесение в профиль социально-демографических характеристик, данных по этому параметру недостаточно

Информационную повестку в Telegram отличает то, что основная масса сообщений размещена в мелких каналах (не более 100 подписчиков), эти сообщения носят скандальный характер, но в глобальную информационную повестку не входят

Количество подписчиков у каналов

на основании данных 100% авторов



41%

постов о целевых капиталах опубликовали авторы маленьких каналов, обычно это перепечатки

Основу информационной повестки составляют сообщества вузовских эндаументов и специализированные организации, персональные аккаунты практически не вносят вклада в тему



Примеры негативных постов

[к содержанию](#)

В Telegram негативных сообщений больше, чем ВКонтакте – 9% от всех постов ВКонтакте

В большинстве случаев негатив в посте связан с внешними обстоятельствами (санкции в отношении РФ и отдельных лиц, дефицит кадров и др.) и не направлен на эндаументы

Напротив, фонды целевых капиталов часто позиционируются как решение означенной проблемы. Такие сообщения являются частью стратегии продвижения эндаументов

В некоторых негативных постах прослеживается недоверие к мотивации Владимира Потанина при передаче акций Росбанка Благотворительному фонду, авторы видят в этом решении попытку избегания санкций

Как и ВКонтакте, встречаются негативные посты, связанные со скандалами вокруг отдельных личностей, эндаументы в этих случаях упоминаются в связи с деятельностью личностей, которой посвящен пост – в Telegram таких большинство и все они сделаны маленькими каналами

IF Stocks
На Потанина наложили санкции. Ждем перевод бумаг из Тинькофф?

Владимир Потанин – известный российский «дядя Митяин», который подбирает бизнес, пострадавшие от западных санкций. Но теперь США ввели новые блокирующие санкции – SDN list – против самого Потанина, его жены, Интерроса и Росбанка #ROSBK Об этом сообщает WSJ со ссылкой на неких американских чиновников. Объявили о новых санкциях уже вчера – может, потому российский рынок и падает?

Что теперь будет? Все уже привыкли, что санкции обходят Потанина стороной – для Запада очень важна продукция Норникеля #NORNICKEL, президентом которого он является. Как же так? Может, Илон Маск научился делать электромобили без цветмета? Да ничего подобного! В статье отмечается, санкции против Потанина не затронут Норникель.

Значит, под ударом банки? Да, попадает именно Тинькофф #TCSG и Росбанк. Последний отдельно упоминается в статье. Это и понятно – в октябре Потанин передал 50% акций Росбанка в эндаумент-фонд. Но, похоже, от санкций это все равно не спасло. Здесь есть о чем поговорить с инвестором, которые купили американские акции и валюту через Тинькофф. Не исключена новая эпопея с переводом бумаг от одного брокера другому.

Кроме того, телес Потанина ограничили в дальнейшей схеме activism в российских и российских компаниях. Видимо, «поднять на борту» кого-то еще он уже не сможет.

Антисанкции будут? Теоретически Потанин мог бы отказаться от поставок никеля и палладия в США. Но пока о таких смелых планах он не заикался.

#IF_акции_РФ
@IF_Stocks
t.me/IF_Stocks/1232

[Ссылка на пост](#)
[в источнике](#)

Коллегия МУНИ
Тотальная нехватка всех на рынке труда

Коллегия учителей о результатах анкетирования коллегия рынка труда учителей, в котором видно, что в реальности учителей не хватает тотально. То есть их в принципе меньше, чем мест, в которых они нужны. И это без учета того, что у тех учителей, которые есть, нагрузка давно переросла нормальные пределы. Например, даже у нас в Лицее @mashn_1511 и @mashn_1525 нагрузка на учителя информации – 30 часов. Уверенно еще, что мы не учитывали им в помощь ассистентов из числа студентов ИТ-направлений ведущих университетов.

Кстати, наши потенциальные учителя информации из числа ассистентов уходят по 2-3 курса работать в ИТ-компаниях. Их с радостью берут потому, что там действительно кадровый дефицит.

Мы помним и наш спорт: когда в начале сентября мы начали писать школы с просьбой помочь им найти студента на позицию учителя физики.

Но лучше не дело в университетах и в науке? Как пишут коллеги, средняя зарплата учителя примерно в три раза ниже средней зарплаты в науке, но там в час вы будете получать в среднем 500 рублей. Как это возможно, когда в час вы получаете научный кадр в стране? Да, есть и он тоже огромный. О том, почему его не было раньше коллеги написали здесь...

То, что в стране не хватает кадров можно видеть каждый день, смотря на рост цен на продукты. При этом программистов променяли все уши нехватка военных тоже очевидна. Нехватка инж.

Что случится дальше? Жесткое расслоение. Уже сейчас админан (канал)-итшникам во внешнем мире предлагают вести пары за 2500 рублей в час в пределах пары часов работы за 1500 рублей в час. Зарплата учителя в ИТ начинает конкурировать с зарплатой программиста. Тогда такие цифры. И это только начало.

Будет восторг на такую экспансию? В университете школы все будет хорошо.

Откуда берутся ресурсы? Фонды целевых капиталов. У нас, к счастью, не много эндеигов, крайне их присутствие.

[Ссылка на пост](#)
[в источнике](#)

Черкасский Ревенсанс

Не понимаю тех, кто готов вкладывать миллионы в отделку жилья, когда их можно вложить в что-то более ценное и стоящее. Есть такое понятие «эндаумент», по сути тоже «псапа» (которое мы, к сожалению, очень, мягко говоря, упростили до помощи больным и малоимущим) - инвестиция в будущее, результат от которой, ты при жизни можешь и не увидеть. Увы, такого в нашей культуре пока очень мало. Если бы мы переклонили часть финансовых потоков с «вещизма» на ИТ, глядясь в республику из экономических периферий превратились в силиконовые долины страны...

t.me/dissasamen/2958

[Ссылка на пост](#)
[в источнике](#)

Хабаровское Бундтге

Дроздов пытается понять, как объяснить источник средств на покупку квартиры. Тем не менее, попробуем оправдать... Дроздов пытается понять, «как объяснить источник средств на покупку квартиры. Тем не менее, попробуем оправдать» чиновника Дроздова и попытке источники легальных доходов его семьи (<https://t.me/uzlovoyev/2016>) | Может честно заработал, но не задекларировал? Дроздов смеется. Дроздова лишь однажды пригласили в 5 млн руб, в то время как последние годы он зарабатывает около 1,5 млн руб. Доходы его жены Демиченко менее прозрачны. За исключением годов, когда имели место значимые финансовые операции (продажа имущества в 2009 и продажа ценных бумаг в 2011), она разработала наибольшую сумму от 200 т. (<https://t.me/uzlovoyev/2011>) в до 2 млн руб. Судеб. существующего бизнеса у Демиченко не находится, сегодня она числится лишь соучредителем эндаумента в Московской Экспертской Школе. Там она записана как совладелец ген-директора сети «Ламуэт» Хотыло, но очевидно, что ни о каких миллионных речей нет и не может – в 2012 года она завладела 1.

https://t.me/uzlovoyev/2011

[Ссылка на пост](#)
[в источнике](#)

Отобраны примеры постов с наибольшей вовлеченностью
Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев

Примеры позитивных постов

[к содержанию](#)

Позитивных постов в Telegram немного меньше, чем негативных – 8% от всего объема

Позитивные сообщения в Telegram часто связаны с проведением мероприятий при поддержке эндаумент-фондов вузов (ПГНИУ, РСХБ, МФТИ, ТГУ и др.) и организаций (Лицей 1535, Газпромбанк, Государственный Эрмитаж, «Онкологика», «Истоки» и др.)

Интерпретируемая как позитив составляющая обычно связана с поощрениями участников активностей и мероприятий от эндаументов или награждениями значимых для эндаументов персон

Отобраны примеры постов с наибольшей вовлеченностью
Источник: Медиалогия

Вовлеченность – это комплексная метрика, которая отражает степень интереса пользователей к сообщениям данной темы. Представляет собой суммарный показатель лайков, репостов и комментариев



Совсем скоро Новый год, а с ним и приятные хлопоты: украсить ёлку, купить подарки, продумать меню и не растерять при этом праздничное настроение!

Мы решили помочь всем зарядиться правильным настроением, и поэтому 29 декабря в лицее на Усачёва пройдёт «Новогодний перелопох».

Необычные уроки, караоке, новогодняя фотозона, музыкальная гостиная, призовой тир, кафе с праздничными меню – всё это ждёт учителей, лиценстов и гостей!

Но главное событие дня – это розыгрыш призов в пользу лицейского фонда целевого капитала «Содружество 1535».

Все подробности на сайте Содружества 1535.

[Ссылка на пост](#)
[в источнике](#)



Газпромбанк станет инициатором создания инфраструктуры для поддержки прорывных технологий

Об этом заместитель Председателя Правления Газпромбанка Дмитрий Заурс заявил на пресс-конференции, посвященной первой церемонии вручения Национальной премии в области будущих технологий «Вызов».

«Газпромбанк традиционно поддерживает развитие науки и технологий. В начале 2000-х мы финансировали крупные научемкие предприятия, и сейчас они составляют основу технологического суверенитета. Еще один пример – квантовые технологии. Мы начали с поддержки группы ученых, которые занимались фундаментальной наукой, а сейчас наша страна – один из лидеров в этой сфере. Премия «Вызов» является новым этапом веры Газпромбанка в то, что науку надо поддерживать на ранних стадиях», – сказал Дмитрий Заурс.

По его словам, необходимо обеспечить трансфер идей из научной сферы в экономику, и банк готов принять участие в создании необходимой инфраструктуры, в том числе эндаумент-фонда

[Ссылка на пост](#)
[в источнике](#)



В Эрмитаже состоялся торжественный прием в пользу Фонда целевого капитала.

Мероприятие было посвящено открытию выставки «Цари и рыцари». Гости приема, в числе которых значились Светлана Ходченкова, Максим Матвеев, Надежда Батоева и Александр Сокуров, стали ее первыми посетителями.

Рассказываем и показываем, как это было:
<https://oml.pw/1h4e4952i>
t.me/sobaka_ru/25175

3.6K • Jul 3, 2023 at 18:00

[Ссылка на пост](#)
[в источнике](#)

Выводы к разделу

[к содержанию](#)

Всего в Telegram

6 425

это **24%**

от всех сообщений
в социальных медиа

сообщений

В 2022 и 2023 гг.

Собственной информационной повестки в Telegram нет, при этом существенная часть постов не посвящена непосредственно эндаументам, эта тема упоминается косвенно

Наиболее крупные события находят свое отражение в Telegram, дублируются сообщения из ВКонтакте и СМИ

о целевых капиталах пишут

2 410

57

сообществ

авторов*

Ввиду особенностей платформы личные страницы пользователей не вносят существенного вклада в обсуждение темы

Среди сообществ в Telegram преобладают страницы вузовских эндаументов и специализированных организаций, имеющих второстепенное значение после сайтов и сообществ ВКонтакте

***Авторы** – это персональные странички пользователей. «Медиалогия» учитывает сообщения пользователей в открытых Telegram-чатах как посты от имени авторов

Раздел VI. Информационная повестка по теме целевых капиталов в других социальных медиа

В данном разделе представлена справка о публикационной активности и содержании информационной повестки в Одноклассниках и YouTube

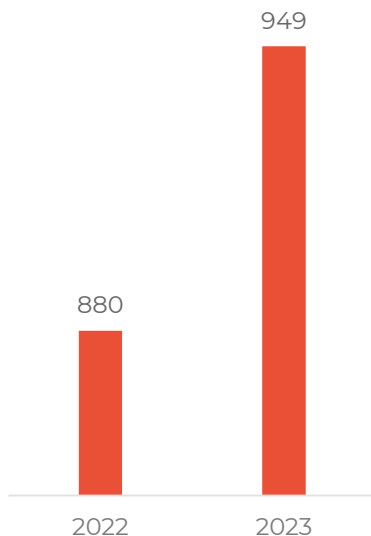
Одноклассники: ключевые показатели публикационной активности

[к содержанию](#)

Количество постов

1 829

за 2022-2023 гг.



Создатели контента

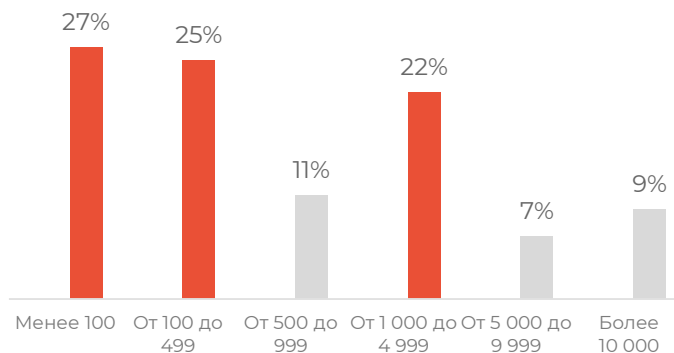


сообществ

авторов

Аудитория сообществ

на основании данных 100% авторов



Фанатские сообщества
футбольных клубов

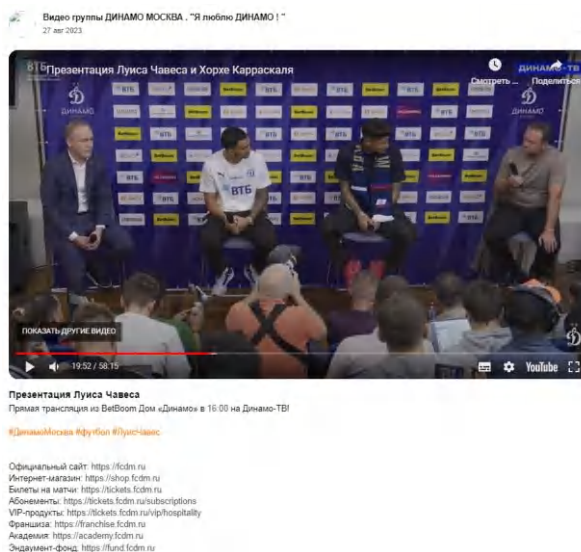
являются самыми активными сообществами по теме в Одноклассниках

№	Сообщество	Количество сообщений по теме
1	Друзья ФК динамо Москва	122
2	ДИНАМО МОСКВА. «Я люблю ДИНАМО!»	68
3	ЛИШЬ В ОДНУ КОМАНДУ МЫ ВЕРИМ	26
4	Фонд целевого капитала «Наш Норильск»	14
5	Милосердие.ru	13



Примеры постов: эндаументы ФК

[к содержанию](#)



Сообщения с упоминанием эндаумент-фондов футбольных клубов типичны: как правило, они представляют собой видеозапись футбольных событий, в описании которой прилагается ссылка на пожертвование в эндаумент-фонд

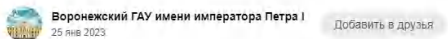
Содержательно такие посты в обсуждение темы целевых капиталов ничего не вносят, они направлены на привлечение инвестиций в уже существующие эндаументы футбольных клубов

[Ссылка на пост в источнике](#)

[Ссылка на пост в источнике](#)

Примеры постов: ключевые события

[к содержанию](#)



РЕКТОРОМ ФГБОУ ВО ВОРОНЕЖСКИЙ ГАУ НАЗНАЧЕН АГИБАЛОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ Ректором Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I назначен кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета Александр Владимирович Агибалов. Соответствующий приказ подписала заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации Ольга Гатагова 25 января 2023 года. Александр Владимирович временно исполнял обязанности ректора с 29 октября 2021 года. Под его руководством университет стал победителем федерального проекта «Передовые инженерные школы». Была создана передовая инженерная школа «Агроген», направленная на обучение генетиков и селекционеров по индивидуальным образовательным траекториям и запросам агробизнеса. Воронежский ГАУ впервые вошел в международный рейтинг лучших вузов развивающихся стран Европы и Центральной Азии, подтвердил свои позиции среди аграрных вузов страны (5 место) в рейтинге «Национальное признание». Был создан фонд целевого капитала – эндаумент-фонд Воронежского ГАУ. Ученый совет, ректорат, профессорско-преподавательский состав, сотрудники и обучающиеся поздравляют Александра Владимировича и желают ему крепкого здоровья, творческой энергии и успехов в реализации намеченных планов на благо нашего университета!
#ВоронежскийГАУ #ВГАУ #VSAU



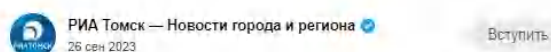
[Ссылка на пост в источнике](#)



«Интеррос» Владимира Потанина начал процесс передачи в эндаумент Благотворительного фонда Потанина до 50% акций Росбанка. Об этом заявил сам бизнесмен в телеграм-канале «Интерроса». Таким образом, по его словам, целевые капиталы фонда достигнут запланированного размера в 100 млрд руб., «что обеспечит финансовую устойчивость и долгосрочность его благотворительных программ». Сам Потанин не будет входить в руководящие органы эндаумента и Росбанка – управлять обеими организациями будут независимые директора. «Предприниматели должны не просто выделять средства на благотворительность, но сделать общественную пользу частью своих бизнес-моделей», – говорит в заявлении Потанина.



[Ссылка на пост в источнике](#)



Розарий включает 210 кустов. Всего было высажено 56 сортов, среди которых чайно-гибридные и английские розы, розы флорибунда и другие. Цветы образуют четыре цветочных сектора – белый, красный, розовый и желто-оранжевый.



ТГУ получил в подарок на 145-летие розарий в версальском стиле

Ботсад и Эндаумент-фонд Томского университета подарили родному вузу розарий, выполненный в версальском стиле, где высажено 210 кустов роз. а...
RIA Томск

[Ссылка на пост в источнике](#)

Информационная повестка в Одноклассниках

[к содержанию](#)

Всего
в Одноклассниках

1 819

сообщений

В 2022 и 2023 гг.

Публикационная активность
по теме целевых капиталов
в Одноклассниках низкая

Больше всего постов публикуют
фанатские сообщества футбольного
клуба «Динамо», которые
содержательно представляют собой
приглашения сделать
пожертвование в эндаумент

Профильные организации
и вузовские эндаументы

не активны

в Одноклассниках

Фонд целевого капитала «Наш Норильск»
за 2022 и 2023 гг. сделал 14 постов,
Милосердие.ru – 13 постов

Собственная информационная повестка
по теме в Одноклассниках отсутствует,
ключевые события периода отражены
в сообщениях, но аудитория сообществ
и вовлеченность пользователей низкая

YouTube: ключевые показатели публикациионной активности

[к содержанию](#)

Количество постов

1 113

за 2022-2023 гг.

Создатели контента

278

авторов

Канал Футбольного клуба «Динамо»

являются самым активным сообществом по теме на YouTube

№	Сообщество	Количество сообщений по теме
---	------------	------------------------------

1	Футбольный клуб "Динамо" Москва	536
---	--	------------

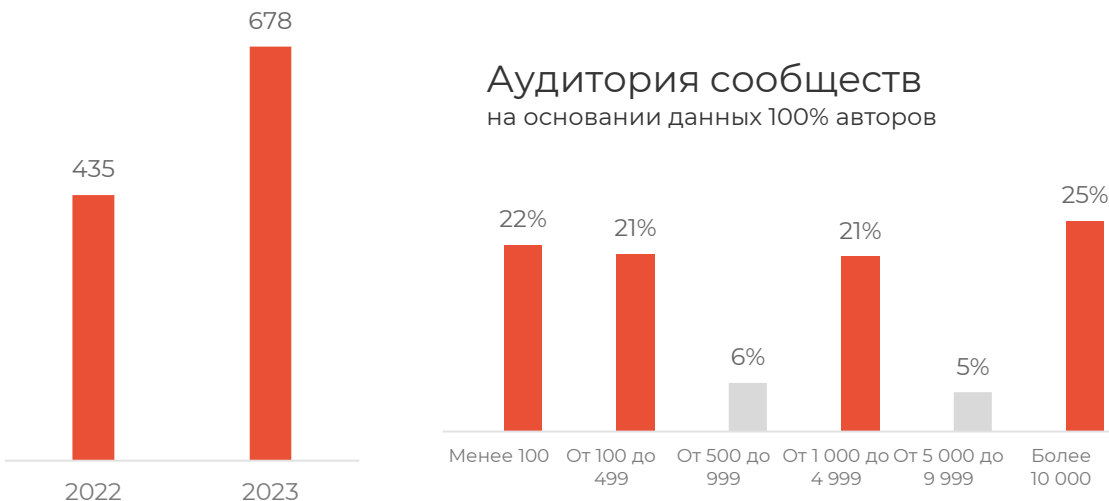
2	<u>МГИМО</u>	31
---	--------------	----

3	<u>Телеканал Северный город Норильск</u>	27
---	--	----

4	<u>Фонд Потанина</u>	25
---	----------------------	----

5	<u>Национальная ассоциация эндаументов</u>	24
---	--	----

Аудитория сообществ на основании данных 100% авторов



На основе количества публикаций в Одноклассниках с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия

Примеры постов: эндаументы ФК

[к содержанию](#)

Гладышев наводит суету в матче против 2Drots #shorts

Футбольный клуб "Динамо" Москва
95,3 тыс. подписчиков

638 829 просмотров · 21 нояб. 2023 г.
#ДинамоМосква #футбол

Официальный сайт: <https://fcdm.ru>
Интернет-магазин: <https://shop.fcdm.ru>
Билеты на матч: <https://tickets.fcdm.ru>
Абонементы: <https://tickets.fcdm.ru/subscriptions>
VIP-продукты: <https://tickets.fcdm.ru/vip/hospitality>
Франшиза: <https://franchise.fcdm.ru>
Академия: <https://academy.fcdm.ru>
Эндаумент-фонд: <https://fund.fcdm.ru>

[Ссылка на пост в источнике](#)

«Зенит» — «Динамо». Обзор матча 3-го тура Мир РПЛ 6.08.23

Футбольный клуб "Динамо" Москва
95,3 тыс. подписчиков

146 499 просмотров · 6 авг. 2023 г. #ДинамоМосква #РПЛ #футбол

Раз: гол Тюка
Два: гол Тюка
Три: гол Груля

Смотри обзор победного матча против «Зенита»

#ДинамоМосква #РПЛ #футбол

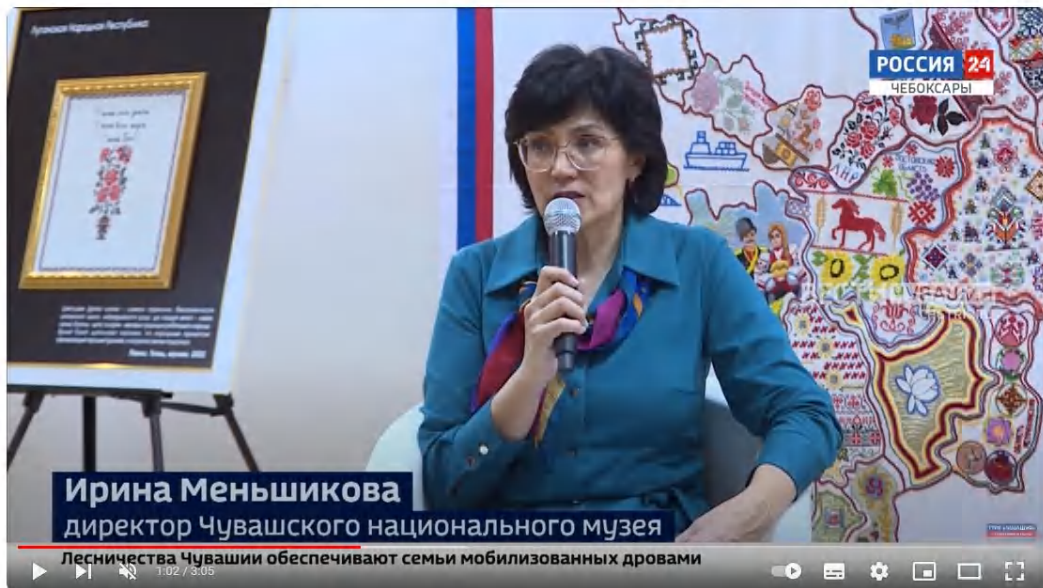
Официальный сайт: <https://fcdm.ru>
Интернет-магазин: <https://shop.fcdm.ru>
Билеты на матч: <https://tickets.fcdm.ru>
Абонементы: <https://tickets.fcdm.ru/subscriptions>
VIP-продукты: <https://tickets.fcdm.ru/vip/hospitality>
Франшиза: <https://franchise.fcdm.ru>
Академия: <https://academy.fcdm.ru>
Эндаумент-фонд: <https://fund.fcdm.ru>

[Ссылка на пост в источнике](#)

На основе количества публикаций в Одноклассниках с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия

Примеры постов: ключевые события

[к содержанию](#)



Чувашский фонд "Прокопий" станет первым в европейской части России музейным эндаументом

ГТРК ЧУВАШИЯ
50,9 тыс. подписчиков

Подписаться

👍 4

🗨

🔗 Поделиться

🔖 Сохранить

⋮

232 просмотра 1 год назад

Амбициозный проект собираются реализовать в Чувашском национальном музее. Будет создан фонд целевого капитала - эндаумент. Проще говоря, это фонд пожертвований или вкладов. [https://chgtrk.ru/novosti/kultura/chu... ещё](https://chgtrk.ru/novosti/kultura/chu...)

[Ссылка на пост в источнике](#)

Ключевые события, многократно упоминаемые в СМИ и других социальных медиа, практически не представлены на YouTube

Сообщение о создании эндаумент-фонда Чувашского национального музея является единственным событием, отраженным на YouTube, ему посвящено **одно видео**

YouTube-каналы университетов и профильных организаций чаще всего публикуются анонсы и записи мероприятий и лекций

Видеоролики, посвященные непосредственно целевым капиталом, не вносят значимый вклад в представленность темы на фоне доминирующего количества видеозаписей сообщества поклонников футбола

Видеоролики футбольных сообществ YouTube по форме и содержанию аналогичны тем, которые выкладывают в Одноклассниках: это записи футбольных событий, в описании которых прикреплена ссылка на пожертвование в эндаумент футбольного клуба

Информационная повестка на YouTube

[к содержанию](#)

Всего на YouTube

1 113

сообщений

В 2022 и 2023 гг.

Фактически обсуждение темы целевых капиталов на YouTube отсутствует

48 %

постов сделал
ФК «Динамо»

Обсуждение ключевых событий периода на YouTube

отсутствует

Собственную информационную повестку составляют видеоролики с футбольных мероприятий, в описании которых содержатся ссылки на пожертвование в эндаумент-фонд футбольного клуба

Содержательно вклад таких видеороликов несущественен, поскольку они не посвящены эндаументам напрямую



Часть III

Примеры эндаументов в СМИ и социальных медиа

Пример 1

Фонд целевого капитала «Добрянка»

Пермский край

Отметим, что для содержательного наполнения настоящего раздела используются данные массива публикаций СМИ, из которого **не исключены** дублированные сообщения, в связи с этим количественные показатели публикационной активности отличаются от тех, которые представлены в Части I данного отчета

На основании информации о перепечатках можно более точно определить «цикл жизни» информационного повода: как и в каких масштабах событие тиражировалось в СМИ, при этом в Части I данного отчета стояла иная задача – тематическая, содержательная разметка информационного пространства по теме целевых капиталов

Пример 1. Добрянка

[к содержанию](#)



Фонд целевого капитала «Добрянка»

Создан в 2023 году при участии Агентства городских инициатив в городе Добрянка в Пермском крае

Это первая подобная инициатива среди муниципалитетов Пермского края

Фонд занимается поддержкой инициатив горожан и местных НКО



экология
и забота
о животных



культура
и искусство



образование
и наука



физкультура
и спорт



здоровье
и медицина



социальная
поддержка

52 упоминания в СМИ
за 2022-2023 гг.

На 1 марта 2024 г. собрано 703,7 тыс. рублей
из запланированных 3 млн рублей

Добрянка: динамика упоминаний



На основе количества публикаций в СМИ с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия

Добрянка: примеры сообщений в СМИ

[К содержанию](#)

Место встречи – «Калинка»

Илья Пирожков · 30.03.2022 · Удмуртия

ТОС четвёртого микрорайона Добрянки – в числе лучших в округе в проведении мероприятий, встреч и соревнований. Актив ТОС изучает опыт создания фонда целевого капитала. Благодаря энергии общественников, у них появился собственный штаб – Центр «Калинка».



Представители ТОС № 4 участвуют в мероприятии реальной экономики. Так, в прошлом году группа группы заводов «БЭМС» вышла на старт Всероссийской акции «1000 шагов к жизни». Фото из соцсети

Сегодня ТОС № 4 один из немногих, кто имеет собственное помещение. На базе бывшего магазина «Калинка» в прошлом году заработал Центр, где проводятся мероприятия, беседы и занятия для взрослых и детей, встречи с представителями различных организаций, власти. Энтузиасты, живущие в микрорайоне, организуют здесь мастер-классы по вязанию, кулинарии и многое другое.

Так, в феврале в «Калинке» состоялось расширенное заседание совета ТОС № 4. Приглашённым гостем стала начальница отдела муниципальных проектов администрации округа Татьяна Почуйко. С ней общественники обсудили реализацию программы «Комфортная среда» в микрорайоне, озвучили свои идеи и пожелания.

Дата публикации: 30 марта 2022 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Форум ТОС Пермского края 2023 года

27.09.2023 · НОВОСТИ · О КОММУНИКАЦИЯХ



27.09.2023

22 сентября 2023 года в г.Добрянка состоялся Форум ТОС Пермского края!

22 сентября 2023 года в Добрянке состоялся ФОРУМ ТОС – ПЕРМСКИЙ КРАЙ 2023. В его работе приняли участие 603 участника – активисты и председатели ТОС, старосты, руководители инициативных групп, муниципальные кураторы территориального общественного самоуправления, представители региональной власти. Гостями и экспертами Форума стали представители 12 регионов Российской Федерации (Москвы, Волгоградской, Кировской, Рязанской, Воронежской, Ульяновской, Свердловской, Белгородской, Иркутской областей, Республики Коми, Удмуртской республики, Краснодарского края).

Дата публикации: 27 сентября 2023 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

«Столица доброты»: в городе Добрянке Пермского края создан эндаумент-фонд для поддержки инициатив горожан

Целевой капитал фонда «Добрянка» составит около 3 миллионов рублей.

АСИ-Польза, Светлана Шиманова · 30.11.2023 · Добрянка, Пермский край · 2023



© Центр развития инициатив | Удмуртия | Сайт: удмуртия.рф

Некоммерческая организация «Агентство городских инициатив» объединила инициативных горожан и местные организации для создания нового фонда. Поддержать «Добрянку» могут как физические, так и юридические лица вне зависимости от места проживания и нахождения.

Дата публикации: 30 ноября 2023 г.

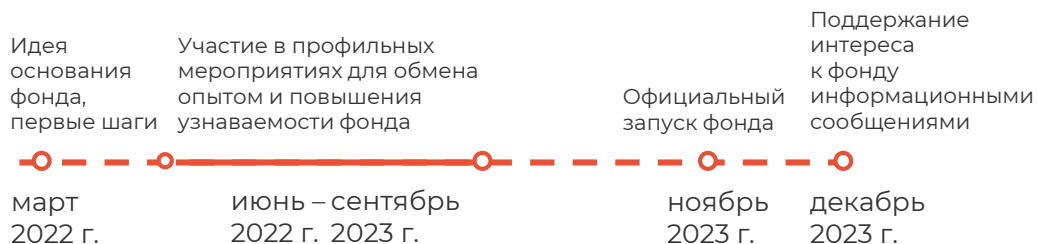
[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Добрянка: выводы

[к содержанию](#)

За 2022-2023 гг. зафиксировано **7 всплесков** упоминаний ФЦК «Добрянка»

Информирование о проекте продолжалось на всех этапах его реализации



С точки зрения достижения финансовых целей однозначно назвать проект успешным сложнее: на начало 2024 г. в целевой капитал было собрано 23% запланированной суммы

На успех случая повлияло также его позиционирование как первого регионального эндаумента и приурочивание создания фонда к четырехсотлетию города

Участие инициаторов создания фонда целевого капитала «Добрянка» и активистов позволило информационному поведению получить достаточно высокую видимость: среди отобранных примеров инициатив случай «Добрянки» упоминался в СМИ наиболее часто

Пример 2

Фонд поддержки Российского Академического Молодежного Театра (РАМТ)

Москва

Отметим, что для содержательного наполнения настоящего раздела используются данные массива публикаций СМИ, из которого **не исключены** дублированные сообщения, в связи с этим количественные показатели публикационной активности отличаются от тех, которые представлены в Части I данного отчета

На основании информации о перепечатках можно более точно определить «цикл жизни» информационного повода: как и в каких масштабах событие тиражировалось в СМИ, при этом в Части I данного отчета стояла иная задача – тематическая, содержательная разметка информационного пространства по теме целевых капиталов

Пример 2. Эндаумент РАМТ

131

[к содержанию](#)


Фонд поддержки Российского Академического Молодежного Театра

Создан в 2016 году

РАМТ — первый театр на постсоветском пространстве, который начал использовать для привлечения внебюджетного финансирования эндаумент

Фонд занимается



содействием
в постановке новых
спектаклей



содействием
в проведении
гастролей РАМТ



содействием
в проведении
творческих
мероприятий
на базе РАМТ



содействием
в развитии
материально-
технической базы
РАМТ



социальной
поддержкой
и материальным
стимулированием
сотрудников РАМТ

20 упоминаний в СМИ
за 2022-2023 гг.

На 25 января 2023 г. в доверительном
управлении фонда находится 11,4 млн рублей

Эндаумент РАМТ: динамика упоминаний



На основе количества публикаций в СМИ с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия

Эндаумент РАМТ: примеры сообщений в СМИ

Оторваться от господдержки: директор РАМТ об экономике театров и независимых проектах

Ана Киселева
Редакция Forbes

Копировать ссылку



Софья Алфельbaum (фотографирована в пространстве РАМТ)

РАМТ — первый театр на постсоветском пространстве, который начал использовать для привлечения внебюджетного финансирования эндаумент. Forbes Woman поговорил с его директором Софьей Алфельbaum о том, как сегодня работает этот инструмент, почему важно создавать условия для независимых театров, как привлечь на спектакли подростков и как меняется репертуар

Дата публикации: 15 декабря 2022 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Профессионалы театральной сферы обсудят инновационные технологии

24 и 25 апреля в Дворе искусств на Невском состоялся VI ежегодный образовательный семинар «Инновационные технологии в театральной сфере», организованный Институтом культурных программ и Российской национальной театральной премии и фестивалю театрального искусства для детей «Аргумент». Путь к успеху программы и основы на регистрацию.

В рамках семинара участники обсудят технические и технологические инновации современного театра, новые модели и эффективные инструменты продвижения культуры, проекты, а также развитие творческого образования и расширения профессиональных компетенций. Семинар организован — лектория в области театрального искусства, технические обсуждения и цифровые решения. К участию приглашаются руководители и технические специалисты театров и концертных организаций, менеджеры творческих агентств, участники Форсумского фестиваля театрального искусства для детей «Аргумент». Участие в семинаре бесплатное по предварительной регистрации. Ссылка: [эти-жизни.до.26.апреля.приходи.по.ссылке](#)

Другие новости раздела

- 11.03.23 **Наследие** 01.03 Гневные бонисты встанут в Музее религии на страже учения
- 11.03.23 **События** 01.03 Фестиваль молодежной «Мокшотка» выходит на международный этап
- 01.03.23 **События** 01.03 В галерее Мариины Гисин покажут «последний настоящий слугот модернизма»

Дата публикации: 21 апреля 2023 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

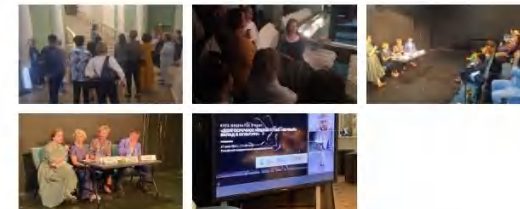
НОВОСТИ: Новости Форума

Итоги Клуба меценатов в РАМТ



03.07.2023
ФОРУМ МЕЦЕНАТОВ БУДУЩЕГО

27 июня в Российском академическом молодежном театре Форум Доноров при поддержке ПФКИ провел очередную открытую встречу Клуба меценатов.



Очередная встреча Клуба меценатов по сложившейся традиции началась с культурной программы. Экскурсию по зданию театра с интереснейшим рассказом об истории здания для гостей Клуба провела **Ольга Бигильдинская**, руководитель экспериментального центра по работе со зрителями театра РАМТ.

Дата публикации: 03 июля 2023 г.

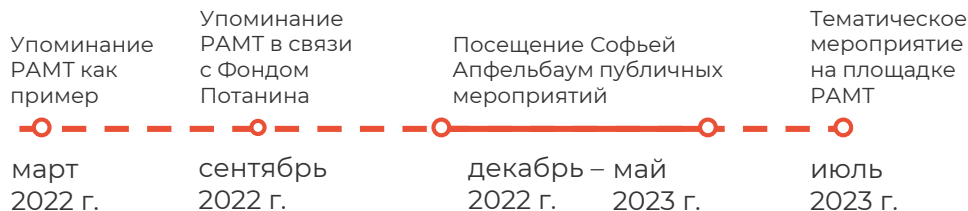
[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Эндаумент РАМТ: выводы

[к содержанию](#)

За 2022-2023 гг. активность упоминания проекта была **одинаково низкой**

В отличие от «Добрянки», эндаумент РАМТ существует достаточно давно, что объясняет характер упоминаний: в информационной повестке СМИ эндаумент РАМТ актуализируется за счет проведения профильных мероприятий, участия в них, и за счет участия Софьи Апфельбаум в экспертных обсуждениях и интервью



Фонд поддержки РАМТ в СМИ позиционируется как первый театральный эндаумент и как успешный пример негосударственного финансирования театра

Довольно много упоминаний эндаумента РАМТ носят косвенный характер (интервью с директором ФЦК МХАТ, в связи с Благотворительным фондом Владимира Потанина), при этом РАМТ во многих случаях приводится как пример первого театрального эндаумента на постсоветском пространстве

Интересно, что для публичного позиционирования эндаумента РАМТ важна персона Софьи Апфельбаум – она всегда упоминается в связке с эндаументом, в то же время случай «Добрянки» практически не персонализирован

Пример 3 Эндаумент Томского государственного университета: ботанический сад

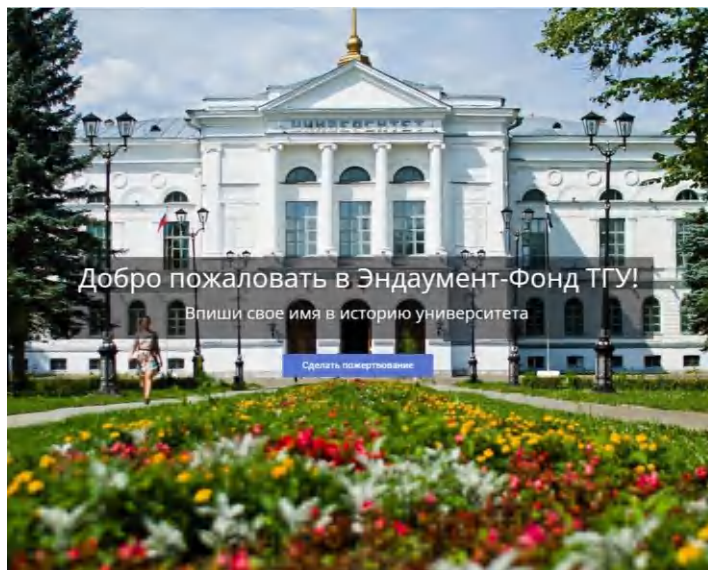
Томск

Отметим, что для содержательного наполнения настоящего раздела используются данные массива публикаций СМИ, из которого **не исключены** дублированные сообщения, в связи с этим количественные показатели публикационной активности отличаются от тех, которые представлены в Части I данного отчета

На основании информации о перепечатках можно более точно определить «цикл жизни» информационного повода: как и в каких масштабах событие тиражировалось в СМИ, при этом в Части I данного отчета стояла иная задача – тематическая, содержательная разметка информационного пространства по теме целевых капиталов

Пример 3. Эндаумент ТГУ

[к содержанию](#)



Эндаумент-фонд ТГУ

Создан в 2010 году

Цель создания Эндаумент-фонда ТГУ — обеспечение дополнительного, стабильного и «вечного» источника финансирования университета

Фонд занимается



финансированием стипендиальных программ



грантами на обучение



содействием в развитии социальной, образовательной, научной инфраструктуры



содействием издательской деятельности



поддержкой структурных подразделений ТГУ

88

упоминаний в СМИ за 2022-2023 гг.

На 1 марта 2024 г. объем фонда составляет 311 млн рублей

Эндаумент ТГУ: динамика упоминаний

Объем Эндаумент-фонда ТГУ превысил 187 млн рублей



На основе количества публикаций в СМИ с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия





Эндаумент ТГУ: примеры сообщений в СМИ

138

[К содержанию](#)**БОТАНИЧЕСКОМУ САДУ ТГУ ПОДАРИЛИ ЖИВОПИСНУЮ СКАМЕЙКУ**

18.09.2022 14:41



© Фото: Умниченко А.И.

Неизвестный гоним подарил Ботаническому саду ТГУ интересную скамейку, сообщили в пресс-службе Вуза. Ее разместили в зоне отдыха рядом с экспозицией средиземноморских растений.

Деньги в Эндаумент-фонд ТГУ с пожеланием «организовать место отдыха для сотрудников и преподавателей» передал житель Томска, который пожелал не раскрывать свою личность.

Дата публикации: 18 ноября 2022 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

5 сентября 2023, 16:44

ТГУ намерен помогать иностранным студентам с оплатой жилья

Ректор вуза Эдуард Галажинский сообщил, что сумма стипендии составит 10-15 тыс. рублей

ТОМСК, 5 сентября. /ТАСС/. Иностранные студенты смогут на конкурсной основе получать стипендии для оплаты жилья в Томске. Средства для этого Томский государственный университет (ТГУ) будет выделять из своего эндаумент-фонда, сообщил журналистам ректор вуза Эдуард Галажинский.

«У нас не очень высокий уровень оплаты за жилье, но тем не менее, из стран Юго-Восточной Азии - Лаос, Вьетнам, Малайзия - многие ребята нуждаются в такой поддержке дополнительной. На уровне 10-15 тыс. рублей [стипендию] мы планируем ввести», - сказал Галажинский, отметив, что в других российских вузах такого инструмента поддержки иностранных студентов нет.

Он пояснил, что для этого в эндаумент-фонде вуза будет создан еще один целевой капитал, направленный именно на поддержку иностранных студентов. Стипендии - только один из инструментов, в дальнейшем появятся и другие.

В пресс-службе ТГУ пояснили ТАСС, что целевой капитал будет сформирован в течение года, после чего в вузе смогут определить количество и точный размер стипендий. Сейчас в ТГУ обучаются более 3,5 тыс. иностранцев.

Дата публикации: 5 сентября 2023 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

07.10.2023 10:36 Примерное время чтения: 1 минута

Учительница из Новосибирска оплатила сорванные цветы в Ботсаду ТГУ



Анна Горюкова / АиФ



Томск, 7 октября - АиФ-Томск.

Учительница, сопровождавшая новосибирских школьников во время экскурсии в Ботанический сад Томского государственного университета (ТГУ), решила возместить ущерб, нанесенный детьми, из своих личных средств. В результате, она оплатила 40 тысяч рублей, которые были переданы в эндаумент-фонд ТГУ для восстановления уничтоженных цветов, пишет «РИА Томск».

Дата публикации: 7 октября 2023 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

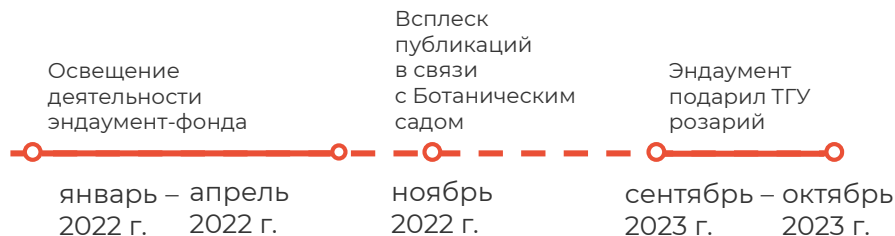
Эндаумент ТГУ: выводы

[к содержанию](#)

Всего об эндаументе ТГУ **88 упоминаний** в СМИ за 2022-2023 гг.

33 из них (38%) посвящены Ботаническому саду ТГУ как флагманскому проекту по сбору средств в эндаумент-фонде ТГУ

Самые крупные всплески публикационной активности в СМИ связаны с событиями вокруг Ботанического сада



Программа сбора пожертвований на развитие Сибирского ботанического сада в Эндаумент-фонд ТГУ существует с 2013 года, она наиболее активно привлекает пожертвования и генерирует наиболее крупные инфоповоды

Эндаумент-фонд ТГУ является интересным примером привлечения внимания к эндаумент-фонду через яркий проект

Благодаря упоминаниям Ботанического сада в СМИ звучит и название эндаумента, что увеличивает осведомленность потенциальных жертвователей

В отличие от предыдущих случаев, существенная часть упоминаний связана с внешними событиями (жертвованием в эндаумент), а не с мероприятиями, которые фонд устраивает для увеличения узнаваемости

Пример 4

Эндаумент-фонд УрФУ: перевод третьей части романа о Робинзоне Крузо

Екатеринбург

Отметим, что для содержательного наполнения настоящего раздела используются данные массива публикаций СМИ, из которого **не исключены** дублированные сообщения, в связи с этим количественные показатели публикационной активности отличаются от тех, которые представлены в Части I данного отчета

На основании информации о перепечатках можно более точно определить «цикл жизни» информационного повода: как и в каких масштабах событие тиражировалось в СМИ, при этом в Части I данного отчета стояла иная задача – тематическая, содержательная разметка информационного пространства по теме целевых капиталов

Пример 4. Перевод третьей части романа о Робинзоне Крузо

[к содержанию](#)



Эндаумент-фонд УрФУ

Фонд создан в 2019 году

В декабре 2022 г. впервые была переведена на русский язык и издана книга «Серьезные размышления о жизни и удивительных приключениях Робинзона Крузо» в рамках проекта «Уральская гуманитарная инициатива» издательством Уральского федерального университета при поддержке дарителей Эндаумент-фонда УрФУ

18 упоминаний в СМИ
за 2022-2023 гг.

Перевод романа: динамика упоминаний



На основе количества публикаций в СМИ с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия




Перевод романа: примеры сообщений в СМИ

27 декабря 2022 13:56

Благодаря переводчикам из Екатеринбурга в России впервые за 300 лет можно прочитать финал трилогии о Робинзоне Крузо

В России впервые перевели на русский третью книгу Даниэля Дефо про путешественника, 28 лет прожизни на необитаемом острове

Данил СВЕЧКОВ



Мало кто знает, но у книги Даниэля Дефо про Робинзона Крузо, застрявшего на необитаемом острове, есть два продолжения. Вторая часть рассказывает о том, как главный герой побывал в России. Ну а о чем третий роман, в нашей стране почти 300 лет знали лишь единичным знатокам английской литературы XVIII века.

Издания УрФУ отмечены на книжном фестивале «Красная площадь»

8 июня 2023 13:33



фото: из личного архива Алексея Подчиненова.

ЕКАТЕРИНБУРГ. На этой неделе в Москве на книжном фестивале «Красная площадь» подвели итоги общероссийского конкурса ассоциации книгоиздателей России «Лучшая книга - 2022». В трех номинациях были отмечены книги издательства Уральского федерального университета, сообщает пресс-служба вуза.

Так в номинации «Лучшая учебная книга» диплом получил учебник: «Физическая химия для инженеров» авторов - Елена Степановская, Людмила Брусницкая, Татьяна Виноградова.

В номинации «Лучшее издание классической художественной литературы» отмечена книга Даниэля Дефо «Серьезные размышления о жизни и удивительные приключения Робинзона Крузо с его видением английского мира» (перевод с английского Владислава Григорьевича, Анны Дегтяревой, Вероники Высоковой, научный редактор Вероника Высокова). Книга издана при поддержке эндумент-фонда УрФУ.

Наибольший успех был в номинации «Лучшая книга в области гуманитарных наук», где диплом лауреата получила книга «Патроны, слуги и друзья. Русско-украинские неформальные связи и управление Гетманщиной в 1700-1760-х гг.» (авторы - Михаил Киселев, Кирилл Конегаров, Яков Пазарев). На фестивале успешно прошла презентация этого издания.

«Это безусловный успех для нас. Получить награды сразу за три книги - такого не было уже давно. При этом в конкурсе принимали участие крупнейшие издательства страны, в том числе коммерческие. Мы смогли хорошо презентовать свои издания в конкурентной борьбе и получили признание экспертов», - отметил руководитель издательства вуза Алексей Подчиненов.

Добавим, что книжный фестиваль «Красная площадь» проходит в Москве со 2 по 6 июня. Фестивальные шатры и площадки для мероприятий разместились на всем пространстве от Исторического музея до храма Василия Блаженного и в помещениях ГУМА. Свои новинки представили около 400 издательств, среди которых московские и луганские флаги книжного рынка, а также издатели из 56 российских регионов и Республики Беларусь. Всего было представлено более 100 тыс. наименований книг художественной, детской, образовательной и научно-популярной литературы.

© Служба новостей «АПИ»

Университетское книгоиздание – серьезный творческий ресурс книжного дела России. Окончание статьи



Тайпшрифт [от Google](#)

Продолжение большой разговор университетской Ассоциации книгоиздателей России (АКНИ) и редакции журнала «Книжная индустрия», о проблемах издательских проектов и перспективах вузовского книгоиздания в России.

Участники обсуждения:

- Алексей Васильевич Подчиненов, директор Издательства Уральского университета (УрФУ);
- Анна Олеговна Рыбникова, директор издательства Дальневосточного федерального университета (ДВФУ);
- Дмитрий Николаевич Шамов, директор издательско-полиграфического центра Новосибирского государственного университета (НГУ);
- Виталий Александрович Горюнов, кандидат исторических наук, директор издательства болгарского государственного университета (ВГУ);
- Глеб Михайлович Рибикосов, глава, директор издательства Московского государственного института международных отношений (МГИМО Университета).

Ассортимент и источники финансирования

А.В. Подчиненов

Ассортимент нашего издательства достаточно широк, его репертуар универсален. В год выпускаем от 200 до 300 наименований книг разной направленности. Из них приблизительно 100 наименований - это учебники в учебные пособия, которые мы издаем по заданию университета (они финансируются из бюджетных источников - субсидий на образовательную деятельность). Остальные издания финансируются из внебюджетных средств университета, в частности эндумент-фонда, грантов, внешних источников, собственных средств издательства. Вот эти книги частично мы продаем, чаще всего через посредников, поскольку собственной книжной лавки у нас (да и в университете) нет.

Дата публикации: 27 декабря 2022 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Дата публикации: 8 июня 2023 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Дата публикации: 21 декабря 2023 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

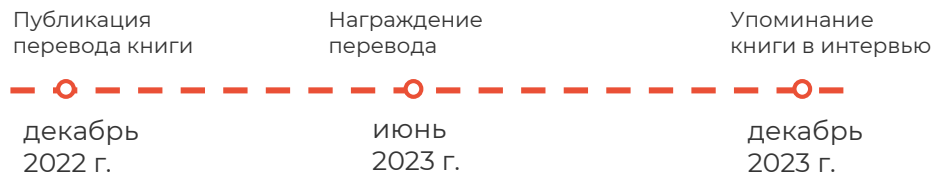
Перевод романа: выводы

[к содержанию](#)

Всего об переводе романа **18 упоминаний** в СМИ за 2022-2023 гг.

Динамика упоминаний характерна для информационного повода, связанного с событием (а не с институциями, как в предыдущих примерах), поэтому максимальная активность обнаруживается в месяц, когда событие произошло, а в последующий период наблюдается угасание интереса к событию

Несмотря на то, что данный информационный повод имел сильно ограниченный срок существования, удалось привлечь внимание к Издательству УрФУ, что вылилось в интервью с директором в декабре, в котором он рассказал о способах привлечения средств в университетское книгоиздание



Перевод романа «Серьезные размышления о жизни и удивительных приключениях Робинзона Крузо» в 2023 году вернулся в информационное пространство еще дважды в связи с награждением проекта и упоминанием книги в интервью

Пример 5

Благотворительный фонд Владимира Потанина

Москва

Отметим, что для содержательного наполнения настоящего раздела используются данные массива публикаций СМИ, из которого **не исключены** дублированные сообщения, в связи с этим количественные показатели публикационной активности отличаются от тех, которые представлены в Части I данного отчета

На основании информации о перепечатках можно более точно определить «цикл жизни» информационного повода: как и в каких масштабах событие тиражировалось в СМИ, при этом в Части I данного отчета стояла иная задача – тематическая, содержательная разметка информационного пространства по теме целевых капиталов

Пример 5. Благотворительный фонд Владимира Потанина

[к содержанию](#)



1 079

Упоминаний в СМИ
за 2022-2023 гг.

Благотворительный фонд Владимира Потанина

Создан в 1999 году

Анализ динамики упоминаний Благотворительного фонда Владимира Потанина приведен как пример наиболее часто упоминаемого в СМИ благотворительного фонда

Контекст упоминания фонда



поддержка других организаций



мероприятия, которые устраивает фонд



сторонние мероприятия, в которых участвуют представители фонда



события и инфоповоды



новости фонда

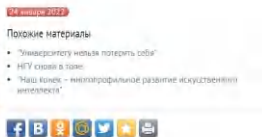
Фонд Потанина: динамика упоминаний

Благотворительному фонду Владимира Потанина передано 47,5% акций Росбанка



Фонд Потанина: примеры сообщений в СМИ

Физматшколу поддержали



21 января 2022 года состоялся визит генерального директора Фонда Потанина Оксаны Орачевой в Новосибирский государственный университет (НГУ). В ходе встречи с ректором НГУ Михаилом Федорук руководитель Фонда передал сертификат на пополнение целевого капитала эндаумент-фонда университета на сумму 2 млн рублей.

В прошлом году Фонд Потанина принял решение о пополнении 11 эндаументов российских некоммерческих организаций и культурных институций на общую сумму 70 млн рублей. Поддержку получили выпускники программы «Стратегия создания и развития Фонда целевого капитала», которые, несмотря на пандемию, смогли успешно реализовать заявленные проекты и добиться значительных результатов в создании и развитии фондов целевого капитала своих организаций. В их числе – руководитель эндаумент-фонда НГУ Юлия Наконечная.

Возглавляемый ею фонд представляет собой 3 целевых капитала на общую сумму более 40 млн рублей, на доходы от которых реализуется в текущие проекты. Деньги, полученные от Фонда Потанина, будут потрачены на реализацию проектов, связанных с знаменитой Физико-математической школой НГУ. Какие именно проекты будут поддержаны будет решено после консультаций с педагогами и учениками школы.

В ходе встречи Михаил Федорук и Оксана Орачева обсудили и другие варианты взаимодействия. «Мы очень рады, что у нас успешно развивается и традиционное сотрудничество по спонсорским программам, и по целевым капиталам. Надеюсь университет заинтересует и другие наши проекты, такие, как «Квадратная десантная или программы поддержки музеев», – подчеркнула Оксана Орачева.

Forbes составил рейтинг российских благотворительных фондов, основанных бизнесменами, за 2022 год



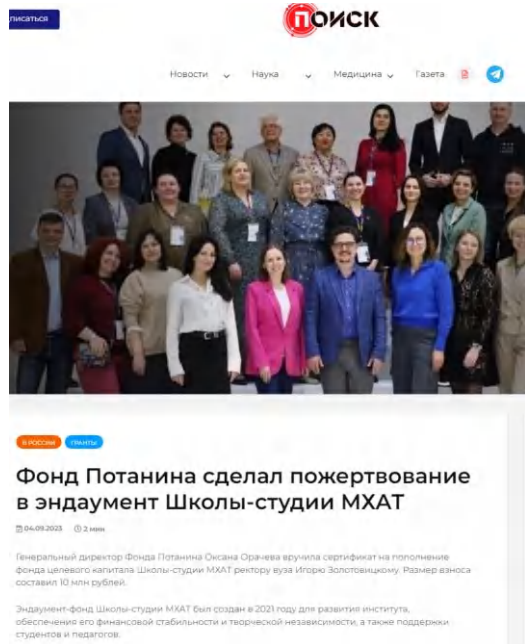
Владимир Потанин. Фото Дмитрия Азарова. «Ъ»

В рейтинг входят частные фонды, учрежденные и не менее чем наполовину финансируемые участниками списка богатейших бизнесменов Forbes.

Рейтинг составляется четвертый год, второй год 1-е место отводится за Благотворительным фондом Владимира Потанина (86,9 млрд из 100, бюджет в 2021 году – 1870 млн руб.). Фонд Потанина реализует семь благотворительных программ, проводит 29 открытых грантовых конкурсов. В 2021 году фонд создал эндаумент.

Дата публикации: 24 января 2022 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)



Фонд Потанина сделал пожертвование в эндаумент Школы-студии МХАТ

04.09.2023 02 мин.

Генеральный директор Фонда Потанина Оксана Орачева вручила сертификат на пополнение фонда целевого капитала Школы-студии МХАТ ректору вуза Игорю Золотовицкому. Размер взноса составил 10 млн рублей.

Эндаумент-фонд Школы-студии МХАТ был создан в 2021 году для развития института, обеспечение его финансовой стабильности и творческой независимости, а также поддержки студентов и педагогов.

Дата публикации: 28 апреля 2022 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Дата публикации: 4 сентября 2023 г.

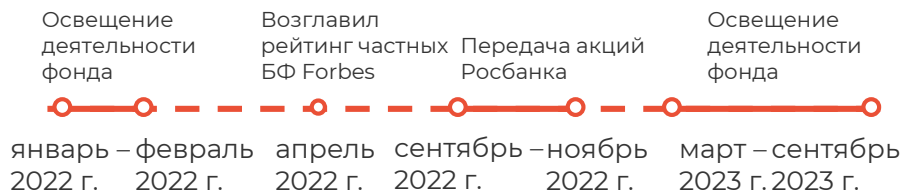
[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Фонд Потанина: выводы

[к содержанию](#)

Деятельность Благотворительного фонда Владимира Потанина в контексте темы целевых капиталов упоминается в СМИ чаще, чем деятельность каких-либо других фондов

1 079 упоминаний было сделано в СМИ в 2022-2023 гг.



Упоминания не были связаны с каким-то одним событием, наоборот, список обстоятельств упоминания весьма обширен, начиная от ключевого события 2022 года – передачи 47,5% акций Росбанка Фонду, заканчивая ссылкой на Фонд в контексте сообщения о мероприятии, организованном при его поддержке

Будучи основным агентом в теме целевых капиталов, Благотворительный фонд Владимира Потанина одновременно представлен в публикациях в СМИ одновременно и как организатор событий (VII форум «Эндаументы-2023» и другие профильные встречи), и как фонд, оказывающий поддержку другим организациям («Андрюша», «Прокопий», МХАТ и др.), и как получатель поддержки (передача акций Росбанка, сообщения об изменениях объема эндаумента и др.)

Пример 6

Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»

Санкт-Петербург

Отметим, что для содержательного наполнения настоящего раздела используются данные массива публикаций СМИ, из которого **не исключены** дублированные сообщения, в связи с этим количественные показатели публикационной активности отличаются от тех, которые представлены в Части I данного отчета

На основании информации о перепечатках можно более точно определить «цикл жизни» информационного повода: как и в каких масштабах событие тиражировалось в СМИ, при этом в Части I данного отчета стояла иная задача – тематическая, содержательная разметка информационного пространства по теме целевых капиталов

Пример 5. БФ «Добрый город Петербург»

[к содержанию](#)



Благотворительный Фонд
**Добрый город
Петербург**

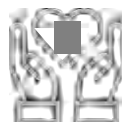
27 упоминаний в СМИ
за 2022-2023 гг.

Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»

Создан в 2011 году

Фонд помогает людям и некоммерческим организациям грантами, обучением, методиками, связями, организует для этого события и проекты

Фонд занимается



помогает людям и бизнесу участвовать в благотворительности с умом



поддерживает «онлайн-университет», который обучает профессиям в благотворительности



поддерживает сообщества и инициативы старших

БФ «Добрый город Петербург»: динамика упоминаний

[к содержанию](#)



На основе количества публикаций в СМИ с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
 Источник: Медиалогия



БФ «Добрый город Петербург»: примеры сообщений в СМИ

[к содержанию](#)

Свой социальный стартап* — после 50. 17 января стартует новый сезон всероссийского конкурса «Старшие» от фонда «Добрый город Петербург»



Он позволит лидерам старшего возраста реализовать свои идеи, сменить род деятельности, организовать вокруг себя сообщество и запустить собственный проект.

В конкурсе могут принять участие команды, которые стремятся формировать благоприятную среду для жизни и самореализации людей старшего возраста. Заявки принимаются с 17 января по 11 февраля от инициативных групп из всех регионов России при условии, что в составе команды есть как минимум 2 человека, а руководителю проекта — больше 50 лет. Победители получат гранты до 50 000 рублей. Результаты конкурсного отбора будут объявлены после 28 марта 2022 года.

Какие проекты подойдут?

Проекты, которые помогают решить социальные проблемы и/или проблемы сообщества, развивают услуги и добровольческие инициативы, которые направлены на социальную и профессиональную адаптацию людей старшего возраста и используют нестандартный подход и новые инструменты в работе. Всего — более 10 тематических направлений, среди них: качественная занятость, диалог поколений, благоустройство, образование и обучение новым навыкам (полный список можно посмотреть в [Положении конкурса](#)).

«Фонд продолжает поддерживать активную позицию старших лидеров и создает возможности для того, чтобы люди в возрасте 50+ получали удовольствие от жизни, открывали для себя новые варианты для профессионального и личного развития и делали это в компании единомышленников»

Дата публикации: 17 января 2022 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Чем запомнится XIII практическая конференция «Белые ночи фандрайзинга-2023» (19-23 июня, Суздаль)

В конференции приняли участие более 400 фандрайзеров и руководителей некоммерческих организаций, представителей доноров и провайдеров (115 из них также выступили в роли экспертов). Впервые очная программа была дополнена онлайн-программой [«Радио-Фандрайзинг»](#), 150 человек со всего мира уже присоединились к ней; программа остаётся доступной до конца 2023 года.

“Белые ночи фандрайзинга” - это единственная в России самокупаемая регулярная конференция-биеннале по фандрайзингу. В этом году она прошла под девизом “Будущее есть”.

“Конференция нужна, чтобы фандрайзеры и руководители оттачивали свои навыки привлечения ресурсов. Чтобы участники рынка - фандрайзеры, руководители, доноры и провайдеры - увидели друг друга и смогли улучшить диалог. Чтобы мы поняли, что представляет из себя сейчас российский фандрайзинг. Мы работаем в динамично меняющемся поле и важно собрать целостную картину и увидеть, что делать сейчас”, - озвучила Анна Орлова, директор конференции и руководитель ресурсного центра [“Нужна НКО”](#), который является организатором события.

Чем запомнится эта конференция?

- одна из самых крупных за время проведения: 67 сессий офлайн, 18 онлайн-подкастов и 2 параллельных партнерских события;
- около половины участников - те, кто впервые приехал на “Белые ночи фандрайзинга”;
- выросло количество доноров, компаний и социальных инвесторов, которые приезжают на “Белые ночи”. Это крупные частные и государственные фонды, корпоративные фонды и КСО-команды, платформы и провайдеры, владельцы капитала;
- содержание и серьезные темы по традиции конференции соседствуют с драйвом и шутливыми форматами; в этом году участники высоко оценили сессии “Фандрайзинг-криж” и “Нецензурный фандрайзинг”, гонки фандрайзеров на сапах и трактор “Древнерусская тоска”.

“Фандрайзинг становится все более разнообразным: растет количество платформ, инструментов, форматов партнерства с донорами. Это означает, что практически исчезает понятие “фандрайзер-универсал”, что все глубже специализация в работе с отдельными источниками, - комментирует Оксана Петрова, директор БФ “Добрый город Петербург” (соорганизатор конференции).

Дата публикации: 27 июня 2022 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

БФ «Добрый город Петербург»: ВЫВОДЫ

[к содержанию](#)

Динамика упоминаний Благотворительного фонда «Добрый город Петербург» в контексте эндаументов регулярна в течение 2022-2023 гг., хотя количественно показатели активности невелики

27 упоминаний было сделано в СМИ в 2022-2023 гг.

Старт сезона
всероссийского
конкурса «Старшие»

Участие фонда в организации
конференции «Белые ночи
фандрайзинга-2023»



Непосредственно с деятельностью фонда в рассматриваемый период было связано два события: организация конкурса «Старшие» и участие в организации конференции «Белые ночи фандрайзинга-2023», остальные публикации упоминали фонд косвенно

«Добрый город Петербург» упоминается в СМИ реже, чем Благотворительный фонд Владимира Потанина, и в более ограниченном наборе контекстов: либо как организатор профильных мероприятий, либо как пример благотворительного фонда, который создал свой эндаумент

Сообщений, в которых фонд позиционируется как центральный участник, мало, и они относятся к одному событию

Пример 7

Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера»

Москва

Отметим, что для содержательного наполнения настоящего раздела используются данные массива публикаций СМИ, из которого **не исключены** дублированные сообщения, в связи с этим количественные показатели публикационной активности отличаются от тех, которые представлены в Части I данного отчета

На основании информации о перепечатках можно более точно определить «цикл жизни» информационного повода: как и в каких масштабах событие тиражировалось в СМИ, при этом в Части I данного отчета стояла иная задача – тематическая, содержательная разметка информационного пространства по теме целевых капиталов

Пример 7. БФ «Вера»

[к содержанию](#)



фонд помощи
хосписам

Вера

22

упоминания в СМИ
за 2022-2023 гг.

Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера»

Создан в 2006 году

Фонд помощи хосписам «Вера» делает все, чтобы каждый человек имел возможность проводить последние дни своей жизни без боли, страха и одиночества

Фонд занимается



поддерживает хосписы в Москве и некоторых регионах России



адресно помогает семьям с неизлечимо больными детьми в регионах



обучает персонал хосписов, проводит конференции, семинары и курсы



рассказывают о том, что хоспис — это не про смерть, а про жизнь — на всю оставшуюся жизнь

БФ «Вера»: динамика упоминаний

БФ «Вера» приводится как пример фонда с эндаументов в сообщении о предложении Минэкономразвития помочь эндаумент-фондам

Елена Мартьянова выступает в качестве спикера на Курсе для будущих лидеров НКО Московской школы профессиональной филантропии



БФ «Вера»: примеры сообщений в СМИ

[к содержанию](#)



Дата публикации: 5 апреля 2023 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Открылся набор на курс для будущих лидеров НКО в Московской школе профессиональной филантропии

Это образовательная программа для будущих лидеров социальных изменений в России, которые уже сейчас руководят отделом НКО, проектом, небольшим фондом или только задумываются о старте карьеры в некоммерческом секторе. Заявки принимаются до 20 октября [как подать заявку].

🕒 09:24, 11 сентября 2023

🏢 [Фонд "Друзья"](#)

Здесь уверены, что благотворительность – это профессия. Хотеть делать добрые дела – это здорово. Но ведь еще нужно убедить людей помогать твоему проекту, причем не разово, а всегда. Поэтому благотворительности можно и нужно учиться, уверены в [фонде "Друзья"](#).

Дата публикации: 11 сентября 2023 г.

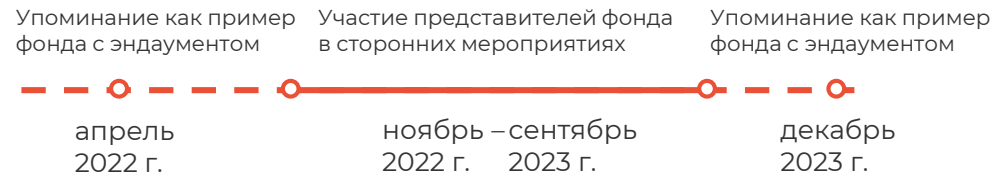
[Ссылка на сообщение в источнике](#)

БФ «Вера»: выводы

[к содержанию](#)

В 2022-2023 гг. собственных мероприятий, которые проводил Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера» для популяризации эндаумента, не обнаружено, большинство упоминаний ссылались на фонд косвенно в контексте общего обсуждения целевых капиталов

22 упоминания было сделано в СМИ в 2022-2023 гг.



Отсутствуют сообщения, напрямую связанные с деятельностью эндаумента фонда «Вера»

Единожды за период наблюдения в СМИ освещалось публичное выступление директора фонда

В 2022-2023 гг. присутствие Благотворительного фонда помощи хосписам «Вера» в теме целевых капиталов было несущественным

В рамках темы эндаументов фонд «Вера» занял свое место как один из примеров благотворительного фонда, который организовал свой эндаумент. Вероятно, фонд не проводит специальных активностей для увеличения узнаваемости своего эндаумента, поскольку он уже является достаточно известным, и имеются более значимые направления и активности для привлечения к ним внимания

Пример 8

Благотворительный фонд помощи онкологическим больным AdVita

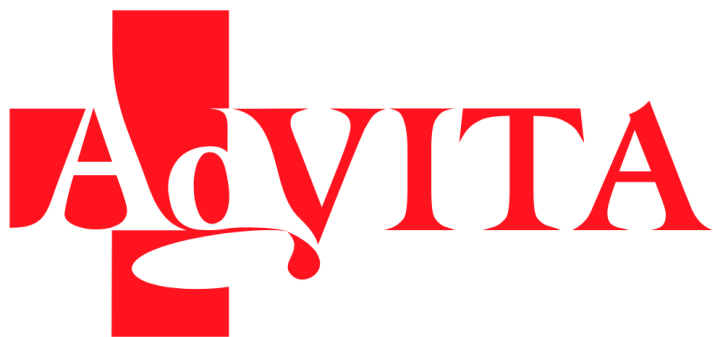
Санкт-Петербург

Отметим, что для содержательного наполнения настоящего раздела используются данные массива публикаций СМИ, из которого **не исключены** дублированные сообщения, в связи с этим количественные показатели публикационной активности отличаются от тех, которые представлены в Части I данного отчета

На основании информации о перепечатках можно более точно определить «цикл жизни» информационного повода: как и в каких масштабах событие тиражировалось в СМИ, при этом в Части I данного отчета стояла иная задача – тематическая, содержательная разметка информационного пространства по теме целевых капиталов

Пример 8. БФ «AdVita»

[к содержанию](#)



Благотворительный фонд помощи онкологическим больным AdVita

Создан в 2002 году

Фонд помогает детям и взрослым с онкологическими, гематологическими и иммунологическими заболеваниями, которые лечатся в больницах Санкт-Петербурга

Фонд занимается



помощью пациентам с онкологическими, гематологическими и иммунологическими заболеваниями



поддержкой онкологических центров



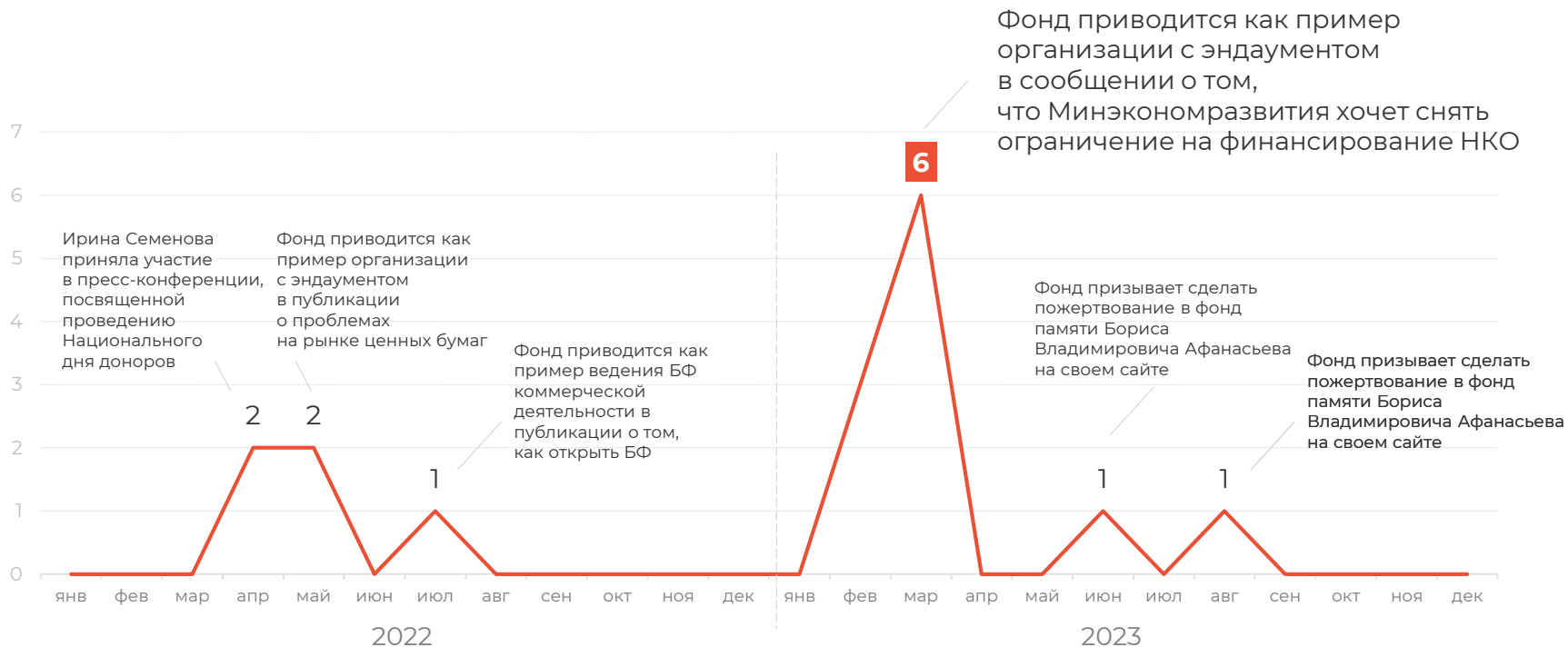
поддерживает науку, образование и просвещение в области онкологии

16

упоминаний в СМИ за 2022-2023 гг.

БФ «AdVita»: динамика упоминаний

[к содержанию](#)



На основе количества публикаций в СМИ с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.
Источник: Медиалогия



БФ «AdVita»: примеры сообщений в СМИ

[к содержанию](#)

Как открыть благотворительный фонд

И начать собирать деньги на добрые дела

28 Сохранить Поделиться



Дата публикации: 31 июля 2022 г.

[Ссылка на сообщение в источнике](#)

Минэкономразвития хочет снять ограничение на финансирование НКО

Минэкономразвития хочет снять ограничение на финансирование НКО с целевым капиталом

2 марта 2023, 06:15
183

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (НКО) МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ЗАКОНОПРОЕКТЫ



Фото: ТАСС/Артём Геодакян

Дата публикации: 2 марта 2023 г.

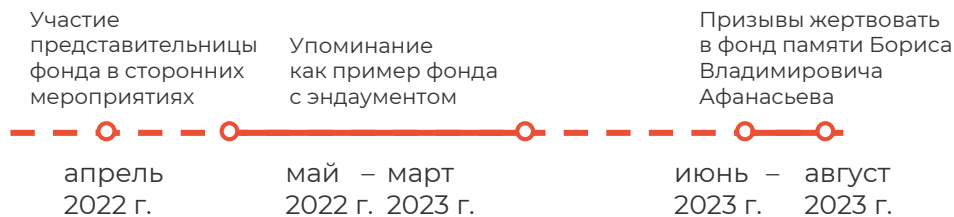
[Ссылка на сообщение в источнике](#)

БФ «AdVita»: ВЫВОДЫ

[к содержанию](#)

В 2022-2023 гг. большинство упоминаний Благотворительного фонда помощи онкологическим больным «AdVita» в контексте эндаументов были косвенными, фонд упоминался как пример благотворительной организации, которая организовала свой эндаумент

16 упоминаний было сделано в СМИ в 2022-2023 гг.



Непосредственно связаны с деятельностью фонда два события: публикация на своем сайте сообщений о профильной деятельности фонда с призывом делать пожертвования в фонд памяти Бориса Владимировича Афанасьева

Случай фонда «AdVita» еще более выпукло демонстрирует ситуацию устоявшихся обстоятельств упоминания в сообщениях о целевых капиталах. В первую очередь, этот фонд является успешным примером благотворительного фонда, успешно реализовавшего эндаумент, и он упоминается в соответствующем ключе наряду с другими примерами в разъяснительных сообщениях о том, что такое целевой капитал. Целевые капиталы не являются профильным направлением деятельности Фонда «AdVita» или фонда «Вера», что объясняет их низкую представленность в СМИ в контексте данной темы

Контакты

[к содержанию](#)



**Анастасия
Сапонова**

заместитель
руководителя
sapnova@zircon.ru



**Элла
Жесько**

менеджер проекта
emzhesko@zircon.ru

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА «ЦИРКОН»

+7 (495) 621-3415, +7 (495) 628-5167

109028, Россия, Москва, ул. Солянка, д.3, стр.1

<http://zircon.group/>

