

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА КАК ИСКУССТВО

20.11.2025

ЧТО ОБСУДИМ?

суть редизайна:
что мы меняем и
зачем?

пошаговый план:
как создать проект
редизайна?

критерии успеха:
на что смотрят
эксперты?

работа с рисками:
как предвидеть
«подводные камни»?

оформление заявки:
ключевые разделы
и их наполнение

**проект глазами
экспертов:** часто
встречающиеся
ошибки



СУТЬ РЕДИЗАЙНА:

ЧТО МЫ МЕНЯЕМ И ЗАЧЕМ? (1/2)

Цель конкурса – содействие редизайну образовательных продуктов

Редизайн –

переработка образовательного продукта, после которой продукт:

- соответствует современному образовательному контексту
- обеспечивает подготовку высококвалифицированных выпускников вузов, востребованных на рынке труда

В результате редизайна образовательный продукт может:

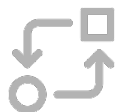
- давать студентам новые знания в предметной области
- формировать у них социальные и профессиональные компетенции, навыки критического мышления, междисциплинарного взаимодействия, социального проектирования, эффективной коммуникации, презентации и продвижения
- Быть адаптивным к различным форматам обучения (традиционному офлайн, смешанному и дистанционному)

СУТЬ РЕДИЗАЙНА:

ЧТО МЫ МЕНЯЕМ И ЗАЧЕМ? (2/2)

ВАЖНО: создание нового образовательного продукта НЕ БУДЕТ редизайном!

Проект редизайна может быть направлен на:



трансформацию **всей образовательной программы** очной магистратуры (обновление учебной программы)



трансформацию **отдельных элементов** образовательной программы (курсов/практикумов)

Допустимые способы редизайна продукта:

- новое **методическое содержание**
- использование новых и актуальных **образовательных методик**, а также технологий
- введение **ранее неизученных тем**, включая последние научные открытия и разработки
- внедрение **практико-ориентированного проектного подхода**

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН:

КАК СОЗДАТЬ ПРОЕКТ РЕДИЗАЙНА?

- 1 Определите, почему вы хотите изменить образовательный продукт (актуальность)
- 2 Определите, какой результат вы хотите получить после редизайна и в какой срок
ВАЖНО: продолжительность проекта – **ровно 12 месяцев**
- 3 Подумайте, какие действия нужно совершить над продуктом, чтобы достичь результат
 - Заменить что-то
 - Адаптировать
 - Убрать
 - Добавить
 - Объединить что-то с чем-то
- 4 Сформулируйте цель и задачи проекта редизайна образовательного продукта
- 5 Продумайте мероприятия для реализации проекта редизайна

ПРИМЕР РЕДИЗАЙНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Образовательный продукт: курс «Маркетинг» на программе «Туризм и гостиничный сервис»

Проблема: устаревший контент, основанный на теоретических моделях 2000-х годов. Полное отсутствие цифровых инструментов и практики работы с реальными данными. Студенты не получают навыков, востребованных у современных работодателей в индустрии.

Возможные действия для редизайна образовательного продукта:

Добавлен онлайн-модуль «Цифровой маркетинг в туризме: от SMM до работы с данными»

Внедрены практические воркшопы по использованию систем аналитики и инструментов автоматизации

Привлечены руководители отделов маркетинга компаний из сферы туризма для проведения лекций и разбора реальных кейсов

Результат редизайна образовательного продукта:

Актуальный, гибкий курс, дающий студентам практические навыки цифрового маркетинга, работы с аналитическими системами и решения реальных бизнес-задач, с которыми они столкнутся в индустрии туризма.

КТО ОЦЕНИВАЕТ ЗАЯВКИ?

Заявки оцениваются **независимыми экспертами** по направлениям своей деятельности и из смежных с ними сфер из разных регионов России

КТО МОЖЕТ БЫТЬ ЭКСПЕРТОМ?

- Руководители программ высшего образования, заведующие кафедрами, деканы факультетов, профессора и доценты вузов по всем направлениям подготовки магистратуры и специализированного высшего образования
- Методологи и независимые эксперты сферы высшего образования
- Научные сотрудники исследовательских институтов и предприятий

ЧТО ДЕЛАЕТ ЭКСПЕРТ?

- Анализирует содержание заявки, видеовизитку, бюджет и приложенные документы
- Изучает материалы Заявителя в открытых источниках (сайты, социальные сети и др.)
- Оценивает по шкале от 1 до 10 баллов каждый критерий
- Дает заключение о целесообразности поддержки: «да», «скорее да», «скорее нет», «нет», которое учитывается в суммарной оценке заявки
- Поясняет оценки и дает рекомендации

КРИТЕРИИ УСПЕХА:

НА ЧТО СМОТРЯТ ЭКСПЕРТЫ? (1/2)

Заявки оцениваются **комплексно**: эксперты обращают внимание на **заявку, заявителя и образовательный продукт**



ЗАЯВКА

Целостность:
логичность,
связность,
грамотность
изложения



ЗАЯВИТЕЛЬ

Профессионализм
и профессиональные достижения

Управленческие компетенции: опыт
управления проектами/ командами,
способность организовывать
взаимодействие
с партнерами

Знание трендов и успешных практик
в своей предметной области



КРИТЕРИИ УСПЕХА:


НА ЧТО СМОТРЯТ ЭКСПЕРТЫ? (2/2)



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

- 1** **Актуальность и востребованность** продукта для вуза, целевой аудитории, профессиональной сферы
- 2** **Инновационность** предлагаемых решений, технологий и методов
- 3** **Тиражируемость**: возможность применения другими вузами и организациями
- 4** **Партнерский потенциал и эффективность партнерства**: участие сторонних профессионалов и организаций, в т.ч. из других сфер деятельности
- 5** **Риск-менеджмент**: оценка Заявителем возможных рисков Проекта и наличие плана их предотвращения/ снижения
- 6** **Реалистичность бюджета**: соответствие затрат заявленным целям и результатам
- 7** **Комплексность** предлагаемых решений, технологий и методов
- 8** **Устойчивость**: целесообразность развивать образовательный продукт после окончания поддержки, в т.ч. собственный вклад организации и привлекаемые ресурсы

ШКАЛА ОЦЕНКИ КРИТЕРИЕВ

1-2 балла	 критерий выражен слабо, оценить по нему заявку невозможно из-за отсутствия нужной информации
3-4 балла	критерий выражен удовлетворительно, оценить по нему заявку затруднительно из-за недостатка или низкого качества информации
5-6 баллов	критерий выражен средне, информация для оценки в заявке представлена, но не в достаточном объеме, с нарушением логики или связи с другими разделами
7-8 баллов	критерий выражен хорошо, информация представлена в полном объеме, подтверждена фактами, документами, ссылками, прослеживается четкая логика
9-10 баллов	критерий выражен отлично, информация представлена в более чем полном объеме, подтверждена фактами, документами, ссылками, может служить примером для других участников

РАБОТА С РИСКАМИ:

КАК ПРЕДВИДЕТЬ «ПОДВОДНЫЕ КАМНИ»?

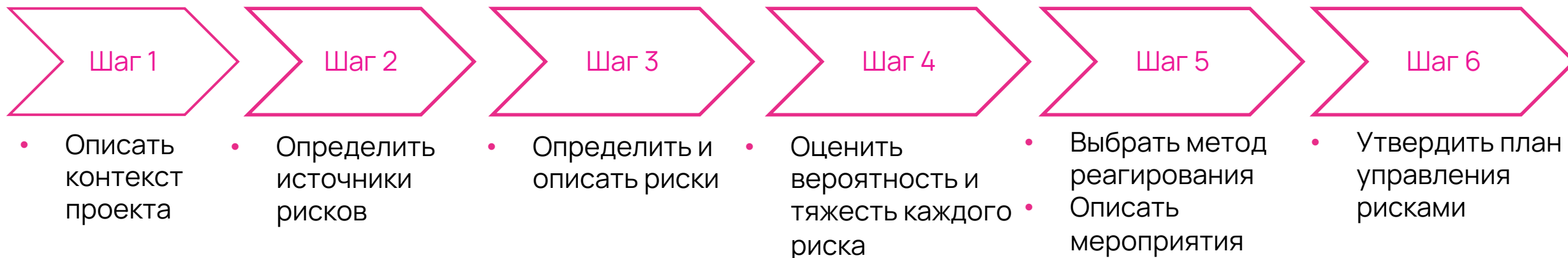
Риски – неопределенные (с той или иной вероятностью) события в проекте, наступление которых может оказать влияние на итоговый результат (продукт)

Пример риска: срыв сроков печати материалов из-за сбоя в работе типографии

Цель анализа рисков: не избежать их, а быть готовым и минимизировать последствия

Анализ рисков важен во время планирования проекта. Благодаря ему можно продумать «план Б». Такой анализ проводится после того, как вы определили, **какие мероприятия нужны для реализации проекта**

ВАЖНО: анализ рисков нужно привести в разделе «Информация о проекте»



ПРИМЕР АНАЛИЗА РИСКОВ

РЕДИЗАЙНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Риск	Уровень риска	Вероятность возникновения	Мероприятия по реагированию
Эксперт-практик от партнерской компании, отвечающий за новый модуль, не предоставит актуальные данные и кейсы для учебных материалов, ссылаясь на коммерческую тайну	Высокий – причинит значительный ущерб (модуль потеряет свою практико-ориентированность)	Средняя вероятность	1) Заранее подписать с партнером соглашение о конфиденциальности и предоставлении обезличенных данных. 2) Использовать для модуля открытые кейсы из российской отраслевой практики в качестве резервного плана.
Согласование обновленной рабочей программы дисциплины в учебном управлении займет больше времени, чем планировалось	Средний – причинит ущерб, но незначительный	Высокая вероятность	1) Заранее подготовить все документы и инициировать процедуру согласования по максимально раннему сроку. 2) На период согласования проводить занятия в формате пилотного проекта или факультатива.

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВКИ:

КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ И ИХ НАПОЛНЕНИЕ

Проект нужно описать в нескольких разделах заявки

1 Информация о проекте

Опишите **концепцию проекта**: идею, план, актуальность, социальный эффект от него (для достижения какой большой цели вашему вузу нужны данный проект/ поддержка?)

Докажите, что проект действительно **важен для вашего вуза**: прикрепите сопроводительное письмо из вуза о поддержке проекта, раскройте роль проекта в деятельности вуза и то, как он будет интегрирован в нее

Детализируйте проект: опишите количественные и качественные показатели, риски, адаптивность, план работ, структуру продукта

Убедите экспертов в том, что продукт будет **устойчив без поддержки**: расскажите, как будет развиваться продукт после редизайна и кто будет его финансировать

2 Участники и партнеры

Расскажите, **кто будет работать над проектом**: укажите личные данные, статус в вузе, должностные обязанности и прикрепите согласие на участие в проекте (при наличии)

3 Бюджет расходов

Детализируйте расходы на проект: статьи расходов, сумму расходов, обоснованность расходов

	Средства Фонда	Средства из др. источников	Общая сумма
6. Литература			
6.1. Книги X	100 000 руб.	60 000 руб.	160 000 руб.
6.2. База данных Y	100 000 руб.	50 0000 руб.	150 000 руб.

Комментарий:

Книги X пригодятся для подготовки материала на занятие по теме А. База данных Y нужна для тренировки студентами навыков, полученных на занятии А



Страница проектов
победителей прошлых лет



Важно! В 2023 году произошли изменения в конкурсе.

ПРОЕКТ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ: ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ОШИБКИ

Ошибка №1: несоответствие формальным критериям – плагиат и комплектность документов

Оригинальность заявок проверяется по нескольким модулям: внешние ресурсы и собственная внутренняя база заявок прошлых лет

Ошибка №2: информация о заявителе и образовательном продукте не подтверждена документами

Если в заявке упоминается наличие...

- Публикаций в рецензируемых журналах
- Наград за участие в научных и профессиональных конференциях
- Академических и отраслевых партнёров
- Команды, работающей над проектом



Подтвердите документально:

сканы статей, действующие ссылки,
письма поддержки, согласия на участие

ПРОЕКТ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ: ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ОШИБКИ

Ошибка №3: ответы на вопросы очень короткие и не содержательные

Разнообразие вопросов в конкурсной заявке направлено на формирование у экспертов **комплексного представления** о проекте и контексте, в котором он реализуется

Ошибка №4: проект направлен не на редизайн образовательного продукта, а на создание нового продукта/продуктов

Что является редизайном

- Введение треков обучения: «академический» vs «прикладной»
- Углубление междисциплинарных связей: сочетание права с digital-технологиями
- Включение реальных кейсов от компаний-партнеров, симуляций, хакатонов

Что не является редизайном

- Только обновление учебных материалов, если нет привязки к потребностям студентов
- Создание нового курса в рамках существующей магистерской программы
- Только создание методического пособия для существующего курса
- Обновление материально-технической базы
- Разработка и тестирование новой методики преподавания
- Разработка нового ресурса для студентов магистерской программы, если только не часть уже читаемых курса/дисциплины

ПРОЕКТ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ: ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ОШИБКИ

Ошибка №5: проблема, для решения которой требуется редизайн образовательного продукта, не детализирована



Проблема должна быть **конкретной** (что именно не соответствует ожиданиям и почему) и **измеримой** (насколько реальность расходится с ожиданиями)

Пример: 68% студентов не могут самостоятельно подготовить статью для публикации в журналах Q2-Q3, так как в курсе отсутствует модуль по работе с международными базами академической литературы (Scopus, Web of Science), и студенты не умеют проводить системный литературный поиск.

Ошибка №6: цель не соответствует содержанию проекта и ожидаемому результату

Цель любого проекта – решение проблемы, результат – образ желаемого решения проблемы. Цель и результаты «связаны» проблемой, поэтому они должны соотноситься друг с другом

ПРОЕКТ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ: ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ОШИБКИ

Ошибка №7: критерии успешности и результаты проекта нереалистичны или некорректны, не привязаны к цели проекта

Ошибка №8: пренебрежение анализом рисков проекта

Риск – событие или условие, наступление которого может иметь неблагоприятные последствия для реализации проекта



Нужно нивелировать
последствия рисков

Ошибка №9: собственные достижения не раскрыты полностью

Важно помнить, что..

Эксперт в первую очередь оценивает материалы, представленные в заявке. Не стесняйтесь рассказать более подробно о ваших сильных сторонах.

НА ЧТО ЕЩЁ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

Целостность. Не повторяйте один и тот же текст. Помните, что важен баланс: «нитью» по заявке должны идти проблема и результат, но каждый вопрос должен дополнять информацию о пути решения первой и достижения второго. Избегайте клише и штампов.

Грамотность. Перед отправкой проверяйте заявки на наличие грамматических и стилистических ошибок – для решения этой задачи можно использовать ИИ.

Видеовизитка. Видеовизитки помогали экспертам понять суть проекта – не пренебрегайте созданием оригинального полуформального повествования, которое сформирует целостный образ проекта и уточнит ответы на некоторые вопросы.

Бюджет. Не забывайте про цели грантовой поддержки – экспертов настораживает, если бюджет состоит только из расходов на покупку техники и на вознаграждение преподавателя.

Устойчивость. Эксперты обращают внимание на сторонние источники финансирования проекта – если их нет, возникает вопрос о том, как образовательный продукт будет существовать без грантовой поддержки.





ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Благотворительный фонд
Владимира Потанина:

professors@fondpotanin.ru

[+7 \(495\) 149-30-18](tel:+74951493018)

<https://fondpotanin.ru>



Оператор стипендиального
и грантового конкурсов 2025/2026

sp@soc-invest.ru

[+7 \(800\) 600-59-47](tel:+78006005947)

https://t.me/vpf_prof