

# ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА КАК ИСКУССТВО

20.11.2025

2025

# ЧТО ОБСУДИМ?

**суть редизайна:  
что мы меняем и  
зачем?**

**пошаговый план:  
как создать проект  
редизайна?**

**критерии успеха:  
на что смотрят  
эксперты?**

**Работа с рисками:  
как предвидеть  
«подводные камни»?**

**оформление заявки:  
ключевые разделы  
и их наполнение**

**проект глазами  
экспертов: часто  
встречающиеся  
ошибки**



# СУТЬ РЕДИЗАЙНА: ЧТО МЫ МЕНЯЕМ И ЗАЧЕМ? (1/2)

Цель конкурса – содействие редизайну образовательных продуктов

## Редизайн –

переработка образовательного продукта, после которой продукт:

- соответствует современному образовательному контексту
- обеспечивает подготовку высококвалифицированных выпускников вузов, востребованных на рынке труда

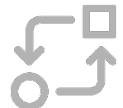
В результате редизайна образовательный продукт может:

- давать студентам новые знания в предметной области
- формировать у них социальные и профессиональные компетенции, навыки критического мышления, междисциплинарного взаимодействия, социального проектирования, эффективной коммуникации, презентации и продвижения
- быть адаптивным к различным форматам обучения (традиционному офлайн, смешанному и дистанционному)

# СУТЬ РЕДИЗАЙНА: ЧТО МЫ МЕНЯЕМ И ЗАЧЕМ? (2/2)

**ВАЖНО:** создание нового образовательного продукта НЕ БУДЕТ редизайном!

Проект редизайна может  
быть направлен на:



трансформацию **всей образовательной программы** очной магистратуры  
(обновление учебной программы)



трансформацию **отдельных элементов**  
образовательной программы  
(курсов/практикумов)

Допустимые способы  
редизайна продукта:

- новое методическое содержание
- использование новых и актуальных образовательных методик, а также технологий
- введение ранее неизученных тем, включая последние научные открытия и разработки
- внедрение практико-ориентированного проектного подхода

# ПОШАГОВЫЙ ПЛАН: КАК СОЗДАТЬ ПРОЕКТ РЕДИЗАЙНА?

- 1 Определите, почему вы хотите изменить образовательный продукт  
(актуальность)
- 2 Определите, какой результат вы хотите получить после редизайна и в какой срок  
**ВАЖНО:** продолжительность проекта – **ровно 12 месяцев**
- 3 Подумайте, какие действия нужно совершить над продуктом, чтобы достичь результат
  - Заменить что-то
  - Адаптировать
  - Убрать
  - Добавить
  - Объединить что-то с чем-то
- 4 Сформулируйте цель и задачи проекта редизайна образовательного продукта
- 5 Продумайте мероприятия для реализации проекта редизайна

# ПРИМЕР РЕДИЗАЙНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Образовательный продукт: курс «Маркетинг» на программе «Туризм и гостиничный сервис»

**Проблема:** устаревший контент, основанный на теоретических моделях 2000-х годов. Полное отсутствие цифровых инструментов и практики работы с реальными данными. Студенты не получают навыков, востребованных у современных работодателей в индустрии.

Возможные действия для редизайна образовательного продукта:

Добавлен онлайн-модуль «Цифровой маркетинг в туризме: от SMM до работы с данными»

Внедрены практические воркшопы по использованию систем аналитики и инструментов автоматизации

Привлечены руководители отделов маркетинга компаний из сферы туризма для проведения лекций и разбора реальных кейсов

Результат редизайна образовательного продукта:

Актуальный, гибкий курс, дающий студентам практические навыки цифрового маркетинга, работы с аналитическими системами и решения реальных бизнес-задач, с которыми они столкнутся в индустрии туризма.

# КТО ОЦЕНИВАЕТ ЗАЯВКИ?

Заявки оцениваются **независимыми экспертами** по направлениям своей деятельности и из смежных с ними сфер из разных регионов России

## КТО МОЖЕТ БЫТЬ ЭКСПЕРТОМ?

- Руководители программ высшего образования, заведующие кафедрами, деканы факультетов, профессора и доценты вузов по всем направлениям подготовки магистратуры и специализированного высшего образования
- Методологи и независимые эксперты сферы высшего образования
- Научные сотрудники исследовательских институтов и предприятий

## ЧТО ДЕЛАЕТ ЭКСПЕРТ?

- Анализирует содержание заявки, видеовизитку, бюджет и приложенные документы
- Изучает материалы Заявителя в открытых источниках (сайты, социальные сети и др.)
- Оценивает по шкале от 1 до 10 баллов каждый критерий
- Даёт заключение о целесообразности поддержки: «да», «скорее да», «скорее нет», «нет», которое учитывается в суммарной оценке заявки
- Поясняет оценки и даёт рекомендации

# КРИТЕРИИ УСПЕХА: НА ЧТО СМОТРЯТ ЭКСПЕРТЫ? (1/2)

Заявки оцениваются комплексно: эксперты обращают внимание на заявку, заявителя и образовательный продукт



ЗАЯВКА



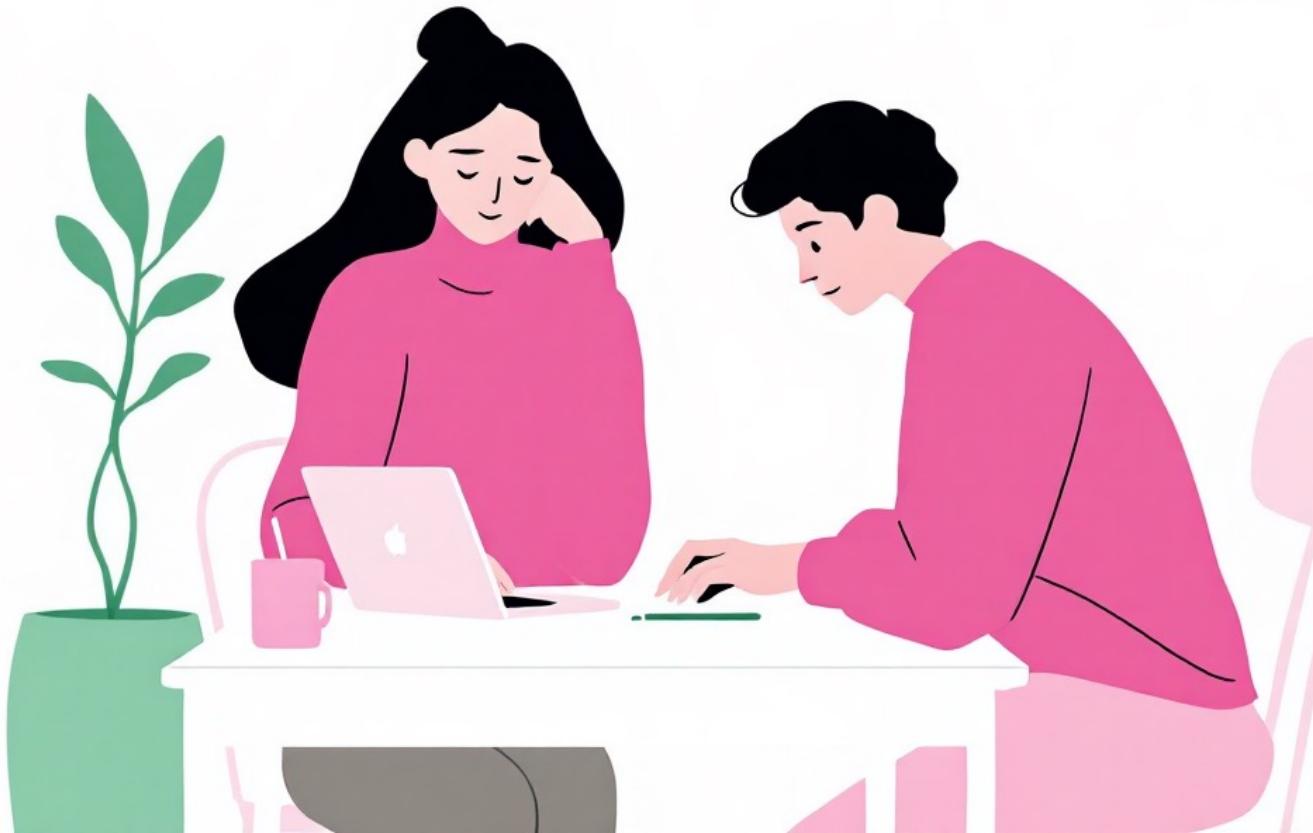
ЗАЯВИТЕЛЬ

Целостность:  
логичность,  
связность,  
грамотность  
изложения

Профессионализм  
и профессиональные достижения

Управленческие компетенции: опыт  
управления проектами/ командами,  
способность организовывать  
взаимодействие  
с партнерами

Знание трендов и успешных практик  
в своей предметной области



# КРИТЕРИИ УСПЕХА: НА ЧТО СМОТРЯТ ЭКСПЕРТЫ? (2/2)



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

- 1 Актуальность и востребованность продукта для вуза, целевой аудитории, профессиональной сферы
- 2 Инновационность предлагаемых решений, технологий и методов
- 3 Тиражируемость: возможность применения другими вузами и организациями
- 4 Партнерский потенциал и эффективность партнерства: участие сторонних профессионалов и организаций, в т.ч. из других сфер деятельности
- 5 Риск-менеджмент: оценка Заявителем возможных рисков Проекта и наличие плана их предотвращения/ снижения
- 6 Реалистичность бюджета: соответствие затрат заявленным целям и результатам
- 7 Комплексность предлагаемых решений, технологий и методов
- 8 Устойчивость: целесообразность развивать образовательный продукт после окончания поддержки, в т.ч. собственный вклад организации и привлекаемые ресурсы

# ШКАЛА ОЦЕНКИ КРИТЕРИЕВ

1-2  
балла



критерий выражен слабо, оценить по нему заявку невозможно из-за отсутствия нужной информации

3-4  
балла

критерий выражен удовлетворительно, оценить по нему заявку затруднительно из-за недостатка или низкого качества информации

5-6  
баллов

критерий выражен средне, информация для оценки в заявке представлена, но не в достаточном объеме, с нарушением логики или связи с другими разделами

7-8  
баллов

критерий выражен хорошо, информация представлена в полном объеме, подтверждена фактами, документами, ссылками, прослеживается четкая логика

9-10  
баллов

критерий выражен отлично, информация представлена в более чем полном объеме, подтверждена фактами, документами, ссылками, может служить примером для других участников

# РАБОТА С РИСКАМИ: КАК ПРЕДВИДЕТЬ «ПОДВОДНЫЕ КАМНИ»?

**Риски** – неопределенные (с той или иной вероятностью) события в проекте, наступление которых может оказать влияние на итоговый результат (продукт)

Пример риска: срыв сроков печати материалов из-за сбоя в работе типографии

Цель анализа рисков: не избежать их, а быть готовым и минимизировать последствия

**Анализ рисков важен** во время планирования проекта. Благодаря ему можно продумать «план Б». Такой анализ проводится после того, как вы определили, **какие мероприятия нужны для реализации проекта**

**ВАЖНО:** анализ рисков нужно привести в разделе «Информация о проекте»

Шаг 1

Шаг 2

Шаг 3

Шаг 4

Шаг 5

Шаг 6

- Описать контекст проекта
- Определить источники рисков
- Определить и описать риски
- Оценить вероятность и тяжесть каждого риска
- Выбрать метод реагирования  
• Описать мероприятия
- Утвердить план управления рисками

# ПРИМЕР АНАЛИЗА РИСКОВ РЕДИЗАЙНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Риск	Уровень риска	Вероятность возникновения	Мероприятия по реагированию
Эксперт-практик от партнерской компании, отвечающий за новый модуль, не предоставит актуальные данные и кейсы для учебных материалов, ссылаясь на коммерческую тайну	Высокий – причинит значительный ущерб (модуль потеряет свою практико-ориентированность)	Средняя вероятность	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Заранее подписать с партнером соглашение о конфиденциальности и предоставлении обезличенных данных.</li><li>2) Использовать для модуля открытые кейсы из российской отраслевой практики в качестве резервного плана.</li></ol>
Согласование обновленной рабочей программы дисциплины в учебном управлении займет больше времени, чем планировалось	Средний – причинит ущерб, но незначительный	Высокая вероятность	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Заранее подготовить все документы и инициировать процедуру согласования по максимально раннему сроку.</li><li>2) На период согласования проводить занятия в формате пилотного проекта или факультатива.</li></ol>

# ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВКИ: КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ И ИХ НАПОЛНЕНИЕ

Проект нужно описать в нескольких разделах заявки

## 1 Информация о проекте

Опишите **концепцию проекта**: идею, план, актуальность, социальный эффект от него (для достижения какой большой цели вашему вузу нужны данный проект/ поддержка?)

Докажите, что проект действительно **важен для вашего вуза**: прикрепите сопроводительное письмо из вуза о поддержке проекта, раскройте роль проекта в деятельности вуза и то, как он будет интегрирован в нее

**Детализируйте проект**: опишите количественные и качественные показатели, риски, адаптивность, план работ, структуру продукта

Убедите экспертов в том, что продукт будет **устойчив без поддержки**: расскажите, как будет развиваться продукт после редизайна и кто будет его финансировать

## 2 Участники и партнеры

Расскажите, **кто будет работать над проектом**: укажите личные данные, статус в вузе, должностные обязанности и прикрепите согласие на участие в проекте (при наличии)

## 3 Бюджет расходов

**Детализируйте расходы на проект**: статьи расходов, сумму расходов, обоснованность расходов

	Средства Фонда	Средства из др. источников	Общая сумма
6. Литература			
6.1. Книги X	100 000 руб.	60 000 руб.	160 000 руб.
6.2. База данных Y	100 000 руб.	50 000 руб.	150 000 руб.

Комментарий:

Книги X пригодятся для подготовки материала на занятие по теме А. База данных Y нужна для тренировки студентами навыков, полученных на занятии А



Страница проектов  
победителей прошлых лет



Важно! В 2023 году произошли изменения в конкурсе.

# ПРОЕКТ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ: ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ОШИБКИ

**Ошибка №1:** несоответствие формальным критериям – плагиат и комплектность документов

Оригинальность заявок проверяется по нескольким модулям: внешние ресурсы и собственная внутренняя база заявок прошлых лет

**Ошибка №2:** информация о заявителе и образовательном продукте не подтверждена документами

Если в заявке упоминается наличие...

- Публикаций в рецензируемых журналах
- Наград за участие в научных и профессиональных конференциях
- Академических и отраслевых партнёров
- Команды, работающей над проектом



**Подтвердите  
документально:**

сканы статей, действующие ссылки,  
письма поддержки, согласия на участие

# ПРОЕКТ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ: ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ОШИБКИ

**Ошибка №3:** ответы на вопросы очень короткие и не содержательные

Разнообразие вопросов в конкурсной заявке направлено на формирование у экспертов комплексного представления о проекте и контексте, в котором он реализуется

**Ошибка №4:** проект направлен не на редизайн образовательного продукта, а на создание нового продукта/продуктов

**Что является  
редизайном**

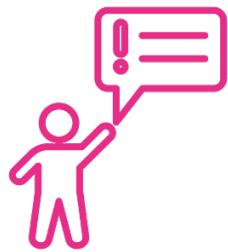
- Введение треков обучения: «академический» vs «прикладной»
- Углубление междисциплинарных связей: сочетание права с digital-технологиями
- Включение реальных кейсов от компаний-партнеров, симуляций, хакатонов

**Что не является  
редизайном**

- Только обновление учебных материалов, если нет привязки к потребностям студентов
- Создание нового курса в рамках существующей магистерской программы
- Только создание методического пособия для существующего курса
- Обновление материально-технической базы
- Разработка и тестирование новой методики преподавания
- Разработка нового ресурса для студентов магистерской программы, если только не часть уже читаемых курса/дисциплины

# ПРОЕКТ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ: ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ОШИБКИ

**Ошибка №5:** проблема, для решения которой требуется редизайн образовательного продукта, не детализирована



Проблема должна быть **конкретной** (что именно не соответствует ожиданиям и почему) и **измеримой** (насколько реальность расходится с ожиданиями)

**Пример:** 68% студентов не могут самостоятельно подготовить статью для публикации в журналах Q2-Q3, так как в курсе отсутствует модуль по работе с международными базами академической литературы (Scopus, Web of Science), и студенты не умеют проводить системный литературный поиск.

**Ошибка №6:** цель не соответствует содержанию проекта и ожидаемому результату

Цель любого проекта – **решение проблемы**, результат – **образ желаемого решения проблемы**. Цель и результаты «связаны» проблемой, поэтому они должны соотноситься друг с другом

# ПРОЕКТ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ: ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ОШИБКИ

**Ошибка №7:** критерии успешности и результаты проекта нереалистичны или некорректны, не привязаны к цели проекта

**Ошибка №8:** пренебрежение анализом рисков проекта

Риск – событие или условие, наступление которого может иметь неблагоприятные последствия для реализации проекта



Нужно нивелировать последствия рисков

**Ошибка №9:** собственные достижения не раскрыты полностью

**Важно помнить, что..**

Эксперт в первую очередь оценивает материалы, представленные в заявке. Не стесняйтесь рассказать более подробно о ваших сильных сторонах.

# НА ЧТО ЕЩЁ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

**Целостность.** Не повторяйте один и тот же текст. Помните, что важен баланс: «нитью» по заявке должны идти проблема и результат, но каждый вопрос должен дополнять информацию о пути решения первой и достижения второго. Избегайте клише и штампов.

**Грамотность.** Перед отправкой проверяйте заявки на наличие грамматических и стилистических ошибок – для решения этой задачи можно использовать ИИ.

**Видеовизитка.** Видеовизитки помогали экспертам понять суть проекта – не пренебрегайте созданием оригинального полуформального повествования, которое сформирует целостный образ проекта и уточнит ответы на некоторые вопросы.

**Бюджет.** Не забывайте про цели грантовой поддержки – экспертов настораживает, если бюджет состоит только из расходов на покупку техники и на вознаграждение преподавателя.

**Устойчивость.** Эксперты обращают внимание на сторонние источники финансирования проекта – если их нет, возникает вопрос о том, как образовательный продукт будет существовать без грантовой поддержки.



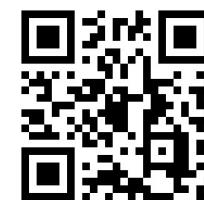


ФОНД  
ПОТАНИНА  
стипендиальная  
программа

# ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Благотворительный фонд  
Владимира Потанина:

[professors@fondpotanin.ru](mailto:professors@fondpotanin.ru)  
[+7 \(495\) 149-30-18](tel:+7(495)149-30-18)  
<https://fondpotanin.ru>



Оператор стипендиального  
и грантового конкурсов 2025/2026

[sp@soc-invest.ru](mailto:sp@soc-invest.ru)  
[+7 \(800\) 600-59-47](tel:+7(800)600-59-47)  
[https://t.me/vpf\\_prof](https://t.me/vpf_prof)